

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**Федеральное Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования**  
**«Петербургский государственный университет путей сообщения»**  
**(ФГБОУ ВПО ПГУПС)**

---

**Научно-техническая библиотека**  
**Научно-библиографический отдел**

## **Информационные системы маркетинга**

**Библиографический список**  
**(2005-2011 гг.)**

11 названий  
Составитель:  
Никифорова Е. К.

Санкт-Петербург  
2012

## **Предисловие**

Библиографический список основан на книгах и журналах, имеющихся в библиотеке ПГУПСа. Хронологический охват изданий с 2005 по 2011 год.

Список составлен в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. »

1. Бушуева, Л. И.  
Использование концепции организационных инноваций для управления процессом внедрения систем информационно-аналитического обеспечения маркетинговой деятельности: маркетинговые исследования / Л. И. Бушуева // Маркетинг в России и за рубежом. - 2009г. N 1. - С.48-59
2. Ильясов, Ф. Н.  
Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании / Ф. Н. Ильясов // Социологические исследования. - 2011г. N 3. - С.112-116
3. Карелова Е. Г.  
Методика комплексной оценки и анализа использования интернет-маркетинга в вузе / Е. Г. Карелова // Вестник компьютерных и информационных технологий - 2009. - N4. - С. 31-37
4. Китова О. В.  
Применение информационных систем для решения задач управления эффективностью маркетинга / О. В. Китова // Открытое образование - 2009. - N2. - С. 55-65
5. Китова О.В.  
Управление эффективностью маркетинга с использованием информационных систем / О. В. Китова // Программные продукты и системы. - 2009. - N 2. - С. 183-185
6. Комаров К. Л.  
Маркетинговые информационные системы в транспортно-логистических центрах / К. Л. Комаров, Л. К. Комаров // Железнодорожный транспорт : - 2012. - N 2. - С. 64-67
7. Максютов А. А.  
Бизнес-планирование развития предприятия / А. А. Максютов. - М. : Альфа-Пресс, 2005. - 287 с
8. Маркетинг : учебник / под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - М. : Юрайт, 2011. - 540 с. : ил. - (Основы наук)
9. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг" .  
Информационные системы маркетинга : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - [б. м.] : ПГУПС, 2009

- 10 Хибинг, Роман.  
· Маркетинг : учеб. пособие / Р. Хибинг, С. Купер; [ пер. с англ. Д. А. Куликова; под ред. А. А. Виноградова, Ю. В. Ребула ]. - М. : ЭКСМО, 2010. - 847 с. : ил. - (Полный курс МВА)
  
- 11 Шкардун В. Д.  
· Маркетинговые основы стратегического планирования : теория, методология, практика / В. Д. Шкардун. - М. : Дело, 2005. - 375 с