

Маркетинг

1. У290-21 Аакер, Дэвид А..
A12 Маркетинговые исследования/ Д. А. Аакер, В. Кумар, Дж. С. Дэй; пер. с англ. А. Шалек, под ред. С. Г. Божук. - 7-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 840 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:17 - ОПЛ(17)
2. У9(2)21 Абельский А.
2.4 Прикладной маркетинг, или Самоучитель игры в маркетинг "Сфера малого
A14 бизнеса"/ А. Абельский. - М.; СПб: Герда, 2000. - 252 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
3. Т39133 Абрамов, Анатолий Петрович.
A16 Маркетинг на транспорте: Учеб. пособие для вузов/ А.П. Абрамов, В.Г. Галабурда, Е.А. Иванова; Ред. В. Г. Галабурда. - М.: Желдориздат, 2001. - 328 с.: ил. - (Высшее профессиональное образование)
Экземпляры: всего:101 - НБ(1), ОПЛ(100)
4. У9(2)21 Абчук В. А.
A17 Карманный бизнес-самоучитель/ В.А.Абчук. - СПб: Дело, 1994. - 93 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
5. У5 Амбарцумов А. А.
A61 1000 терминов рыночной экономики: Справ.учеб.пособие/ А.А.Амбарцумов, Ф.Ф.Стерликов. - М.: Крон-Пресс, 1993. - 300 с. - (Программа"Обновление гуманитарного образования в России")
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
6. У521 Амблер Т.
A61 Практический маркетинг: Марочный капитал, маркетинговые войны, позиционирование, парадоксы дзен-буддизма: Пер.с англ./ Т. Амблер. - СПб и др.: Питер, 1999. - 394 с.: ил.. - (Теория и практика менеджмента)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
7. У9(2)21 Андреева, Ольга Дмитриевна.
2.4 Технология бизнеса: Маркетинг: Учеб. пособие/ О.Д.Андреева. - М.: Дело, 2001. -
A65 223 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
8. У9(2)21 Андреева, Ольга Дмитриевна.
2.4я7 Технология бизнеса: Маркетинг: Учеб. пособие/ О.Д.Андреева. - М.: Дело, 2000. -
A65 223 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
9. У9(2)21 Антипов, Константин Валерьевич.
я7 Паблик рилейшнз: Учеб. пособие / К.В. Антипов, Ю.К. Баженов. - 2-е изд.,
A72 перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2001. - 145 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
10. У521.24 Ассэль Г.
A90 Маркетинг:Принципы и стратегия: Учеб.для вузов:Пер.с англ./ Г. Ассэль. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 1999. - XII,803с.: ил.. - (Университетский учебник)

Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

11. У521.24 А90 Ассэль, Генри.
Маркетинг: принципы и стратегия: Учеб. для вузов/ Г.Ассэль; Пер. с англ. М.З.Штернгарца. - 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2001. - XII, 803 с. - (Университетский учебник)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
12. У9(2)21 2.4 Б14 Багиев Г. Л.
Маркетинг: Учеб. для экон. спец. вузов/ Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; Под ред. Г. Л. Багиева. - М.: Экономика, 1999. - 702 с.: ил.. - (Высшее образование)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
13. У290-21 я73 Б14 Багиев, Георгий Леонидович.
Маркетинг: учебник/ Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2006. - 733 с. - (Учебник для вузов)
Экземпляры: всего:50 - ОПЛ(50)
14. У01 Б18 Байе М. Р.
Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие для вузов/ М. Р. Байе; Пер. с англ. под ред. А. М. Никитина. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 743 с.: ил.
Экземпляры: всего:5 - ОПЛ(5)
15. У9(2)21 Б27 Басовский Л. Е.
Маркетинг: Курс лекций/ Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 218 с. - (Высшее образование)
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)
16. У9(2)0-56 Б29 Баумгертнер В. Ф.
Маркетинг инвестиций/ В. Ф. Баумгертнер; Под ред. В. В. Томилова, Е. В. Песоцкой. - СПб.: Геликон Плюс, 1999. - 249 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
17. У290-21 я7 Б44 Беляев В. И.
Маркетинг: основы теории и практики: учебник/ В. И. Беляев. - М.: КноРус, 2005. - 669 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
18. У9(2)21 2.4 Б48 Березин И. С.
Маркетинг и исследования рынков/ И. С. Березин. - М.: Русская деловая литература, 1999. - 416 с.: ил.
Экземпляры: всего:25 - ОПЛ(25)
19. У521.24 Б51 Бернет, Джон.
Маркетинговые коммуникации: Пер. с англ./ Дж. Бернет, С. Мориарти. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001. - 860 с.: ил. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
20. У521р Б59
Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация/ В. В. Годин, Л. И. Евенко, А. М. Зобов и др.; под ред. С. Р. Филоновича. - М.: ГУ ВШЭ, 2004. - 684 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

21. У9(2)29-212.4 Б87 Бревнов А. А.
Маркетинг малого предприятия: Практ.пособие/ А.А. Бревнов. - Киев: ВИРА-Р, 1998. - 381 с.: ил.
Экземпляры: всего:20 - ОПЛ(20)

22. Т37422 Б87 Брейдо, Альберт Ицкович.
Организация маркетинга на предприятиях сигнализации и связи железнодорожного транспорта: Учеб.пособие/ А.И. Брейдо, Г.П. Лабецкая, А.Н. Берндт. - СПб: ПГУПС, 1999. - 50 с
Экземпляры: всего:200 - ОУЛ(197), НБ(3)

23. Т37982 Б89 Брюховец Н. А.
Английский язык: Менеджмент, маркетинг, таможенное дело: Учеб. для вузов/ Н.А. Брюховец, Л.П. Чахоян. - СПб: Профессия, 2000. - 286 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)

24. У012.1 я73 Б92 Бусыгин А.В.
Предпринимательство: Учебник для вузов/ А.В. Бусыгин. - М.: Дело, 1999. - 639 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

25. У04 Б93 Бутов В. И.
Основы региональной экономики: Учеб. пособие для вузов/ В. И. Бутов, В. Г. Игнатов, Н. П. Кетова. - М.: Университет; Ростов н/Д: МарТ, 2000. - 409 с
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)

26. У5 Б97 Бэнгз Д. Г.
Руководство по составлению бизнес-плана: Создание плана для успешного ведения вашего бизнеса/ Д.Г. Бэнгз; Пер.с 7-го англ.изд.под ред.,с предисл.Л.М.Макаревича. - М.: Финпресс, 1998. - 256 с.: ил.. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)

27. У9(2)21 В11 В лабиринтах современного управления: Стратегическое планирование, маркетинг, обслуживание клиентов, управление персоналом, оплата труда: Сб.ст./ Ред.-сост.Г.Р.Райтер. - М.: Экономика, 1999. - 248 с.: ил.
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)

28. Вайсман А.
Стратегия маркетинга:10 шагов к успеху;Стратегия менеджмента:5 факторов успеха: [Пер.с нем.]/ А. Вайсман. - М.: Интерэксперт:Экономика, 1995. - 344 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

29. У521.24 В17 Ванэкен, Брэд.
Бренд-помощь: простое руководство, которое поможет решить проблемы брендинга/ Б. Ванэкен; пер. с англ. И. Малкова, под ред. В. Домнина. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2005. - 336 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

30. У9(2)8я2 В60 Внешнеэкономический бизнес в России: Справочник/ Под ред. И. П. Фаминского. - М.: Республика, 1997. - 591 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

31. У9(2)37/ Г15 Галабурда, Виктор Геннадиевич.
Маркетинг на транспорте: Учеб. пособие/ В. Г. Галабурда; МПС; МИИЖТ. - М.: МИИЖТ, 1992. - 107 с.: табл.. - Библиогр.: с. 98-99 500 экз.
Экземпляры: всего:17 - ОПЛ(17)

Учебная литература: /Осн

32. У521.24 Гантер, Барри.
Г19 Типы потребителей : введение в психографику = Consumer profiles : an introduction to psychographics/ Б. Гантер, А. Фернхам; пер. с англ. Н. Качанова, Л. Царук, под науч. ред. И. В. Андреевой. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001. - 299 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
33. У.в6 Глущенко В. В.
Г55 Исследование систем управления: Социологические и экономические исследования. Прогнозные и плановые исследования. Экспериментальные исследования/ В. В. Глущенко, И. И. Глущенко. - Железнодорожный (Моск. обл.): Крылья, 2000. - 415 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
34. У9(2)21 Голиков Е. А.
2.4 Маркетинг и логистика: Учеб. пособие/ Е. А. Голиков. - М.: Дашков и К°, 1999. -
Г60 410 с.: ил.
Экземпляры: всего:4 - ОПЛ(4)
35. У9(2)21 Голубков Е. П.
2.4 Маркетинговые исследования: Теория, методология и практика/ Е. П. Голубков. -
Г62 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Финпресс, 2000. - 461 с.: ил.. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)
Экземпляры: всего:13 - ОПЛ(13)
36. Голубков Е.П.
Маркетинг: Выбор лучшего решения/ Е.П.Голубков, Е.Н.Голубкова, В.Д.Секерин. - М.: Экономика, 1993. - 224 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
37. У9(2)21 Голубкова Е. Н.
2.4 Маркетинговые коммуникации/ Е. Н. Голубкова. - М.: Финпресс, 2000. - 256 с.:
Г62 ил.. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)
Экземпляры: всего:11 - ОПЛ(11)
38. У5 Гончаров В.В.Руководство для высшего управленческого персонала: В 2 т./ В.В.
Г65 Гончаров. - 3-е изд., доп.
Т.1. - 3-е изд, доп. - М.: МНИИПУ, 1998. - 816 с.: ил.. - Загл. обл. и тит. л. также: В поисках совершенства управления
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
39. У5 Гончаров В.В.Руководство для высшего управленческого персонала: В 2 т./ В.В.
Г65 Гончаров. - 3-е изд., доп.
Т.2. - 3-е изд, доп. - М.: МНИИПУ, 1998. - 784 с.: ил.. - Загл. обл. и тит. л. также: В поисках совершенства управления
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
40. У9(2)21 Гончарова Н.П.
Г65 Маркетинг инновационного процесса/ Гончарова Н.П., Перерва П.Г. и др.; Ред. Алымов А.Н.. - Киев: ВИРА-Р, 1998. - 264 с
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
41. У521.24 Гордон Я.Х.

- Г68 Маркетинг партнерских отношений/ Я.Х. Гордон; Пер. с англ. Е. Нестерова, Ред. Е. Строганова. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001. - 379 с.: табл.. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
42. У5 Гринолл Э.
Г85 Финансы и финансовое планирование: Для рук.сред.звена:Пер.с англ./ Э. Гринолл. - М.: Финпресс, 1998. - 92 с.: ил.. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
43. Т38752 Грицык В. И. (докт. техн. наук, проф.).
Г85 Термины и понятия (словарь): Транспорт. Строительство. Экономика. Менеджмент. Маркетинг. Системотехника. Информатика/ В. И. Грицык, В. В. Космин; Ред. В. И. Грицык. - М.: УМК МПС России, 2000. - 238 с. - Библиогр.: с. 236-237
Экземпляры: всего:29 - НБ(3), ОУЛ(22), ОПЛ(3), ЧЗОД(1)
44. У9(2)21 Гудушаури Г.В.
Г93 Управление современным предприятием: Маркетинг.Менеджмент.Право.Интегрированные системы управления: Учеб./ Г.В. Гудушаури, Б.Г. Литвак. - М.: Ассоциация авт. и издателей "Тандем", 1998. - 336 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
45. У54 Джей Э.
Д40 Эффективная презентация/ Э. Джей. - Минск: Амалфея, 1997. - 207 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
46. У521.2 Дойль, Питер.
Д62 Маркетинг - менеджмент и стратегии/ П. Дойль; Под ред. Ю. Каптуревского, пер. с англ. С. Жильцова. - 3-е международное изд.. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2002. - 538 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
47. У9(2)21 Дурович А. П.
2.4 Маркетинг в предпринимательской деятельности/ А. П. Дурович. - Минск:
Д84 Финансы, учет, аудит, 1997. - 462 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
48. У521.24 Дэвис, Скотт.
Д94 Бренд - билдинг: создание бизнеса, раскручивающего бренд/ С. Дэвис, М. Данн; пер. с англ. В. Кузина, под ред. В. Н. Домнина. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2005. - 320 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
49. С28102 ЕК АСУФР - основа современной модели управления на железнодорожном
р транспорте: Отчет о НИР (заключ.): В 2 ч.. Ч. 1. Ч.2 : ЕК АСУФР как основа
Е45 управления финансовыми потоками: Возможности модуля HR и их влияния на эффективность системы управления персоналом/ ПГУПС, Каф. "Менеджмент и маркетинг"; Рук.работы В. М.Колесова. - СПб.: ПГУПС, 2003. - 110 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)
50. У011/Ж Желтякова И.А.
52- Цены и ценообразование: Учебное пособие/ И.А. Желтякова, Г.А. Маховикова,
341482 Н.Ю. Пузыня. - СПб и др.: Питер, 2000. - 109 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

51. У9(2)42
я7
Ж73 Жиряева, Елена Васильевна.
Товароведение/ Е. В.Жиряева. - СПб.: Питер, 2002. - 415 с.: ил. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
52. У9(2)21
2.4
313 Завгородняя, Анна Васильевна.
Маркетинговое планирование: Анализ моделей управления, конкурентная политика, контроль над качеством/ А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2002. - 379 с.: табл., граф.. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
53. Т36227
3-17 Зайцев А.А.
Экономическая стратегия управления железными дорогами/ А.А.Зайцев; , Академия транспорта. - СПб, 1995. - 124 с.: ил.
Экземпляры: всего:41 - НБ(3), ОПЛ(38)
54. У9(2)29-
562451 Зайцев Н.Л.
Экономика организации: Учебник/ Н.Л. Зайцев; Фин.акад.при Правительстве РФ. - М.: Экзамен, 2000. - 767 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
55. Ю94
И20 Иванова, Кира Алексеевна.
Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR - текстов/ К. А. Иванова. - 2-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2006. - 157 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
56. Т36433
И44 Иловайский Н. Д.
Маркетинг в перевозках грузов/ Н. Д. Иловайский, В. А. Король; МПС РФ, ВНИИЖТ. - М.: Транспорт, 1995. - 248 с.: ил.
Экземпляры: всего:20 - ОПЛ(18), НБ(2)
57. Уя2/И46
-719719 Ильин С. С.
Экономика/ С. С. Ильин, Т. И. Васильева. - М.: СЛОВО: АСТ, 1999. - 543 с. - (Справочник студента)
Экземпляры: всего:4 - ОПЛ(4)
58. У9(2)21
2
И74 Информационные технологии управления: метод. указ. по изучению дисциплины/ ПГУПС, Каф. "Менеджмент и маркетинг"; сост. М. Ю. Кукин, Н. К. Румянцев. - СПб.: ПГУПС, 2005. - 34 с
Экземпляры: всего:145 - ОПЛ(145)
59. С28158
р
И88 Исследование факторов и выявление резервов улучшения использования трудовых ресурсов и роста производительности труда на железной дороге: Отчет о НИР (заключ.): в 3 ч./ ПГУПС, Каф. "Менеджмент и маркетинг"; рук. работы Н. К. Румянцев. - СПб.. - 606; № ГР 01302127
Ч. 3: Разработка рекомендаций по реализации резервов роста производительности труда и повышения эффективности работы предприятий. - 2001. - 12 л., [20]л. прил.
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)
60. У9(2)40
К43 Киршина, Маргарита Викторовна.
Коммерческая логистика/ М. В. Киршина. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. - 252 с.: ил. - (Библиотека хозяйственного руководителя; Кн.№ 4 (44))

Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

61. У9(2)21
2
К53 Кнорринг В. И.
Теория, практика и искусство управления: Учеб. для вузов/ В. И. Кнорринг. - М.:
ИНФРА-М - Норма, 1999. - 511 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
62. У9(2)21
К60 Количественные методы анализа в маркетинге/ авт. кол.: Т. П. Данько, О. А.
Косоруков и др.; под ред. Т. П. Данько, И. И. Скоробогатых. - М.; СПб.; Нижний
Новгород: Питер, 2005. - 384 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:12 - ОПЛ(12)
63. У9(2)21
2я7
К71 Коссов, Владимир Викторович.
Бизнес-план: обоснование решений: Учеб. пособие / В.В. Коссов; Гос. ун-т
Высш. шк. экономики. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 271 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
64. Т39529
К72 Костяев Р. А.
Бизнес в интернете: Финансы, маркетинг, планирование/ Р.Костяев. - СПб.: БХВ-
Петербург, 2002. - 630 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)
65. У9(2)21
2я7
К73 Котельников В. Г.
Общие требования и методические указания к выполнению курсовых работ и
проектов по учебным дисциплинам кафедры "Менеджмент и маркетинг"/ В. Г.
Котельников, А. Н. Мардас, Н. К. Румянцев; ПГУПС. Каф. "Менеджмент и
маркетинг". - СПб.: ПГУПС, 2003. - 47 с
Экземпляры: всего:98 - ОПЛ(98)
66. У5
К73 Котлер Ф.
Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль: Пер. (с
англ.) 9-го междунар. изд./ Ф. Котлер. - 2-е изд., испр.. - СПб.; М.; Харьков:
Питер, 1999. - 887 с.: ил.. - (Теория и практика менеджмента)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
67. У521.24
К73 Котлер Ф.
Основы маркетинга: Пер. с англ./ Ф. Котлер; Ред. Е. М. Пенькова. - М.: Прогресс-
Универс, 1993. - 734 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
68. У521.24
К73 Котлер, Филип.
Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок/ Ф.
Котлер; Пер. с англ. В. А. Гольдича, И. А. Оганесовой, Науч. ред. и вступ. ст. Б.
А. Соловьева. - М.: АСТ, 2001. - 271 с
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
69. У521
К73 Котлер, Филип.
Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс/ Ф. Котлер; Ред. Ю. Н. Каптуревский,
Пер. с англ. Т. Виноградовой и др.. - СПб.: Питер, 2001. - 495 с.: ил. - (Деловой
бестселлер)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
70. У521
К73 Котлер, Филип.
Маркетинг менеджмент/ Ф. Котлер. - 11-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород:
Питер, 2004. - 797 с.: ил. - (Теория и практика менеджмента)

Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

71. У521.24
К73 Котлер, Филип.
Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/ Ф.
Котлер. - СПб.: Нева, 2003. - 219 с. - (Современный бизнес)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
72. У543-
212 Котлер, Филип.
К73 Маркетинг: Гостеприимство. Туризм: Учеб. для вузов/ Ф.Котлер, Дж.Боуэн,
Дж.Мейкенз; Под ред. Р.Б.Ноздревой; Пер. с англ. Н.Н.Михайлова и др. - М.:
ЮНИТИ, 1998. - 763 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
73. У521я7
К73 Котлер, Филип.
Основы маркетинга/ Ф. Котлер; пер. с англ. В. Б. Боброва, общ. ред. и вступ. ст.
Е. М. Пеньковой. - М.: Прогресс, 1991. - 734 с.: цв.ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
74. У521
К73 Котлер, Филип.
Основы маркетинга: краткий курс : пер. с англ./ Ф. Котлер. - М.; СПб.; Киев:
Вильямс, 2004. - 646 с.: табл.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
75. У9(2)я7
К84 Крутик А.Б.
Введение в предпринимательство: Учеб.пособие для вузов/ А.Б. Крутик, А.Л.
Пименова. - СПб: Политехника, 1995. - 582 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
76. У9(2)21
2 Крылова Г.Д.
К85 Маркетинг: Теория и 86 ситуаций: Учеб.пособие для экон.спец.вузов/ Г.Д.
Крылова, М.И. Соколова. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 519 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
77. У9(2)21
2 Крылова Г.Д.
К85 Практикум по маркетингу: Ситуационные задачи и тест-контроль: Учеб.для
вузов/ Г.Д. Крылова; Под ред.А.Н.Романова. - М.: Банки и биржи,ЮНИТИ, 1995. -
240 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
78. У9(2)
К93 Курс предпринимательства: Учеб.для вузов/ Горфинкель В.Я.,Швандар
В.А.,Купряков Е.М.и др.;Под ред.:Горфинкеля В.Я.,Швандара В.А.. - М.:
Финансы:ЮНИТИ, 1997. - 439 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
79. У01я7-
808923 Курс экономики: Учеб./ Б. А. Райзберг, А. А. Благодатин, О. В. Грядовая и др.;
Под ред. Б. А. Райзберга. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 713 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
80. У521.24
Л46 Ленсколд, Джеймс.
Рентабельность инвестиций в маркетинг: методы повышения прибыльности
маркетинговых кампаний/ Дж. Ленсколд; пер. с англ. С. Жильцова, А. Шалека,
под ред. В. Б. Колчанова, М. А. Карлика. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер,
2005. - 271 с.: табл., граф.. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)

81. У521.24
Л64 Литл Дж. Ф.
Основы маркетинга: Чего же хотят Ваши потребители. Надежный способ это
выяснить/ Дж. Ф. Литл. - Ростов н/Д: Феникс, 1997. - 385 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
82. У9(2)21
2.4 Макашев, Максим Олегович.
М15 Бренд: учебное пособие/ М. О. Макашев. - М.: ЮНИТИ, 2004. - 207 с. -
(Профессиональный учебник)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
83. У9(2)21
2.4 Маркетинг: Учеб. пособие/ Под ред. Ореховского П. А.. - Обнинск: МАСЗ, 2000. -
М27 150 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
84. У9(2)21
М26 Маркетинг: Учеб. для вузов/ А. Н. Романов, Ю. Ю. Корлюгов, С. А. Красильников;
Под ред. А. Н. Романова. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1996. - 558 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
85. М-10 Маркетинг: журнал. - М . (Шифр М-10)
Экземпляры: ОПЛ
86. Т37889
М27 Маркетинг в переходной экономике России: Материалы всерос. научно-технич.
конференции/ Балтийская ассоциация маркетинга. - СПб.: ПГУПС, 1998. - 100 с
Экземпляры: всего:4 - ОПЛ(3), НБ(1)
87. М-17 Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - М: Финпресс . - ISSN 1028-5849.
(Шифр М-17)
Экземпляры: ОПЛ
88. У9(2)31
М26 Маркетинг в строительстве: Учеб. для строит. вузов/ Под ред. И. С. Степанова,
В. Я. Шайтанова. - М.: Юрайт, 2001. - 343 с.: табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
89. У521
М26 Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: Терминологический словарь/
Под ред. П. С. Завьялова. - М.: Международные отношения, 1992. - 245 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
90. У9(2)
М27 Маркетинг и предпринимательство: Ученые записки фак.коммерции/ ред
Г.Л.Багиев. - [СПб]: Изд-во СПбУЭФ, 1995. - 328 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
91. У040(4)
к94
М26 Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в
города, коммуны, регионы и страны Европы/ Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д.
Хайдер; пер. с англ. М. Аккая. - СПб.: СШЭ, 2005. - 376 с.: цв.ил, ил. - (Книги
Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
92. Т36839;
У9(2)37/
-189169 Маркетинг пассажирских перевозок/ Под ред. В. П. Третьяка. - СПб, 1997. - 119
с.: ил.
Экземпляры: всего:230 - НБ(2), ОПЛ(228)
93. У9(2)21
2я7
М54 Методические указания по дипломному проектированию: Для студ. спец. 061100
"Менеджмент организации", 061500 "Маркетинг"/ Сост. А.Н.Мардас; ПГУПС.
Каф. "Менеджмент и маркетинг". - СПб.: ПГУПС, 2002. - 34 с

Экземпляры: всего:100 - ОПЛ(100)

94. У9(2)21
2я7
М54 Методические указания по изучению дисциплин "Основы менеджмента" и "Менеджмент" для студентов-заочников/ Сост. В. Г.Котельников; ПГУПС. Каф. "Менеджмент и маркетинг". - СПб.: ПГУПС, 2003. - 48 с
Экземпляры: всего:30 - ОПЛ(30)
95. Ф0
М80 Морозова Е.Г.
Политический рынок и политический маркетинг: Концепции, модели, технологии/ Е.Г. Морозова. - М.: РОССПЭН, 1999. - 247,[8]л.ил. с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
Учебная литература: /746
96. У5
М80 Моррис Р.
Маркетинг:Ситуации и примеры: Пер.с англ./ Р. Моррис. - М.: Банки и биржи:ЮНИТИ, 1996. - 193,включ.обл. с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
97. У529
М98 Мюррей, Ян.
Франчайзинг/ Я. Мюррей; пер. с англ. К. Любимова. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 139 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:6 - ОПЛ(6)
98. У9(2)42-
212.4
Н16 Нагапетьянц, Нестер Акович.
Прикладной маркетинг: Учеб. пособие для экон. спец. вузов/ Н.А.Нагапетьянц; ВЗФЭИ. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 272 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
99. Т38602
Н54 Неруш, Юрий Максимович.
Логистика: Учеб. для вузов/ Ю. М. Неруш. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 389 с.: ил
Экземпляры: всего:39 - НБ(2), ОПЛ(37)
100. Уя2
Н73 Новиков, Владимир Андреевич.
Практическая рыночная экономика: Толкование 4000 терминов: Словарь/ В. А. Новиков; Под ред. Д. И. Фельдштейна. - М.: Флинта, 1999. - 371 с. - (Библиотека экономиста)
Экземпляры: всего:27895 - ОПЛ(27895)
101. У290-21
я7
Н78 Ноздрева, Раиса Борисовна.
Маркетинг: учебное пособие/ Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова; МГУ международных отношений МИД. - М.: Проспект, 2005. - 231 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
102. У5
Н95 Нэгл, Томас Т..
Стратегия и тактика ценообразования: руководство по принятию решений, приносящих прибыль/ Т. Т. Нэгл; пер. с англ. О. Игнатенкова, Ю. Каптуревского. - 3-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 571 с.: табл., граф.. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
103. У521.24
О97 О'Шонесси, Джон.
Конкурентный маркетинг: стратегический подход: Пер. с англ./ Дж. О'Шонесси. - 2-е изд.. - СПб.: Питер, 2002. - 857 с.: ил. - (Бизнес-класс)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)

104. У9(2)21
2 я7
О-28 Общие требования и методические указания по дипломному проектированию:
для студ. спец. 061100 "Менеджмент организации", 061500 "Маркетинг"/ ПГУПС,
Каф. "Менеджмент и маркетинг"; сост. В. Г. Котельников, А. Н. Мардас. - СПб.:
ПГУПС, 2005. - 53 с
Экземпляры: всего:51 - ОПЛ(51)
105. У5
О-53 Олдкорн Р.
Основы менеджмента: Учеб.:Пер.3-го англ.изд./ Р. Олдкорн. - М.: Финпресс,
1999. - 320 с.: ил.. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
106. С27789
р
О88 Определение путей повышения доходности железнодорожных пригородных
пассажирских перевозок на основе маркетинговых принципов.: 263 тема: Отчет
о НИР (заключит.)/ ПГУПС. Каф."Менеджмент и маркетинг"; рук. работы Н.К.
Румянцев. - СПб: ПГУПС, 2001. - 52 с.: ил: 263 тема
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)Аннотация: Цель работы - разработка конкретных
рекомендаций по повышению доходности пригородных перевозок на основе
реально проведенных маркетинговых исследований .
107. Ю95я7/
О-64-
446001 Организационное поведение: метод. пособ. по изучению дисциплины для
студентов специальностей 06100 "Менеджмент организации", 06150
"Маркетинг"/ ПГУПС, Каф. "Менеджмент и маркетинг"; сост. В. П. Крикун. - СПб.:
ПГУПС, 2004. - 80 с
Экземпляры: всего:82 - ОПЛ(82)
108. У9(2)29
О-64 Организация маркетинга:Цель-покупатель/ Консультационная компания"McKinsey &
Company,Inc" и др.. - М.: Дело, 1996. - 183 с.: ил.. - (Искусство управления
приватизированным предприятием)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
109. У9(2)21
2.4
О-75 Основы маркетинга: учебное пособие/ под ред. Г. А. Васильева. - М.: ЮНИТИ,
2005. - 543 с
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
110. У521.24
О-75 Основы маркетинга/ Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. - 2-е
европейское изд.. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2003. - 943 с
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
111. У9(2)0
О-75 Основы предпринимательской деятельности:Маркетинг: Учеб.пособие для
сред. спец.учеб.заведений/ Власова В.М.,Волков Д.М.,Кулаков С.Н.,Старов
С.А.;Под ред.Власовой В.М.. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 239 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
112. У9(2)42
П16 Панкратов Ф.Г.
Коммерческая деятельность: Учеб.для вузов и сред. спец.учеб.заведений/ Ф.Г.
Панкратов, Т.К. Серегина. - 3-е изд. - М.: Информ.-внедрен.центр"Маркетинг",
1997. - 327 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
113. У9(2)21
П16 Панкрухин А. П.
Маркетинг: Учеб. для вузов/ А. П. Панкрухин. - М.: ИМП, 1999. - 398 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)

114. У9(2)49 П16 Панкрухин А. П.
Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании: Учеб. пособие для педагог. вузов и фак./ А. П. Панкрухин. - М.: Интерпракс, 1995. - 239 с.: ил.. - (Программа "Обновление гуманитарного образования в России")
Экземпляры: всего:4 - ОПЛ(4)
115. У9(2)21 2.4 П16 Панкрухин А. П.
Маркетинг-практикум: Ситуационные задания, кейсы, тесты/ А. П. Панкрухин. - М.: ИМП, 1998. - 159 с.: ил.
Экземпляры: всего:21 - ОПЛ(21)
116. У04 П16 Панкрухин, Александр Павлович.
Маркетинг территорий: к изучению дисциплины/ А. П. Панкрухин. - 2-е изд., доп.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2006. - 411 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:5 - ОПЛ(5)
117. У9(2)21 П22 Пашенцев, Евгений Николаевич.
Паблик рилейшнз: От бизнеса до политики/ Е.Н. Пашенцев. - 2-е изд.. - М: Финпресс, 2000. - 230 с.: ил, табл.. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
118. У9(2)21 П28 Песоцкая Е. В.
Маркетинг услуг: Учеб. пособие/ Е. В. Песоцкая. - СПб.; М.; Харьков: Питер; Минск, 2000. - 157 с.: ил.. - (Краткий курс)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
119. У9 П31 Пешкова Е.П.
Маркетинговый анализ в деятельности фирмы: Практик.рекомендации.Метод.основы.Порядок проведения/ Е.П. Пешкова. - М.: Ось-89, 1996. - 80 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
120. У9(2)21 2.4 П31 Пешкова Е.П.
Маркетинговый анализ в деятельности фирмы: Практик.рекомендации.Метод.основы.Порядок проведения/ Е.П. Пешкова. - М.: Ось-89, 1999. - 80 с.: ил.
Экземпляры: всего:20 - ОПЛ(20)
121. У9(2)42 я7 П52 Половцева, Фаина Петровна.
Коммерческая деятельность: Учебник для вузов/ Ф.П.Половцева. - М.: Инфра-М, 2000. - 247 с.: ил. - (Высшее образование)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
122. у9(2)8 п58 Попов С.Г.
Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга/ С.Г. Попов. - М.: Ось-89, 1997. - 176 с.: ил.
Экземпляры: всего:6 - ОПЛ(6)
123. У521.24 П63 Постма, Пол.
Новая эра маркетинга: Будущее маркетинга в век новых технологий/ П. Постма; Пер. с англ. Л. Царук, Науч. ред. Л. Тэор. - СПб.; М.; Харьков: Питер , 2002. - 202 с. - (Маркетинг для профессионалов)

Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

124. У012.1
я73
П71 Предпринимательство: Учеб. для экон. спец. вузов/ Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1999. - 475 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
125. Пунин Е.И.
Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятиях в условиях рыночной экономики/ Е.И.Пунин. - М.: Международные отношения, 1993. - 111 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
126. С26087
р
О-88 Разработка основ маркетинга и коммерческой деятельности на железных дорогах: 109 тема: Отчет о НИР (заключ.)/ ПГУПС (СПб). Каф. "Экономика транспорта"; рук. работы А.Н.Ефанов. - СПб., 1993. - 151 с.: ил.: 109 тема
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)
127. С26585
р
О-88 Разработка рекомендаций для развития маркетинга в предприятиях сигнализации и связи железнодорожного транспорта: 517 тема: Отчет о НИР(заключ.)/ ПГУПС. Каф. "Электрическая связь"; ПГУПС.Каф. "Электр.связь";Рук.работы А.И.Брейдо. - СПб, 1994. - 116 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)
128. У9(2)я7
Р18 Райзберг Б.Я.
Основы экономики и предпринимательства: Учеб.для 10 кл.шк./ Б.Я.Райзберг. - М.: Просвещение, 1995. - 207 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
129. Т37536
Р27 Рационализация управления технологическими и организационно-экономическими процессами работы железной дороги: Материалы науч.-практ.семинара(20-21 мая 1999 г.;СПб)/ Октябрьская ж.д., Петербургский государственный институт путей сообщения, ПГУПС, Корпус инженеров путей сообщения. "Рационализация управления технологическими и организационно-экономическими процессами работы железной дороги", науч.-практ.семинар (1999; СПб); Октябрьская ж.д.,ПГУПС,Корпус инженеров путей сообщения;Редкол.:А.Н.Ефанов и др.. - СПб: ПГУПС, 1999. - 137 с
Экземпляры: всего:4 - НБ(4)
130. У9(2)42
Р36 Рекламная деятельность: Учеб. для вузов/ Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, Т. К. Серегина, В. Г. Шахурин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИВЦ Маркетинг, 1999. - 362 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
131. У9(2)37
2
Р45 Реформирование железнодорожного транспорта: Экономические проблемы и перспективы: Тезисы/ ПГУПС (СПб). Каф. "Экономика и социальное упр.". - СПб.: ПГУПС, 2002. - 223 с
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)
132. У5
Р60 Роджерс Л.
Маркетинг в малом бизнесе: Руководство Барклайз банка/ Л. Роджерс; Пер.с англ.под ред.:Л.Г.Зайцева,М.И.Соколовой. - М.: Аудит: ЮНИТИ, 1996. - 256 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
133. У521 Росситер Дж.Р.

- P76 Реклама и продвижение товаров: Пер.с англ/ Дж.Р. Росситер, Л. Перси. - СПб и др.: Питер, 2000. - 651 с.: ил.. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
134. У521.24 Росситер, Джон Р..
P76 Реклама и продвижение товаров: Пер. со 2-го англ. изд./ Дж. Р. Росситер, Л. Перси. - СПб.: ПИТЕР, 2001. - 651 с.: ил. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
135. У9(2) Самоукин А.И.
C17 Сборник задач по бизнесу: Тесты и задачи с ответами и решениями/ А.И. Самоукин, А.Л. Шишов. - М.: Новая шк., 1995. - 111 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
136. У01 Сно К. К.
C38 Управленческая экономика: Текст, задачи и краткие примеры: Учеб. для вузов: Пер. 7-го англ. изд./ К. К. Сно. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 670 с.: ил.. - (Университетский учебник)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
137. Т37317 Смахов А.А.
C50 Маркетинговые модели транспортного рынка/ А.А. Смахов. - М.: Транспорт, 1998. - 120 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - НБ(2)
138. У821 Современный маркетинг/ В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева, Е. Э. Автухова; Под ред. В. Е. Хруцкого. - М.: Финансы и статистика, 1991. - 254 с
C56
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
139. Т40430 Соколов, Михаил Матвеевич (29.08.1936).
C59 Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве: Учеб. пособие/ М. М. Соколов, И. Э. Чистосердова. - СПб.: ПГУПС, 2004. - 52 с
Экземпляры: всего:50 - НБ(2), ОУЛ(48)
140. У9(2)29 Справочник директора предприятия/ Под ред.М.Г.Лапусты. - 4-е изд,испр,измени доп. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 782 с.: ил.. - (Справочник "ИНФРА-М")
C74
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
141. У9(2)21 Справочник менеджера/ Под ред.Уткина Э.А.. - М.: ТАНДЕМ, 1998. - 447 с
C74
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
142. У9(2)21- Стаханов В.Н.
212.4 Маркетинг строительства: Учеб. пособие по спец. "Маркетинг", "Менеджмент"
C78 вузов / В.Н. Стаханов, Е.К. Ивакин. - М.: Приор, 2001. - 144 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
143. У9(2)21 Тамбиев А.Х.
2- Региональный маркетинг: Учеб.пособие для экон.спец.вузов/ А.Х. Тамбиев, Н.П.
старый Кетова. - М.: Экономика, 2000. - 320 с.: ил.
Т17
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
144. У9(2)21 Тесакова, Наталия Викторовна.
2.4 Бренд и торговая марка : развод по-русски: практика, опыт, технологии/ Н. В.
Т36 Тесакова, В. В. Тесаков. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 266 с. -

(Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)

145. У9(2)42
Т60 Торговое дело: Экономика, маркетинг, организация: Учеб. для экон. спец. вузов/
Л. А. Брагин, Т. П. Данько, Г. Г. Иванов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИНФРА-
М, 2000. - 259 с.: ил.. - (Высшее образование)
Экземпляры: всего:6 - ОПЛ(6)
146. Т40410
У67 Управление экономикой и социальной сферой железнодорожного транспорта в
условиях реформирования: Сб. науч. тр./ УрГУПС. - Екатеринбург: УрГУПС,
2003. - 152 с.: ил. - (Труды УрГУПС; Вып. 31 (114))
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)
147. У542
У98 Уэллс У.
Реклама: Принципы и практика: Пер. с англ./ У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти.
- 2-е изд., испр.. - СПб.; М.; Харьков: Питер; Минск, 1999. - 735 с.: ил.. - (Теория и
практика менеджмента)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
148. У542
У98 Уэллс, Уильямс.
Реклама: Принципы и практика: Пер. с англ./ У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти.
- 2-е изд., испр. и доп.. - СПб.: Питер, 2001. - 735 с.: ил. - (Теория и практика
менеджмента)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
149. У9(2)21
2
Ф27 Фатхутдинов Р.А.
Стратегический маркетинг: Учеб.для вузов/ Р.А. Фатхутдинов. - М.: Бизнес-
шк."Интел-Синтез", 2000. - 638 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
150. У290-21
я73
Ф27 Фатхутдинов, Раис Ахметович.
Стратегический маркетинг: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд.. - М.; СПб.;
Нижний Новгород: Питер, 2006. - 346 с. - (Учебник для вузов)
Экземпляры: всего:10 - ОПЛ(10)
151. У9(2)21
2.4я7
Ф27 Фатхутдинов, Раис Ахметович.
Стратегический маркетинг: Учеб. для вузов/ Р. А.Фатхутдинов. - 3-е изд.. - М.;
СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2003. - 346 с. - (Учебник для вузов)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
152. Т36395
Ф33 Федоренко В.М.
Маркетинг в строительстве: Учеб.пособие для вузов/ В.М. Федоренко. - М.: Изд-
во АСВ, 1994. - 167 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - НБ(2)
153. У9(2)21
2.4
Ф33 Федосеев, Владилен Валентинович.
Экономико-математические методы и модели в маркетинге: Учеб. пособие для
вузов/ В. В. Федосеев, Н. Д. Эриашвили; Ред. В. В. Федосеев. - 2-е изд.,
перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 159 с.: табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
154. У9(2)42
Ф42 Феофанов, Олег Александрович.
Реклама: Новые технологии в России/ О.А.Феофанов; Ред. В.Усманов. - СПб.:
Питер, 2000. - 377 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

155. Т38580
Ф84 Французский язык для экономистов: Экономика Франции. Экономика переходного периода. Мировая торговля. Маркетинг. Страхование. Национальное счетоводство/ А.К.Аксенова, И.Н.Гавришина, А.С.Крылова, Г.Ф.Попова; МГИМО. - М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 1999. - 174 с. 5000 экз.
Экземпляры: всего:16 - НБ(1), ОУЛ(15)
156. У9(2)21
2.4 Хабаров В.С.
Х12 Маркетинг и Интернет/ В.С. Хабаров, А.В. Барвинок, В.М. Рамзаев. - М.: Паритет
Граф, 2001. - 157 с.: табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
157. Т37150
Х15 Хайем А.
Маркетинг для "чайников": Пер.с англ./ А. Хайем. - Киев,М.: Диалектика, 1998. - 332 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)
158. У9(2)21
2.4я7 Ходяченко, Владимир Борисович.
Х69 Маркетинг: Учеб. пособие для экон. спец. вузов/ В. Б. Ходяченко; СПбГТУ.
Экономический фак-т. - СПб.: СПбГУ, 2001. - 263 с.: табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
159. У9(2)21
2.4 Хруцкий, Валерий Евгеньевич.
Х95 Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: Учеб.
пособие / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Финансы
и статистика, 2000. - 528 с.: ил, табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
160. У9(2)42
я7 Цацулин А.Н.
Ц24 Цены и ценообразование в системе маркетинга: Учеб.пособие для
экон.спец.вузов/ А.Н. Цацулин. - М.: Филинь, 1998. - 642 с.: ил.
Экземпляры: всего:26 - ОПЛ(26)
161. Т39447(
9) Ценообразование в маркетинге: Метод. указания/ ПГУПС (СПб). Каф.
Ц37 "Менеджмент и маркетинг"; Сост. Л. С.Глухарев. - СПб.: ПГУПС, 2003. - 18 с
Экземпляры: всего:101 - НБ(1), ЧЗОД(1), ОПЛ(99)
162. У521
Ч-50 Черчилль Г.А.
Маркетинговые исследования: Пер.с англ./ Г.А. Черчилль. - СПб и др.: Питер,
2000. - 748 с.: ил.. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
163. У9(2)40
я7 Чудаков, Александр Давидович.
Ч84 Логистика: Учебник/ А.Д.Чудаков. - М.: РДЛ, 2001. - 480 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
164. Шульц Д. Е.
Маркетинг: интегрированный подход: переводное издание/ Д. Е. Шульц , Ф. Дж.
Китчен. - М.: Инфра-М, 2004. - 371 с. (Шифр -377980)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
165. У521.24
Э14 Эванс Дж. Р.
Маркетинг: Пер.с англ./ Дж.Р. Эванс, Б. Берман. - М.: Сирин, 2000. - 308 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

166. У521
Э14 Эванс Дж. Р.
Маркетинг: Сокр. пер. с англ./ Дж. Р. Эванс, Б. Берман. - М.: Экономика, 1993. -
335 с.: ил
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
167. Уя2/Э40 Экономика: Справ. учеб. пособие/ Д. В. Валовой, Т. Д. Валовая, М. Д. Валовая,
-025106 Г. Е. Лапшина. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2001. - 432 с.: ил. -
(Библиотека журнала "Управление персоналом")
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
168. У5 Экономика предприятия: Учеб. для вузов: Пер. с нем./ Под ред. Ф. К. Беа, Э.
Э40 Дихтла, М. Швайцера. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 928 с.: ил.. - (Университетский
учебник)
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)
169. У5 Энджел Дж. Ф.
Э64 Поведение потребителей: Пер.с 8-го англ.изд./ Дж.Ф. Энджел, Р.Д. Блэкуэлл,
П.Л. Миниард. - СПб и др.: Питер, 1999. - 759 с.: ил.. - (Теория и практика
менеджмента)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)