

Ценообразование

1. У9(2)37-861
А13 Абалонин, Сергей Матвеевич.
Ценообразование - современные подходы: Ценовые факторы в деятельности автотранспортных предприятий: Учеб. пособие для вузов/ С. М. Абалонин. - М.: Транспорт, 2001. - 79 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
2. У9(2)31
А46 Александров, Вячеслав Тихонович.
Ценообразование в строительстве: Учеб. пособие/ В. Т.Александров, Т. Г.Касьяненко. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2000. - 255 с. - (Краткий курс)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
3. Т41314
А79 Ардзинов, Василий Дмитриевич.
Ценообразование и составление смет в строительстве/ В. Д. Ардзинов. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2006. - 233 с.: ил
Экземпляры: всего:100 - НБ(1), ОПЛ(99)
4. Т40050
А79 Ардзинов, Василий Дмитриевич.
Ценообразование и сметное дело в строительстве/ В. Д.Ардзинов; ПГУПС. - 2-е изд. перераб. и доп.. - СПб.: Астерион, 2003. - 169 с.: ил
Экземпляры: всего:2 - НБ(2)
5. У9(2)31-37
А79 Ардзинов, Василий Дмитриевич.
Ценообразование и сметное нормирование в строительстве: Учеб. пособие/ В. Д. Ардзинов; ПГУПС. - СПб.: ПГУПС, 2003. - 155 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
6. У9(2)21
2.4
Б14 Багиев Г. Л.
Маркетинг: Учеб. для экон. спец. вузов/ Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; Под ред. Г. Л. Багиева. - М.: Экономика, 1999. - 702 с.: ил.. - (Высшее образование)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
7. У01
Б18 Байе М. Р.
Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие для вузов/ М. Р. Байе; Пер. с англ. под ред. А. М. Никитина. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 743 с.: ил.
Экземпляры: всего:5 - ОПЛ(5)
8. У9(2)21
Б27 Басовский Л. Е.
Маркетинг: Курс лекций/ Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 218 с. - (Высшее образование)
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)
9. У9(2)21
2.4
Б48 Березин И. С.
Маркетинг и исследования рынков/ И. С. Березин. - М.: Русская деловая литература, 1999. - 416 с.: ил.
Экземпляры: всего:25 - ОПЛ(25)
10. У01 я7
Б62 Биншток, Феликс Ильин.
Ценообразование: учебное пособие/ Ф. И. Биншток. - М.: Инфра-М, 2001. - 196 с.: граф.. - (Вопрос-ответ)
Экземпляры: всего:25 - ОПЛ(25)

11. У011 В54 Вихляев, Александр Алексеевич.
Розничные цены/ А. А. Вихляев, Д. Ф. Шавишвили. - М.: Финансы и статистика, 1990. - 269 с. - Библиогр.: с. 266-267
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
12. Т39309 Г55 Глухарев, Леонид Сергеевич.
Ценообразование в маркетинге: Учеб. пособие/ Л. С. Глухарев, Н. А. Морина; ПГУПС. - СПб.: ПГУПС, 2002. - 352 с.: ил
Экземпляры: всего:117 - НБ(1), ОПЛ(116)
13. У9(2)26 2.29 Д26 Дегтярева, Ольга Ильинична.
Биржевое дело: Учебник для экон. спец. вузов/ О. И. Дегтярева. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 680 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
14. У521 Д62 Дойль, Питер.
Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ./ П. Дойль; Под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Питер; М.; Харьков; Минск, 1999. - 559 с.: ил. - (Теория и практика менеджмента)
Экземпляры: всего:21 - ОПЛ(21)
15. У012.1 Д64 Долан Э.Дж.
Микроэкономика: Пер.с англ./ Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. - СПб: Литера Плюс, 1996. - 446 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
16. У01 Д64 Долан, Роберт Дж..
Эффективное ценообразование/ Р. Дж. Долан, Г. Саймон. - М.: Экзамен, 2005. - 414 с.: граф., табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
17. У9(2)21 2.4 Д84 Дурович А. П.
Маркетинг в предпринимательской деятельности/ А. П. Дурович. - Минск: Финансы, учет, аудит, 1997. - 462 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
18. У011 Ж52 Желтякова И.А.
Цены и ценообразование: Тесты и задачи/ И.А. Желтякова, Г.А. Маховикова, Н.Ю. Пузыня. - СПб и др.: Питер, 1999. - 207 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
19. У011/Ж 52- 341482 Желтякова И.А.
Цены и ценообразование: Учебное пособие/ И.А. Желтякова, Г.А. Маховикова, Н.Ю. Пузыня. - СПб и др.: Питер, 2000. - 109 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
20. У01я7- 437392 Иохин В.Я.
Экономическая теория:Введение в рынок и микроэкономический анализ: Учеб.для экон.вузов/ В.Я. Иохин. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 507 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
21. 46 Сборник К65
Консультации и разъяснения по практическим вопросам сметного ценообразования в строительстве: Ежеквартальный сборник. №4/ Региональный центр по ценообразованию в строительстве. Научно-

производственная фирма "Терция". - СПб., 1996. - 66 с.: табл. 500 экз.
Экземпляры: всего:1 - ЧЗОД(1)

22. У521.24
К73 Котлер Ф.
Основы маркетинга/ Ф. Котлер; Пер. с англ. В. Б. Боброва. - М.: Ростинтэр, 1996.
- 698 с.: ил.
Экземпляры: всего:36 - ОПЛ(36)
23. У01
К93 Курс экономики: Учеб. для экон. спец. вузов/ Б. А. Райзберг, А. А. Благодатин, О.
В. Грядовая и др.; Под ред. Б. А. Райзберга. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 715 с.: ил.. -
(Высшее образование)
Экземпляры: всего:4 - ОПЛ(4)
24. У011.3
Л61 Липсиц И. В.
Коммерческое ценообразование: Учеб. для экон. спец. вузов/ И. В. Липсиц. - М.:
БЕК, 1999. - 353 с.: ил.
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)
25. У521.24
Л64 Литл Дж. Ф.
Основы маркетинга: Чего же хотят Ваши потребители. Надежный способ это
выяснить/ Дж. Ф. Литл. - Ростов н/Д: Феникс, 1997. - 385 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
26. У9(2)21
М26 Маркетинг: Учеб. для вузов/ А. Н. Романов, Ю. Ю. Корлюгов, С. А. Красильников;
Под ред. А. Н. Романова. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1996. - 558 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
27. Т37889
М27 Маркетинг в переходной экономике России: Материалы всерос. научно-технич.
конференции/ Балтийская ассоциация маркетинга. - СПб.: ПГУПС, 1998. - 100 с
Экземпляры: всего:4 - ОПЛ(3), НБ(1)
28. У58 я7
М43 Международные экономические отношения: учебник/ под ред. Б. М. Смитиенко. -
М.: Инфра-М, 2005. - 511 с. - (Высшее образование)
Экземпляры: всего:151 - ОПЛ(151)
29. У58я7
М43 Международные экономические отношения: Учеб.для экон.спец.вузов/
Рыбалкин В.Е.,Щербанин Ю.А.,Балдин Л.В.и др.;Под ред.Рыбалкина В.Е.. - 3-е
изд,перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. - 497 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
30. У9(4Г)
М50 Менеджмент и рынок: германская модель: Учеб. пособие: Пер. с нем./ Под ред.
У. Рора, С. Долгова. - М.: БЕК, 1995. - 459 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
31. У9(2)42
М54 Методическое пособие по рыночному ценообразованию. - М., 1994. - 71 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
32. У9(2)29
я7
М74 Мокий М.С.
Экономика предприятия: Учеб. пособие / М.С.Мокий, Л.Г.Скамай,
М.И.Трубочкина; Под ред. М.Г.Лапусты. - М.: Инфра-М, 2000. - 264 с. - (Вопрос -
ответ)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

- 33 У5 Н95 Нэгл, Томас Т..
Стратегия и тактика ценообразования: руководство по принятию решений, приносящих прибыль/ Т. Т. Нэгл; пер. с англ. О. Игнатенкова, Ю. Каптуревского. - 3-е изд. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 571 с.: табл., граф.. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
- 34 У521.24 О97 О'Шонесси, Джон.
Конкурентный маркетинг: стратегический подход: Пер. с англ./ Дж. О'Шонесси. - 2-е изд.. - СПб.: Питер, 2002. - 857 с.: ил. - (Бизнес-класс)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
- 35 Одинец В.П.
Рынок, спрос, цены: Стратификация, анализ, прогноз/ В.П.Одинец, В.М.Тарасевич, В.М.Цацулин. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1993. - 157 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
- 36 У290-21 я7 О-75 Основы инновационного менеджмента: теория и практика : учебник/ Л. С. Барютин, С. В. Валдайцев, А. В. Васильев и др.; под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. - Изд-е 2-е, перераб. и доп.. - М.: Экономика, 2004. - 518 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
- 37 У9(2)21 2.4 О-75 Основы маркетинга: учебное пособие/ под ред. Г. А. Васильева. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 543 с
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
- 38 У521.24 О75 Основы маркетинга: Пер. с англ./ Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг; Ред. Н. В. Шульпина. - 2-е европ. изд.. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2001. - 943 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
- 39 У9(2)-13 О-75 Основы предпринимательской деятельности: Экономическая теория.Маркетинг.Финансовый менеджмент: Учеб.пособие для сред.спец.учеб.заведений/ Власова В.М.,Волков Д.М.,Кулаков С.Н.и др.;Под ред.Власовой В.М.. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 528 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
- 40 У9(2)0 О-75 Основы предпринимательской деятельности:Маркетинг: Учеб.пособие для сред.спец.учеб.заведений/ Власова В.М.,Волков Д.М.,Кулаков С.Н.,Старов С.А.;Под ред.Власовой В.М.. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 239 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
- 41 У01я7 О-75 Основы экономической теории: Учеб.пособие для вузов/ Абрамова М.А.,Александрова Л.С.,Владиславлев В.Н.и др.;Под ред.В.Д.Камаева. - М.: Изд-во МГТУ им.Н.Э.Баумана, 1997. - 283 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
- 42 У01я7 О-75 Основы экономической теории и практика рыночных реформ в России: Учеб.пособие для вузов/ Загорулько М.М.,Белоусов В.М.,Васюнина Л.А.и др.;Под ред.:Загорулько М.М.,Иншакова О.В.,Овчинникова В.Н.. - 2-е изд,перераби доп. - М.: Логос, 1997. - 318 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
- 43 У01 О-75 Основы экономической теории: Принципы,проблемы,политика.Германский опыт и российский путь: Учеб.для вузов/ Базелер У.,Сабов З.,Хайнрих Й,Кох В.;При

содействии:Дмитриева А.Л.и др.. - СПб и др.: Питер, 2000. - 791 с.: ил.. -
(Базовый курс)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

44. Пунин Е.И.
Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятиях в условиях
рыночной экономики/ Е.И.Пунин. - М.: Международные отношения, 1993. - 111 с.:
ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
45. У011.3
я73
Р83 Рузавин Г.И.
Основы рыночной экономики: Учеб.для вузов/ Г.И. Рузавин. - М.: Банки и
биржи:ЮНИТИ, 1996. - 423 с.: ил.
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)
46. У9(2)
Р97 Рюмин В. П.
Ценообразование научно-технической продукции/ В. П. Рюмин. - М.: Финансы и
статистика, 1991. - 78 с.: ил, табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
47. У01я7/С
14-
129928 Сажина, Муза Аркадьевна.
Экономическая теория: учебник для вузов/ М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - М.:
Норма: Инфра-М, 2003. - 447 с.: ил
Экземпляры: всего:24 - ОПЛ(24)
48. У01
С17 Самуэльсон П.
Экономика: Пер.с 16-го англ.изд./ П. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. - М.и др.:
Вильямс, 2000. - 680 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
49. У9(2)29
я7
С32 Сергеев, Иван Васильевич.
Экономика предприятия: Учеб.пособие для экон. спец.вузов/ И.В. Сергеев. - 2-е
изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 304 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
50. У01
С47 Слепов В.А.
Ценообразование и менеджмент/ В.А. Слепов, Б. Попов. - М.:
Технол.шк.бизнеса, 1996. - 191 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
51. У01
С56 Современная экономика: лекц. курс : многоуровневое учеб. пособие для вузов/
авт. кл. : О. Германова, Л. Еременко, Т. Игнатова и др.; науч. ред. О. Ю.
Мамедов. - 3-е изд., доп.. - Ростов н/Д: Феникс, 2000. - 543 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
52. У9(2)0
Т19 Тарасевич, Валентина Михайловна.
Ценовая политика предприятия: Учеб. для вузов/ В. М. Тарасевич; Под ред. Г. Л.
Багиева; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (Санкт-Петербург). - 2-е
изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2003. - 280 с. - (Учебник для вузов). -
Библиогр.: с. 268
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
53. У01я7/Т
19-
802938 Тарасевич, Леонид Степанович.
Экономика: Учебник/ Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Под
ред. Л. С. Тарасевича. - М.: Инфра-М, 2000. - 269 с.: ил. - (Высшее образование)

Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)

54. С27931
Т65 Транспорт: толковый словарь/ Сост. В. П. Калявин. - СПб.: Элмор, 2003. - 480 с
Экземпляры: всего:3 - ЧЗОД(1), НБ(2)
55. У9(2)21
2
У84 Уткин Э. А.
Курс менеджмента: Учеб. для вузов/ Э. А. Уткин. - М.: Зерцало, 1998. - 431 с
Экземпляры: всего:5 - ОПЛ(5)
56. Т37150
Х15 Хайем А.
Маркетинг для "чайников": Пер.с англ./ А. Хайем. - Киев,М.: Диалектика, 1998. -
332 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - НБ(1)
57. У529
Х35 Хей Д. Теория организации промышленности: В 2 т./ Д. Хей, Моррис Д.; Пер. со 2
-го англ. изд. А.Г. Слуцкого; СПГУЭФ. - СПб: Экон. шк.. - 1999. - (Библиотека
"Экономической школы"; Вып. 24). - ISBN 0-19-877223-8
Т.1. - 381 с.: ил. - Пер.изд.: Industrial economics and organization/ Hay Donald A.,
Morris Derek J., 1991
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
58. У01
Х-35 Хейне, Пол.
Экономический образ мышления: Пер. с англ./ П. Хейне; Академия
педагогических и социальных наук, Московский психолого-социальный институт.
- М.: Каталаксия, 1997. - 702 с.: ил.. - (Библиотека студента)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
59. У01я7/Х
79-
724752 Хорнби У.
Экономика для менеджеров: Учеб. пособие для вузов/ У. Хорнби, Б. Гэмми, С.
Уолл; Пер. с англ. под ред. А. М. Никитин. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 535 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
60. У9(2)37
я7
Ц18 Царев Р. М.
Экономика промышленных предприятий транспорта: Учеб. для вузов ж.-д.
трансп./ Р. М. Царев, А. Д. Шишков. - М.: Транспорт, 1997. - 254 с.: ил.
Экземпляры: всего:45 - ОПЛ(45)
61. У9(2)
Ц24 Цацулин А.Н.
Ценообразование в системе маркетинга/ А.Н. Цацулин. - М.: Филинь, 1997. - 295
с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
62. У9(2)42
я7
Ц24 Цацулин А.Н.
Цены и ценообразование в системе маркетинга: Учеб.пособие для
экон. спец. вузов/ А.Н. Цацулин. - М.: Филинь, 1998. - 642 с.: ил.
Экземпляры: всего:26 - ОПЛ(26)
63. У01
Ц37 Ценообразование: учебное пособие/ Г. А. Тактаров, С. А. Асейнов, Е. М.
Гртгорьева и др.; ред. Г. А. Тактаров. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 173 с
Экземпляры: всего:25 - ОПЛ(25)
64. Т39447(
9)
Ц37 Ценообразование в маркетинге: Метод. указания/ ПГУПС (СПб). Каф.
"Менеджмент и маркетинг"; Сост. Л. С. Глухарев. - СПб.: ПГУПС, 2003. - 18 с
Экземпляры: всего:101 - НБ(1), ЧЗОД(1), ОПЛ(99)

65. П1650 Ценообразование и сметное нормирование в строительстве: Ежемесячный бюллетень Регионального центра по ценообразованию в строительстве/ ООО "Терция". - СПб.: Терция, 1994 - . (Шифр П1650)
66. Т39192(6)
Ц37 Ценообразование на железнодорожном транспорте: Метод. указ. и задания для практ. занятий студ. спец. ЭУТ . Ч.1/ ПГУПС: Каф. "Экономика транспорта"; Разраб.: А.Н.Ефанов, В.В.Комарова. - СПб.: ПГУПС, 2001. - 16 с.: ил. Экземпляры: всего:80 - ОПЛ(78), НБ(2)
67. У9(2)26
2.29
Ц37 Ценообразование на финансовом рынке: Учеб.пособие/ Есипов В.Е.,Маховиков Г.А.,Трактовенко Д.И.и др.;Под ред.Есипова В.Е.. - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. - 239 с.: ил. Экземпляры: всего:50 - ОПЛ(50)
68. У01я7/Ц
38-
403715 Цены и ценообразование: Учебник для экон. спец. вузов/ Под ред. И. К. Салимжанова. - М.: Финстатинформ, 2001. - 300 с Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
69. У011.3я
7
Ц38 Цены и ценообразование: Учеб. для экон. спец. вузов/ Под ред. В. Е. Есипова. - 3-е изд., испр. и доп.. - СПб.: Питер, 2000. - 463 с.: ил. Экземпляры: всего:53 - ОПЛ(53)
70. У011.3я
7
Ц38 Цены и ценообразование: Учеб. для экон. спец. вузов/ Под ред. В.Е.Есипова. - 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 1999. - 463 с.: ил. Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
71. У011.3я
7
Ц38 Цены и ценообразование: Учебник для вузов/ Под ред. В. Е.Есипова. - 3-е изд., испр. и доп.. - СПб.; М.; Харьков: Питер , 2002. - 463 с.: ил. - (Учебник для вузов) Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
72. У011.3
я7
Ц38 Цены и ценообразование: учебник/ ред. В. Е. Есипов. - 4-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2006. - 560 с. - (Учебник для вузов) Экземпляры: всего:5 - ОПЛ(5)
73. У01
Ц38 Цены и ценообразование: Учеб. для вузов/ Ред. В. Е. Есипов. - 4-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 560 с. - (Учебник для вузов) Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
74. У011.3я
7
Ц38 Цены и ценообразование: Учебник для вузов/ Ред. В. Е.Есипов. - 3-е изд., испр. и доп.. - СПб.; М.; Харьков: Питер , 2003. - 463 с Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
75. У011.3
Ц38 Цены и ценообразование: Учеб. для экон. спец. вузов/ Под ред. И. К. Салимжанова. - М.: Финстатинформ, 1999. - 300 с Экземпляры: всего:20 - ОПЛ(20)
76. У9(2)24
5
Ч-34 Чеботарь Ю.М.
Оплата труда и ценообразование/ Ю.М. Чеботарь. - М.: Мир деловой кн., 1997. - 126 с Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)

77. У9(2)29
я7
Ш48 Шепеленко, Гарий Иванович.
Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб.
пособие для экон. спец. вузов/ Г. И. Шепеленко. - 2-е изд., перераб. и доп.. -
Ростов н/Д: МарТ, 2001. - 537 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
78. У9(2)29
Ш95 Шуляк П. Н.
Финансы предприятия: Учеб. для экон. спец. вузов/ П. Н. Шуляк. - М.: Дашков и
К°, 2000. - 751 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
79. У011.3я
7
Ш95 Шуляк П. Н.
Ценообразование: Учеб.-практ.пособие/ П.Н. Шуляк. - 2-е изд,перераб. и доп. -
М.: Дашков и К°, 1999. - 170 с.: ил.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
80. У011.3
Ш95 Шуляк П. Н.
Ценообразование: Учебно-практическое пособие/ П. Н. Шуляк. - 4-е изд.,
перераб. и доп.. - М.: Дашков К°, 2001. - 213 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
81. У011.3
Ш95 Шуляк П. Н.
Ценообразование: Учеб.-практ. пособие/ П. Н. Шуляк. - Изд. 3-е, перераб. и доп..
- М.: Дашков и К°, 2000. - 191 с.: ил.
Экземпляры: всего:6 - ОПЛ(6)
82. У9(2)29
я7
Э40 Экономика предприятия: Учебник/ Ред. Е.Л.Кантор. - СПб.; М.; Харьков: Питер ,
2002. - 351 с. - (Учебник для вузов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
83. У01я7/Э
40-
310841 Экономическая теория: Учебник/ Авт. кол.: Т. Г. Бродская, О. В. Бургонов, В. И.
Видяпин и др; Редкол.: В. И. Видяпин и др. - М.: Инфра-М , 2003. - 713 с.: ил. -
(Высшее образование)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
84. У9(2)0-
86я7
Я47 Яковлев, Николай Яковлевич.
Цены и ценообразование: Учеб. пособие / Н.Я.Яковлев. - 2-е изд., перераб. и
доп. - М.: Маркетинг, 2000. - 105 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
85. У9(2)0
Я47 Яковлев, Николай Яковлевич.
Цены и ценообразование: Учеб. пособие/ Н. Я. Яковлев. - 3-е изд., перераб. и
доп.. - М.: Маркетинг, 2001. - 105 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)