

Стратегическое планирование

1. У290-23 я7 Б24 Баринов, Владимир Александрович.
Экономика фирмы: стратегическое планирование: учебное пособие/ В. А. Баринов. - М.: КноРус, 2005. - 230 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
2. У9(2)2 1 В11 В лабиринтах современного управления: Стратегическое планирование, маркетинг, обслуживание клиентов, управление персоналом, оплата труда: Сб.ст./ Ред.-сост.Г.Р.Райтер. - М.: Экономика, 1999. - 248 с.: ил.
Экземпляры: всего:3 - ОПЛ(3)
3. У9(2)2 12 Е92 Ефремов, Виктор Степанович.
Стратегическое планирование в бизнес-системах/ В.С. Ефремов. - М.: Финпресс, 2001. - 238 с.: табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
4. У9(2)2 3 И46 Ильин А.И.Планирование на предприятии: Учеб.для экон.спец.вузов:В 2 ч./ А.И. Ильин
Ч.1: Стратегическое планирование. - Минск: Новое знание, 2000. - 308 с.: ил.. - (Экономическое образование)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
5. У9(2)2 9-93я7 К56 Ковалев В. В.
Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/ В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - М.: ТК Велби, 2002. - 421 с
Экземпляры: всего:5 - ОПЛ(5)
6. У04 С79 Степанов, Андрей Георгиевич.
Государственное регулирование экономики региона: научное издание/ А. Г. Степанов. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 239 с.: табл.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
7. У9(2)2 12 С83 Стратегическое планирование/ Под ред. Э. А. Уткина. - М.: ТАНДЕМ: ЭКМОС, 1998. - 438 с.: ил.
Экземпляры: всего:11 - ОПЛ(11)
8. У9(2)2 9-23я7 С83 Стратегическое планирование организации: Методические указания по дисциплине "Организация, планирование и управление предприятием"/ Сост. Г. Д. Дроздова; ПГУПС (СПб.). Каф. "Информационные и вычислительные системы". - СПб: ПГУПС, 2003. - 9 с
Экземпляры: всего:77 - ОПЛ(77)

9. У9(2)2 Тренев Н.Н.
9 Стратегическое управление: Учеб.пособие/ Н.Н. Тренев. - М.:
Т66 Приор, 2000. - 279 с.: ил.
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
10. У9(2)2 Царев, Виктор Васильевич.
Зя7 Внутрифирменное планирование/ В. В.Царев. - М.; СПб.; Нижний
Ц18 Новгород: Питер, 2002. - 493 с. - (Учебник для вузов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
11. У29/Ш Шкардун, Владимир Дмитриевич.
66- Маркетинговые основы стратегического планирования: теория,
35145 методология, практика/ В. Д. Шкардун. - М.: Дело, 2005. - 375 с
3 Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)