

Поведение потребителя

1. У9(2)21
2.4
В19 Васильев, Геннадий Анатольевич.
Поведение потребителей: учебное пособие/ Г. А. Васильев. - М.: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2005. - 238 с
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
2. У02
В39 Вехи экономической мысли/ Сост. и общ. ред. В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа. - 2000. - (Библиотека "Экономической школы"; Вып.27)
Т.1: Теория потребительского поведения и спроса. - 380 с.: ил
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
3. У521.24
Г19 Гантер, Барри.
Типы потребителей : введение в психографику = Consumer profiles : an introduction to psychographics/ Б. Гантер, А. Фернхам; пер. с англ. Н. Качанова, Л. Царук, под науч. ред. И. В. Андреевой. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001. - 299 с. - (Маркетинг для профессионалов)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
4. У01я7/Д
57-
450900 Добрынин, Александр Иванович.
Общая экономическая теория: Учеб. пособие/ А. И. Добрынин, Г. П. Журавлева. - М.; СПб.; Нижний Новгород : Питер, 2004. - 282 с. - (Краткий курс)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
5. У521
К73 Котлер, Филип.
Основы маркетинга: краткий курс : пер. с англ./ Ф. Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2004. - 646 с.: табл.
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
6. У9(2)21
2.4
О-75 Основы маркетинга: учебное пособие/ под ред. Г. А. Васильева. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 543 с
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)
7. У01
С17 Самуэльсон, Пол А..
Основания экономического анализа: пер. с англ./ П. А. Самуэльсон; под ред. П. А. Ватника. - СПб.: Экономическая школа: СПб. гос. ун-т экон. и фин.: ГУ высш. шк. экон., 2002. - 604 с., [1]л.: фото. - (Библиотека "Экономической школы"; Вып. 36)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
8. Теория потребительского поведения и спроса/ сост. В.М.Гальперин. - СПб.: Эконом.шк., 1993. - 380 с.: ил.. - (Вехи экономической мысли; Вып.1)
Экземпляры: всего:7 - ОПЛ(7)
9. У012.1
Ф83 Франк Роберт Х.
Микроэкономика и поведение: Учеб. для вузов: Пер. с англ./ Роберт Х. Франк. - М.: Инфра-М, 2000. - XVI, 694 с. - (Университетский учебник)
Экземпляры: всего:1 - ОПЛ(1)
10. У5
Э64 Энджел Дж. Ф.
Поведение потребителей: Пер.с 8-го англ.изд./ Дж.Ф. Энджел, Р.Д. Блэкуэлл, П.Л. Миниард. - СПб и др.: Питер, 1999. - 759 с.: ил.. - (Теория и практика менеджмента)
Экземпляры: всего:2 - ОПЛ(2)