

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВПО ПГУПС)

Научно-техническая библиотека
Научно-библиографический отдел

Международный маркетинг

Библиографический список
(2005 – 2011 гг.)

12 названий
Составитель:
Никифорова Е. К.

Санкт-Петербург
2012

Предисловие

Библиографический список основан на книгах и журналах, имеющихся в библиотеке ПГУПС. Хронологический охват изданий с 2005 по 2011 год.

Список составлен в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. »

1. Артюшина, Е. В. Международные маркетинговые исследования и статистический анализ данных / Е. В. Артюшина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011г. - N 2. - С.44-48
2. Багиев, Георгий Леонидович.
Маркетинг : учеб. для студ. экон. спец. вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; ред. общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2007. - 733 с. : ил. - (Учебник для вузов)
3. Герасов В.
К вопросу о видах современных маркетинговых стратегиях зарубежных компаний стратегий / В. Герасов // Транспортное дело России. - М., 2011. - N 5. - С. 113-115
4. Герасов, В.
О формировании маркетинговой стратегии зарубежных компаний / В. Герасов. // Человек и труд - 2010г. N 10. - С.70-72
5. Голик, В. С.
Использование интернет-технологий в международном маркетинге / В. С. Голик, С. И. Голик // Маркетинг в России и за рубежом - 2011г. N 3. - С.113-116
6. Диденко, Николай Иванович.
Анализ и обоснование решений в международном маркетинге : учеб. пособие / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. - М. : Высшая школа, 2010. - 303 с. : ил., табл. - Библиогр. в подстроч. примеч.
7. Котлер, Филип.
Основы маркетинга : крат. курс / Ф. Котлер . - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2010. - 646 с. : рис.
8. Лебедев А. А.
Использование сети Интернет для развития международной экономической интеграции / А. А. Лебедев, Ю. А. Савинов // Российский внешнеэкономический вестник : ежемесячный научно-практический журнал / Всероссийская академия внешней торговли. - М., 2011. - N 10. - С. 65-75
9. Лебедев А. А.
Использование сети Интернет для развития международной экономической интеграции / А. А. Лебедев, Ю. А. Савинов // Российский внешнеэкономический вестник - 2011. - N 10. - С. 65-75

10. Маркетинг : учебник / под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - М. : Юрайт, 2011. - 540 с. : ил. - (Основы наук)
11. Ноздрева, Раиса Борисовна.
Международный маркетинг : учебник / Р. Б. Ноздрева. - М. : Экономистъ, 2005. - 990 с. : ил. - (Ното Faber). - Библиогр.: с. 986
12. Хибинг, Роман.
Маркетинг : учеб. пособие / Р. Хибинг, С. Купер; [пер. с англ. Д. А. Куликова; под ред. А. А. Виноградова, Ю. В. Ребула]. - М. : ЭКСМО, 2010. - 847 с. : ил. - (Полный курс MBA)