

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВПО ПГУПС)

Научно-техническая библиотека
Научно-библиографический отдел

Маркетинговые исследования
Библиографический список
(2007-2011 гг.)

13 названий
Составитель:
Никифорова Е. К.

Санкт-Петербург
2012

Предисловие

Библиографический список основан на книгах и журналах, имеющихся в библиотеке ПГУПС. Хронологический охват изданий с 2007 по 2011 год.

Список составлен в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. »

1. Артюшина, Е. В.
Международные маркетинговые исследования и статистический анализ данных / Е. В. Артюшина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011г. N 2. - С.44-48
2. Багиев, Георгий Леонидович.
Маркетинг : учеб. для студ. экон. спец. вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; ред. общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2007. - 733 с. : ил. - (Учебник для вузов)
3. Браерти, Эдвард.
Бизнес-маркетинг / Э. Браерти, Р. Эклс, Р. Ридер. - М. : Издательский Дом Гребенникова, 2007. - 732 с. - (Маркетинг и маркетинговые исследования)
4. Голубков, Е. П.
Исследование некоторых проблем развития маркетинга и его инструментов (по материалам интернет-публикаций) / Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом - 2011г. N 2. - С.37-43
5. Диденко, Николай Иванович.
Анализ и обоснование решений в международном маркетинге : учеб. пособие / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. - М. : Высшая школа, 2010. - 303 с. : ил., табл. - Библиогр. в подстроч. примеч.
6. Ильясов Ф. Н.
Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании / Ф. Н. Ильясов // Социологические исследования : Научный журнал / Гл. ред. Тощенко Ж.Т. - М. : Наука. - ISSN 0132 - 1625. - 2011. - N 3. - С. 112-116 (Шифр С-05/2011/3)
7. Каменева Н. Г.
Маркетинговые исследования : учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. - 438 с. : ил.
8. Каменева Н. Г.
Маркетинговые исследования : учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2008. - 438 с. : ил.

9. Корбанкова, Нина Викторовна.
Правовые основы маркетинговой деятельности : учеб. пособие / Н. В. Корбанкова, М. А. Дроздова, Т. Л. Потапова ; ПГУПС, Ин-т повышения квалификации и переподготовки. - СПб. : ПГУПС, 2011. - 45 с. : ил. - Библиогр.: с. 43-44
- 10 Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг" .
Маркетинговые исследования : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - [б. м.] : ПГУПС, 2009
- 11 Хибинг, Роман.
Маркетинг : учеб. пособие / Р. Хибинг, С. Купер; [пер. с англ. Д. А. Куликова; под ред. А. А. Виноградова, Ю. В. Ребула]. - М. : ЭКСМО, 2010. - 847 с. : ил. - (Полный курс МВА)
- 12 Хирвенсало И.
Глобальный опрос по маркетинговому анализу - 2009 / И. Хирвенсало // Маркетинг в России и за рубежом. - М. : Финпресс. - ISSN 1028-5849. - 2010. - N 4. - С. 29-38
- 13 Шакиров Р. С.
Актуальность применения бенчмаркинга в текущей экономической ситуации и совершенствование его процессов / Р. С. Шакиров // Качество. Инновации. Образование. - 2009. - N7. - С. 65-69 : рис. - Библиогр. в конце ст.