

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВПО ПГУПС)

Научно-техническая библиотека
Научно-библиографический отдел

Маркетинг
Библиографический список
(2007-2011 гг.)

34 названия
Составитель:
Никифорова Е. К.

Санкт-Петербург
2012

Предисловие

Библиографический список основан на книгах и журналах, имеющихся в библиотеке ПГУПС. Список включает литературу по теории маркетинга. Хронологический охват изданий с 2007 по 2011 год.

Список составлен в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. »

1. Багиев, Георгий Леонидович.
Маркетинг : учеб. для студ. экон. спец. вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; ред. общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2007. - 733 с. : ил. - (Учебник для вузов)
2. Беляев, Виктор Иванович.
Маркетинг: основы теории и практики : учебник для вузов / В. И. Беляев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 676 с. : ил. - Библиогр.: с. 672-676
3. Бондаренко В. А.
Апология маркетинга в кризисных условиях / В. А. Бондаренко // Маркетинг в России и за рубежом. - М. : Финпресс. - ISSN 1028-5849. - 2010. - N 4. - С. 3-9. - Библиогр. в конце ст.
4. Браерти, Эдвард.
Бизнес-маркетинг / Э. Браерти, Р. Эклс, Р. Ридер. - М. : Издательский Дом Гребенникова, 2007. - 732 с. - (Маркетинг и маркетинговые исследования)
5. Голубков, Е. П.
Маркетинг. Словарь терминов / Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом - 2011. - N 4. - С.116-121
6. Калька, Регине.
Маркетинг / Р. Калька, А. Мэссен. - М. : Омега-Л, 2007. - 126 с. - (Просто! Практично!)
7. Карякина, Юлия Николаевна.
Маркетинг : учеб.-метод. пособие на англ. яз. / Ю. Н. Карякина, И. Л. Лютомская. - СПб. : ПГУПС, 2008. - 34 с
8. Ким, Сергей Алексеевич.
Маркетинг : учеб. пособие / С. А. Ким. - М. : Дашков и К°, 2008. - 236 с
9. Коновалов, Е. В.
Нормативная теория маркетинга / Е. В. Коновалов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. - N 4,6

10. Корбанкова, Нина Викторовна.
Правовые основы маркетинговой деятельности : учеб. пособие / Н. В. Корбанкова, М. А. Дроздова, Т. Л. Потапова ; ПГУПС, Ин-т повышения квалификации и переподготовки. - СПб. : ПГУПС, 2011. - 45 с. : ил. - Библиогр.: с. 43-44
11. Котлер, Филип.
Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 210 с
12. Котлер, Филип.
Основы маркетинга : крат. курс / Ф. Котлер . - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2010. - 646 с. : рис.
13. Кузнецова, Людмила Валерьевна.
Основы маркетинга : учеб. пособие / Л. В. Кузнецова, Ю. Ю. Черкасова. - М. : Вузовский учебник, 2008. - 138 с. - (Вузовский учебник)
14. Манохин, А. В.
Системность маркетинга и экономики / А. В. Манохин // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - N 3. - С.3-11
15. Маркетинг : большой толковый словарь / ред. : А. П. Панкрухин. - М. : Омега-Л, 2008. - 261 с
16. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / сост. : Н. И. Перцовский. - М. : Дашков и К°, 2008. - 139 с
17. Маркетинг : общий курс; учеб. пособие / ред. : Н. Я. Калюжнова, А. Я. Якобсон. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2010. - 476 с. : рис. - (Высшее экономическое образование)
18. Маркетинг : учебник / под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - М. : Юрайт, 2011. - 540 с. : ил. - (Основы наук)
19. Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - М. : Финпресс . -
20. Михалева, Елена Петровна.
Маркетинг : конспект лекций / Е. П. Михалева. - М. : Юрайт, 2007. - 222 с. - (Хочу все сдать!)

21. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]. - 2-е европ. изд. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2007. - 943 с.
22. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг" .
Маркетинг (БУК) : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - [б. м.] : ПГУПС, 2009
23. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг" .
Маркетинг (Коммерция) : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - [б. м.] : ПГУПС, 2009
24. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг" .
Маркетинг (ФМ) : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - [б. м.] : ПГУПС, 2009
25. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг" .
Основы маркетинга : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - [б. м.] : ПГУПС, 2009
26. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг" .
Управление маркетингом : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - [б. м.] : ПГУПС, 2009
27. Правовое регулирование маркетинговой деятельности : программа курса, метод. указания / ПГУПС. Каф. "Эконом. теория" ; сост. Н. В. Корбанкова. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 32 с
28. Рукавишников, Андрей.
Как увеличить продажи?: интеллектуальный маркетинг / А. Рукавишников. - М. : ЭКСМО, 2010. - 318 с. : ил. - (Академия продаж)
29. Синяева, Инга Михайловна.
Маркетинг в коммерции : учеб. / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М. : Дашков и К°, 2008. - 547 с. : ил.
30. Синяева, Инга Михайловна.
Маркетинг в предпринимательской деятельности : учеб. / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М. : Дашков и К°, 2008. - 266 с.

31. Федько, Валерий Павлович.
Маркетинг : для студентов вузов / В. П. Федько. - 4-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 252 с. - (Шпаргалки)
32. Хибинг, Роман.
Маркетинг : учеб. пособие / Р. Хибинг, С. Купер; [пер. с англ. Д. А. Куликова; под ред. А. А. Виноградова, Ю. В. Ребула]. - М. : ЭКСМО, 2010. - 847 с. : ил. - (Полный курс МВА)
33. Шмигин, Изабель.
Философия потребления: потребитель, производство и маркетинг / И. Шмигин. - Харьков : Гуманитарный центр, 2009. - 302 с
34. Шубладзе, Г. Ш.
О сущности и функциях маркетинга / Г. Ш. Шубладзе, Н. О. Кирвалидзе // Маркетинг в России и за рубежом - 2011. - N 4. - С.108-113