

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВПО ПГУПС)

Научно-техническая библиотека
Научно-библиографический отдел

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Библиографический указатель

(2007-2012 гг.)

62 названия

Составитель:

Никифорова Е. К.

Санкт-Петербург

2012

Предисловие

Указатель основан на книгах и журналах, имеющихся в библиотеке ПГУПСа. В указателе собрана литература по применению маркетинга на транспорте, предприятиях, в бизнесе, образовании и других отраслях. Материал систематизирован по тематическим рубрикам, внутри рубрик – по алфавиту, частично аннотирован. Хронологический охват изданий с 2007 по 2012 г.

Указатель составлен в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003
«Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. »

Общие вопросы

1. Багиев, Георгий Леонидович.
Маркетинг : учеб. для студ. экон. спец. вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; ред. общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2007. - 733 с. : ил. - (Учебник для вузов)
2. Каменева Н. Г.
Маркетинговые исследования : учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. - 438 с. : ил.
3. Ким, Сергей Алексеевич.
Маркетинг : учеб. пособие / С. А. Ким. - М. : Дашков и К°, 2008. - 236 с
4. Корбанкова, Нина Викторовна.
Правовые основы маркетинговой деятельности : учеб. пособие / Н. В. Корбанкова, М. А. Дроздова, Т. Л. Потапова ; ПГУПС, Ин-т повышения квалификации и переподготовки. - СПб. : ПГУПС, 2011. - 45 с. : ил. - Библиогр.: с. 43-44

Аннотация: В учебном пособии рассматриваются принципы и источники правового регулирования маркетинга; субъекты маркетинговой деятельности; договоры, опосредующие маркетинговую деятельность; правовое регулирование рекламы; защита прав потребителей; правовые основы информационных отношений и маркетинговых исследований; правовое регулирование конкуренции.
5. Котлер, Филип.
Основы маркетинга : крат. курс / Ф. Котлер . - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2010. - 646 с. : рис.
6. Маркетинг : учебник / под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - М. : Юрайт, 2011. - 540 с. : ил. - (Основы наук)
7. Маркетинг : общий курс; учеб. пособие / ред. : Н. Я. Калюжнова, А. Я. Якобсон. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2010. - 476 с. : рис. - (Высшее экономическое образование)
8. Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - М. : Финпресс . –

9. Минин, Андрей Анатольевич.
Маркетинговое планирование : российская практика / А. А. Минин. - СПб. : Вершина, 2007. - 238 с. - (Библиотека маркетолога-практика)
10. Никитина Т. Е.
Маркетинговая политика повышения возможностей предприятия / Т. Е. Никитина // Транспортное дело России. - М., 2010. - N 11. - С. 60-61
11. Новоселов М.
Маркетинг качества / М. Новоселов // Стандарты и качество : Ежемесячный научно-технический журнал / Госстандарт России. - М. : Стандарты. - 2009. - N6. - С. 90-92
12. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг".
Маркетинг в отраслях : учебно-методический комплекс / ПГУПС.-СПб.: 2009
13. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Экономическая теория" (Эк.теория).
Правовое регулирование маркетинговой деятельности : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - СПб, 2009
14. Правовое регулирование маркетинговой деятельности : программа курса, метод. указания / ПГУПС, каф. "Эконом. теория" ; сост. Н. В. Корбанкова. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 32 с.
15. Рукавишников, Андрей.
Как увеличить продажи?: интеллектуальный маркетинг / А. Рукавишников. - М. : ЭКСМО, 2010. - 318 с. : ил. - (Академия продаж)
16. Стрелкова, Людмила Валерьевна.
Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - М. : ЮНИТИ, 2011. - 367 с. : ил.
17. Третьяк, Владимир Петрович.
Управление активом бренда : учеб. пособие / В. П. Третьяк ; ПГУПС. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 237 с
18. Федулов Н. Е.
Маркетинг в системе управления качеством / Н. Е. Федулов // Качество. Инновации. Образование. - 2009. - N11. - С. 43-47

19. Хибинг, Роман.
Маркетинг : учеб. пособие / Р. Хибинг, С. Купер; [пер. с англ. Д. А. Куликова; под ред. А. А. Виноградова, Ю. В. Ребула]. - М. : ЭКСМО, 2010. - 847 с. : ил. - (Полный курс МВА)

20. Шмигин, Изабель.
Философия потребления: потребитель, производство и маркетинг / И. Шмигин. - Харьков : Гуманитарный центр, 2009. - 302 с

Транспорт

21. Арцыбашев С. В.
Маркетинговые стратегии и рыночные концепции управления автомобильными компаниями / С. В. Арцыбашев // Российский внешнеэкономический вестник : ежемесячный научно-практический журнал / Всероссийская академия внешней торговли. - М., 2010. - N 12. - С. 61-66
22. Арцыбашев С. В.
Объединение маркетинговых и стратегических целей в панели управления российской автомобильной компании / С. В. Арцыбашев // Российский внешнеэкономический вестник : ежемесячный научно-практический журнал / Всероссийская академия внешней торговли. - М., 2011. - N 2. - С. 69-74
23. Галабурда В. Г.
Маркетинговые методы стимулирования спроса на грузовые железнодорожные перевозки / В. Г. Галабурда, Д. Г. Лемещук // Экономика железных дорог : Журнал для руководителей и финансово-экономических работников. - М., 2009. - N9. - С. 73-79
24. Герасов В.
К вопросу о видах современных маркетинговых стратегиях зарубежных компаний стратегий / В. Герасов // Транспортное дело России. - 2011. - N 5. - С. 113-115
25. Грицык, Валерий Иванович.
Словарь аббревиатур: транспорт, строительство, экономика, менеджмент, маркетинг, системотехника, информатика, геоинформатика / В. И. Грицык, В. В. Космин ; ред. : В. И. Грицык. - М. : УМЦ по образованию на ж.-д. трансп., 2009. - 277 с.
26. Каргина Л. А.
Анализ элементов маркетинга, связанных с реализацией продукции и услуг с помощью Интернет / Л. А. Каргина, Н. А. Гагарин // Транспортное дело России. - М., 2011. - N 3. - С. 104-106
27. Комаров К. Л.
Маркетинговые информационные системы в транспортно-логистических центрах / К. Л. Комаров, Л. К. Комаров // Железнодорожный транспорт. - 2012. - N 2. - С. 64-67

28. Кононов, О. А.
Актуальные задачи развития маркетинга на железнодорожном транспорте / О. А. Кононов, В. Л. Стукан // Актуальные проблемы эффективного управления в железнодорожной отрасли : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. (14-15 мая 2008г.; СПб) / ПГУПС ; отв. за вып. Ю. А. Сыромятников. - СПб. : ПГУПС, 2008. - С.127-129
29. Маркетинговое управление на предприятии электроэнергетики транспорта : учеб. пособие к диплом. и курсовому проектированию для спец. 190401 - "Электроснабжение ж. д." / А. Т. Бурков [и др.]. - СПб. : ПГУПС, 2007. - 27 с. : ил
30. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. Вагоны и вагонное хозяйство.
Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве : учебно-методический комплекс / ПГУПС. – СПб., 2009
31. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. Вагоны и вагонное хозяйство.
Менеджмент и маркетинг в пассажирском вагонном хозяйстве : учебно-методический комплекс / ПГУПС. – СПб., 2009
32. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. Вагоны и вагонное хозяйство.
Менеджмент и маркетинг в рефрижераторном хозяйстве : учебно-методический комплекс / ПГУПС. – СПб., 2009
33. Попова, Наталья Александровна.
Маркетинговый подход к повышению конкурентоспособности фирм транспортной отрасли: использование брэндинга / Н. А. Попова, М. Р. Хуснутдинов, С. В. Попов // Актуальные проблемы эффективного управления в железнодорожной отрасли : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. (14-15 мая 2008г.; СПб) / ПГУПС ; отв. за вып. Ю. А. Сыромятников. - СПб. : ПГУПС, 2008. - С.143-149
34. Транспортный маркетинг : учеб. для студентов вузов ж.-д. трансп. / В. Г. Галабурда [и др.] ; ред. : В. Г. Галабурда. - Изд. перераб. и доп. - М. : УМЦ по образованию на ж.-д. трансп., 2011. - 450, [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление на предприятиях ж.-д. трансп.). - Библиогр.: с. 430-433

Аннотация: В настоящем учебнике даны уточнения общих понятий концепции маркетинга на транспорте, дополнена характеристика транспортного рынка и продукции транспорта, расширены методы и способы изучения конъюнктуры рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формирования спроса на перевозки, планирования и управления транспортным маркетингом с

использованием информационных технологий, даны новые методы оценки качества транспортного обслуживания и конкуренции на транспорте, изложены новые подходы к разработке ценовой и коммуникационной политики в отрасли, а также особенности маркетинга вспомогательной (прочей) деятельности транспортных предприятий с учетом аутсорсинга и методы определения экономической эффективности маркетинговых мероприятий на транспорте в современных условиях.

35. Ярошевич Н. Ю.
Маркетинговый подход к оценке качества аэропортовых услуг / Н. Ю. Ярошевич // Бюллетень транспортной информации : Информационно-практический журнал - 2011. - N 8. - С. 18-22

Предприятие (Фирма)

36. Банчева, А. А.
К вопросу о маркетинговой политике предприятия (маркетинговая политика в теории и практике) / А. А. Банчева // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011г. - N 6. - С.14-22
37. Власов М. П.
Формирование стратегии позиционирования фирмы для продвижения товаров / М. П. Власов, Д. Е. Ланцев, Ю. Е. Леонов // Вестник гражданских инженеров : науч.-техн. журнал. - 2011. - N 4 (29). - С. 123-129
38. Газарян, А. Е.
Топология рыночных отношений и место маркетинга в системе управления предприятием / А. Е. Газарян // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011г. - N 6 - С.3-13
39. Капустина, Л. М.
Корпоративный клиент в системе маркетинга предприятия / Л. М. Капустина, А. В. Бабенкова // Маркетинг в России и за рубежом - 2010. - N 5. - С.34-45
40. Кибанов, Ардальон Яковлевич.
Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Государственный университет управления, Воронежский государственный университет. - М. : Инфра-М, 2007. - 300 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 270
41. Тюрин, Д. В.
Должен ли маркетинг помогать другим подразделениям в компании / Д. В. Тюрин // Маркетинг в России и за рубежом - 2010г. - N 6. - С.129-131

Бизнес

42. Браерти, Эдвард.
Бизнес-маркетинг / Э. Браерти, Р. Эклс, Р. Ридер. - М. : Издательский Дом Гребенникова, 2007. - 732 с. - (Маркетинг и маркетинговые исследования)
43. Синяева, Инга Михайловна.
Маркетинг в коммерции : учеб. / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М. : Дашков и К°, 2008. - 547 с. : ил.
44. Синяева, Инга Михайловна.
Маркетинг в предпринимательской деятельности : учеб. / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М. : Дашков и К°, 2008. - 266 с

Финансы

45. Велиметов, Р. Ш.
Принципы и задачи маркетинга в страховой деятельности / Р. Ш. Велиметов // Транспортное дело России // 2009г. N 10. - С.5-7
46. Габидинова, Г. С.
Маркетинг на рынке ценных бумаг: модель принятия решения инвестором / Г. С. Габидинова // Маркетинг в России и за рубежом - 2010г. - N 6. - С.116-126
47. Грушинский, Сергей Владимирович.
Практикум по ценообразованию в маркетинге : учеб. пособие / С. В. Грушинский, В. Г. Котельников. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 132 с. : ил.
48. Инновационная экономика (управленческий и маркетинговый аспекты) / Д. И. Кокурин [и др.]. - М. : Экономика, 2011. - 532 с. : ил. - Библиогр. в конце тем

Образование, культура, политика

49. Волошина И. А.
Маркетинг в дополнительном образовании / И. А. Волошина, И. О. Котлярова, Ю. В. Тягунова // Высшее образование в России // 2010. - N 12. - С. 48-54
50. Киселева, О. И.
Педагогический маркетинг в профессиональной подготовке студентов педагогического вуза / О. И. Киселева // Высшее образование сегодня - 2009г. - N 11. - С.90-91
51. Ключев Ю. .В.
Культурообразующий маркетинг / Ю. .В. Ключев // Вопросы культурологии : науч.-практ. и метод. журнал. - М. : Просвещение. - 2009. - N1. - С. 55-56
52. Мансуров, Р. Е.
Маркетинговая стратегия в образовательном учреждении / Р. Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом - 2011 - N 5. - С.75-83
53. Мешалкина Ю. В.
Организация и развитие библиотечной маркетинговой службы / Ю. В. Мешалкина // Библиотековедение : науч.-практ. журн. - 2010. - N 5. - С. 30-36. - Библиогр. в конце ст.
Аннотация: Статья посвящена проблеме использования маркетинга в практике современных российских библиотек. Определены основные факторы, обуславливающие актуальность внедрения в практику библиотечной деятельности инструментов маркетинга.
54. Недяк И. Л.
Политический маркетинг: особенности развития научно-исследовательского направления / И. Л. Недяк // Полис: Политические исследования : Науч. и культ.-просвет. журн. - 2010. - N 3. - С. 144-155
55. Современные методы маркетинговой борьбы за абитуриента // ALMA MATER: Вестник высшей школы. - 2011. - N 11. - С. 68-71
56. Федорова, О. В.
Маркетинг в социальных сетях / О. В. Федорова // Маркетинг в России и за рубежом - 2010г.- N 3. - С.101-103

57. Холлис, Н.
Социальные медиа и маркетинг / Н. Холлис // Маркетинг в России и за рубежом - 2010г. N 6. - С.127-128

58. Шамонов, П. А.
О некоторых аспектах маркетинга образовательных услуг / П. А. Шамонов // Маркетинг в России и за рубежом - 2011 - N 5 -С.84-94

Маркетинг в различных отраслях

59. Маркетинг радиотехнических систем : метод. указания к практ. занятиям / ПГУПС, каф. "Радиотехника" ; сост. : С. А. Денисов. - СПб. : ПГУПС, 2007. - 20 с
60. Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике : учеб. пособие для вузов / А. Ф. Дьяков [и др.] ; ред. А. Ф. Дьяков . - 3-е изд., стер. - М. : Изд. дом МЭИ, 2007. - 504 с. : ил
61. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Экономика и менеджмент в строительстве" (ЭМС).
Маркетинг в строительстве и путевом хозяйстве : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - СПб, 2009
62. Шабанова, М. М.
Формирование эффективной маркетинговой стратегии строительного предприятия / М. М. Шабанова, З. А. Кунниева, З. А. Рамазанова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011г. - N 5. - С.65-74

Оглавление

| |
|--|
| Предисловие..... |
| Общие вопросы..... |
| Транспорт..... |
| Предприятие (Фирма)..... |
| Бизнес..... |
| Финансы..... |
| Образование, культура, политика..... |
| Маркетинг в различных отраслях..... |
| Оглавление..... |