

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального
образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВПО ПГУПС)

Научно-техническая библиотека

Поведение потребителя
(2007-2012 гг.)
Библиографический указатель

24 названия

Составитель:

Никифорова Е. К.

Санкт-Петербург

2012

Предисловие

Библиографический указатель основан на книгах и журналах, имеющих в библиотеке ПГУПС. Литература систематизирована по тематическим рубрикам, внутри рубрик – по алфавиту. Хронологический охват материала с 2007 по 2012 гг.

Указатель составлен в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.»

Законодательство

1. ГОСТ Р ИСО 10002-2007 Менеджмент организации. Удовлетворенность потребителя. Руководство по управлению претензиями в организациях. - Офиц. изд. - Введ. с 20080601. - М. : Стандартиформ, 2007. - IV, 20 с. : ил. - (Национальный стандарт РФ / Федер. агентство по техн. регулированию и метрологии)
2. Грушинский С. В. Общие сведения о техническом регулировании, стандартизации, метрологии, сертификации и защите прав потребителей : учеб. пособие / С. В. Грушинский, В. Г. Котельников. - СПб. : ПГУПС, 2007. - 177 с.
3. Гусятникова Д. Е. Все формы документов по защите прав потребителей / Д. Е. Гусятникова, И. Ш. Резепов. - М. : ЭКСМО, 2009. - 121 с. - (Советы опытных людей)
4. Защита прав потребителей : разъяснения по применению Закона РФ "О защите прав потребителей". - М. : Инфра-М, 2010. - 27 с.
5. Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Рекомендации по правилам поведения для организаций. - Офиц. изд. - Введ. с 2010-07-01. - М. : Стандартиформ, 2009
6. Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Рекомендации по урегулированию спорных вопросов вне организации. - Офиц. изд. - Введ. с 2010-07-01. - М. : Стандартиформ, 2009
7. О защите прав потребителей : действует с 1 августа 2011 года : [Федеральный закон от 07.02.1992 N -2300-1]. - М. : Инфра-М, 2011. - 42 с.

Поведение потребителя

8. Бунеева, М. В.
Теоретические основы анализа общества потребления / М. В. Бунеева // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика. – 2011. - N 6. С.53-57
9. Влияние позициональности в предпочтениях при покупке автомобиля из линейки новых моделей // Transportation research. Part D: Transport and Environment : an international journal. - Amsterdam. - 2011. - Том V. 16D N 5. - С. 402-408
10. Горбунов, В. К.
Модель потребительского спроса, основанная на векторном поле предпочтений / В. К. Горбунов // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика.- 2009. - N 1. - С.67-79
11. Горленко О. В.
Российская реклама: манипулирование сознанием потребителя / О. В. Горленко // ЭКО. - 2011. - N 12. - С. 149-163
12. Грошев, И. В.
Эмоциональные силы мотива выбора бренда в призме поведения потребителя / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. - 2012г. - N 4. - С.13-28
13. Демидов, А. М.
Исследование поведения потребителей в условиях кризиса / А. М. Демидов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2009г. - N 2. - С.19-28
14. Диденко Н. И.
Анализ и обоснование решений в международном маркетинге : учеб. пособие / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. - М. : Высшая школа, 2010. - 303 с.
15. Димова, Н. Й.
Особенности эмоционального потребительского поведения / Н. Й. Димова // Маркетинг в России и за рубежом - 2012г. - N 4. - С.42-46
16. Житенев, С. Л.
Современные методы управления поведением покупателей в

рыночных условиях / С. Л. Житенев // Управление персоналом - 2008г. N 1. - С.55-56

17. Кокран К.
Нас много - потребитель один: ориентируемся на потребителя / К. Кокран. - М. : Стандарты и качество, 2009. - 165 с. - (Практический менеджмент)
18. Кузина, О. Е.
Поведение потребителей на рынке розничных платежей / О. Е. Кузина // Банковское дело - 2011г. - N 10. - С.73-77
19. Рагульский, А. Д.
Анализ роли психологической установки в динамике потребительского спроса / А. Д. Рагульский. // Экономика и математические методы - 2010г. - т.46. - N 2. - С.131-136
20. Ребзуев Б. Г.
Импульсивное покупательское поведение в условиях ограниченности когнитивных ресурсов / Б. Г. Ребзуев // Психологический журнал. - 2012. - Том Т. 33 N 2. - С. 88-100
21. Роганян О. А.
Особенности внедрения собственной торговой марки / О. А. Роганян // Транспортное дело России. - М., 2011. - N 8. - С. 61-63
22. Соколов М.
Дисциплина мысли и культура потребления / Максим Соколов // Эксперт. - 2010. - N 19. - С.96
23. Шадрина, С. В.
Влияние рекламы на потребительское поведение подростков: маркетинговые коммуникации / С. В. Шадрина // Маркетинг в России и за рубежом - 2009г. - N 1. - С.85-96
24. Шмигин И.
Философия потребления: потребитель, производство и маркетинг / И. Шмигин. - Харьков : Гуманитарный центр, 2009. - 302 с

Оглавление

Предисловие.....
Законодательство.....
Поведение потребителя.....
Оглавление.....