

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**Федеральное Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального**  
**образования**  
**«Петербургский государственный университет путей сообщения»**  
**(ФГБОУ ВПО ПГУПС)**

---

**Научно-техническая библиотека**

**Стратегический менеджмент**  
**(2007-2012 гг.)**

**Библиографический список**

27 названий

Составитель:

Никифорова Е. К.

Санкт-Петербург

2012

## **Предисловие**

Библиографический список основан на книгах и журналах, имеющихся в библиотеке ПГУПС. Хронологический охват изданий с 2007 по 2012 гг.

Список составлен в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. »

1. Аакер, Дэвид.  
Стратегическое рыночное управление / Д. А. Аакер. - 7-е изд. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2007. - 495 с. - (Теория менеджмента)
2. Беляев, Владимир Михайлович.  
Основы менеджмента на транспорте : учеб. / В. М. Беляев, Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - М. : Академия, 2010. - 315 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Транспорт)
3. Бирюков В. В.  
Стратегическое управление и развитие конкурентных преимуществ предприятий / В. В. Бирюков // Интегрированная логистика. Цепи поставок. Транспортные потоки. Сервисные услуги. - 2011. - N 5. - С. 14-15
4. Брыкин, А. В.  
Организация стратегического развития экономики на основе форсайта / А. В. Брыкин, В. А. Шумаев // Менеджмент в России и за рубежом - 2009. - N 2. - С.9 – 14
5. Волкогонова, Ольга Дмитриевна.  
Стратегический менеджмент : учеб. / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. - М. : Форум : Инфра-М, 2007. - 254 с. - (Профессиональное образование)
6. Долгов, Александр Иванович.  
Стратегический менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. И. Долгов, Е. Г. Прокопенко. - 2-е изд. - М. : Флинта ; М. : МПСИ, 2010. - 275 с. : ил., табл. - (Экономика и управление)
7. Иванов, Лев Николаевич.  
Анализ стратегических решений (эвристика) / Л. Н. Иванов. - М. : РИОР, 2011. - 177 с. : ил. - (Научная мысль)
8. Инновационная экономика (управленческий и маркетинговый аспекты) / Д. И. Кокурин [и др.]. - М. : Экономика, 2011. - 532 с.
9. Лаптева О. А.  
Оценка и выбор стратегий реструктуризации предприятия / О. А. Лаптева // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. - 2009. - N9. - С. 56

10. Лапыгин, Юрий Николаевич.  
Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин. - М. : ЭКСМО, 2010. - 430 с. - (Новое экономическое образование)
11. Маленков, Юрий Алексеевич.  
Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / Ю. А. Маленков. - М. : Проспект, 2011. - 224 с.
12. Мардас, Анатолий Николаевич.  
Курс лекций по стратегическому менеджменту / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. - СПб. : ПГУПС, 2007. - 168 с.
13. Мардас, Анатолий Николаевич.  
Стратегический менеджмент : практикум; учеб. пособие / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. - СПб. : ПГУПС, 2009. - 86 с
14. Менеджмент : учеб. / А. Н. Алексеев [и др.] ; ред. И. Н. Шапкин. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 690 с. : ил. - (Учебно-методическое объединение рекомендует). - (Основы наук)
15. Методические указания к курсовому проектированию по стратегическому менеджменту : для студентов всех форм обучения / ПГУПС, каф. "Менеджмент и маркетинг" ; сост.: А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. - СПб. : ПГУПС, 2011
16. Новиков, А. И.  
Стратегическое управление качеством продукции / А. И. Новиков // Стандарты и качество - 2010. - N 3. - С.44
17. Петербургский государственный университет путей сообщения. Каф. "Менеджмент и маркетинг".  
Стратегический менеджмент : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - [б. м.] : ПГУПС, 2009
18. Рейдер, Роб.  
Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли / Р. Рейдер. - М. : Стандарты и качество, 2007. - 247 с. - (Деловое совершенство)

19. Рой Л. В.  
Стратегия диверсификации компании : (теоретические подходы) / Л. В. Рой // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика / МГУ. - М., 2009. - N2. - С. 87-105
20. Стратегический менеджмент : учеб. / ред. : А. Н. Петров. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2007. - 495 с. - (Учебник для вузов)
21. Трейси, Брайан.  
Формула роста: лучшие стратегии успешных предпринимателей / Б. Трейси. - М. : SmartBook, 2008. - 272 с.
22. Фасхиев, А. А.  
Судьба стратегического менеджмента и риск-менеджмент: стратегический менеджмент / А. А. Фасхиев // Менеджмент в России и за рубежом - 2009. -N 1. - С.33-39
23. Хлыстова, О. В.  
Стратегическое управление на основе нейросетевого моделирования / О. В. Хлыстова // Менеджмент в России и за рубежом - 2011. -N 3. - С.18-24
24. Хорин, Александр Николаевич.  
Стратегический анализ : учеб. пособие / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЭКСМО, 2009. - 446 с. : рис., табл. - (Высшее экономическое образование)
25. Чернов, С. С.  
Проблемы разработки системы реализации стратегии управляющей компании / С. Чернов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. -N 2. - С.31 - 41
26. Шамов А. А.  
Разработка стратегии инновационного портфеля продуктов компании / А. А. Шамов // Российский внешнеэкономический вестник. - 2012. - N 1. - С. 49-71
27. Шелестюк М. А.  
Антикризисные стратегии: экспертизу бизнес - планов на аутсорсинг / М. А. Шелестюк // Финансовый менеджмент. - 2009. - N4. - С. 80-82