

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**Федеральное Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального**  
**образования**  
**«Петербургский государственный университет путей сообщения»**  
**(ФГБОУ ВПО ПГУПС)**

---

**Научно-техническая библиотека**  
**Научно-библиографический отдел**

**Товароведение и экспертиза товаров**  
Библиографический список

12 названий  
Составитель:  
Никифорова Е. К.

Санкт-Петербург  
2012

1. Васильева, Н.  
Об обязательных требованиях и основных свойствах товаров / Н. Васильева // Стандарты и качество. - 2007г. - N 12. - С.68-71
2. Григорьева, М. Н.  
Многокритериальный контроль товаров как основа обеспечения их безопасности и конкурентоспособности / М. Н. Григорьева // Стандарты и качество. - 2008г. - N 11. - С.67
3. Ерчак А. И.  
О взаимосвязи цены и качества товаров в розничной торговле и обоснованности ее учета со стороны потребителей / А. И. Ерчак // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - N5. - С. 107 - 116
4. Жиряева, Елена Васильевна.  
Товароведение : общественно-политическая литература / Е. В.Жиряева. - СПб. : Питер, 2002. - 415 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов)
5. Коммерческое товароведение : Учеб.для экон.спец.вузов / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.Е. Боряев, В.А. Панасенко. - М. : Дашков и К°, 2000. - 618 с. : ил.
6. Николаева, Мария Андреевна.  
Товароведение потребительских товаров: Теоретические основы : Учебник для вузов / М. А.Николаева. - М. : Норма, 2000. - 278 с. : ил. - (Высшее образование)
7. Нырова Н. Н.  
Качество китайских товаров: проблемы и решения / Н. Н. Нырова // Российский внешнеэкономический вестник. - 2007. - N5. - С. 25-37
8. Половцева, Фаина Петровна.  
Коммерческая деятельность : Учебник для вузов / Ф.П.Половцева. - М. : Инфра-М, 2000. - 247 с. : ил. - (Высшее образование)
9. Товароведение и экспертиза товаров : учебно-методический комплекс : ПГУПС, 2009
10. Фасхиев, Х. А.  
Сколько показателей необходимо для достоверной оценки качества товаров? / Х. А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом - 2008г. - N 1 - С.72-91

11. Федько В. П.  
Мерчандайзинг и сэмплинг : учеб. пособие для экон. спец. вузов /  
В. П. Федько, В. А. Бондаренко. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2006. - 296  
с. : ил. - (Новые технологии )
  
12. Шахрутдин, Ш. М.  
Современный товаровед и содержание товароведения / Ш. М.  
Шахрутдин// Стандарты и качество. - 2003г. - N 3. - С.56 - 57