



# *10 мировых бестселлеров*

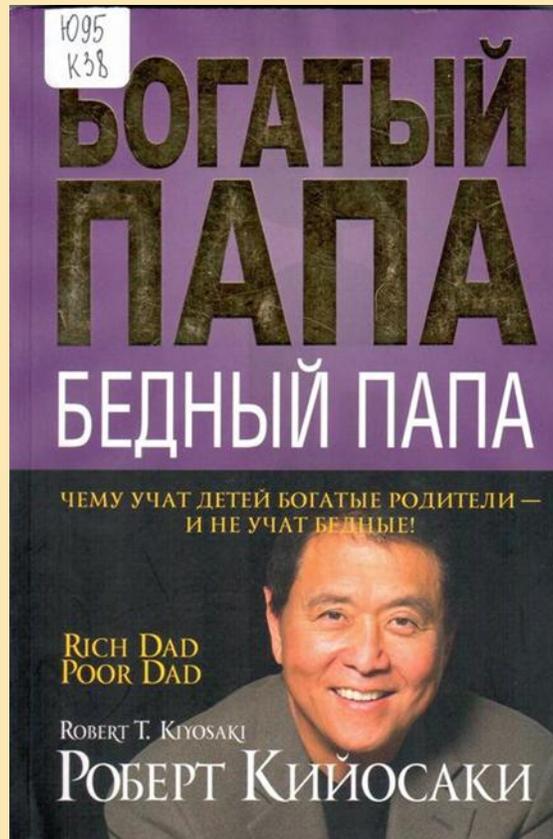
*ко дню  
Деловой книги*



---

*«Самые гениальные планы не  
стоят ничего, если их не  
воплощать в жизнь.» Г. Форд*

Р. Кийосáки — американский предприниматель, инвестор, писатель и оратор-мотиватор. Автор ряда книг по инвестированию. Финансовый обозреватель на Yahoo Finance. Основатель Rich Dad Company — частной образовательной компании, предлагающей обучение в области личных финансов и бизнес-образование.



*Люди жалуются на финансовые трудности в основном потому, что за долгие годы учебы в школе так ничего и не узнали о деньгах. В результате они начинают работать ради денег, но не умеют заставить деньги работать на себя.*

**Роберт Кийосаки**

- Эта книга поменяла мировоззрение не одному человеку на планете. Кийосаки в своей жизни сам добился значимых высот и теперь решил другим объяснить, как стать обеспеченным человеком. Основная идея книги заключается в том, что деньги работают по своим правилам и с ними нужно уметь правильно обращаться. Автор на примерах из реальной жизни объясняет поведение и мышление богачей.

Американский автор в области новой мысли, один из создателей современного жанра «самопомощь». Работы Хилла изучают силу персональных верований и роль, которую они играют в личном успехе. Он был советником президента Франклина Рузвельта в период с 1933 по 1936 годы. «Что разум человека может постигнуть и во что может поверить, то он может достичь» - одна из знаменитых фраз Хилла.

---

Книга, американского писателя, журналиста и психолога Наполеона Хилла, впервые была опубликована в 1937 году. Изложенная в книге философия может помочь достичь успеха в жизни. Например спортивный обозреватель Джим Мюррей писал, что эта книга помогла Кену Нортону выиграть бой у Мохаммеда Али в 1973 году. Эта книга занимает шестое место в списке бизнес-бестселлеров журнала BusinessWeek, также включена в список Джона Максвелла A Lifetime «Must Read» Books List. К моменту смерти Хилла в 1970 году книга была продана тиражом 20 миллионов копий.



Основатель Microsoft Билл Гейтс - самый богатый и успешный бизнесмен в истории человечества. Его выдающаяся способность предвидеть будущее и стремление к победе легли в основу нового стиля руководства, прежде не известного деловому миру. Гейтс не похож на строгих топ-менеджеров в темных классических костюмах. Он показал миру, что взлететь к вершинам власти и богатства может и взлохмаченный, увлекающийся программист.

---



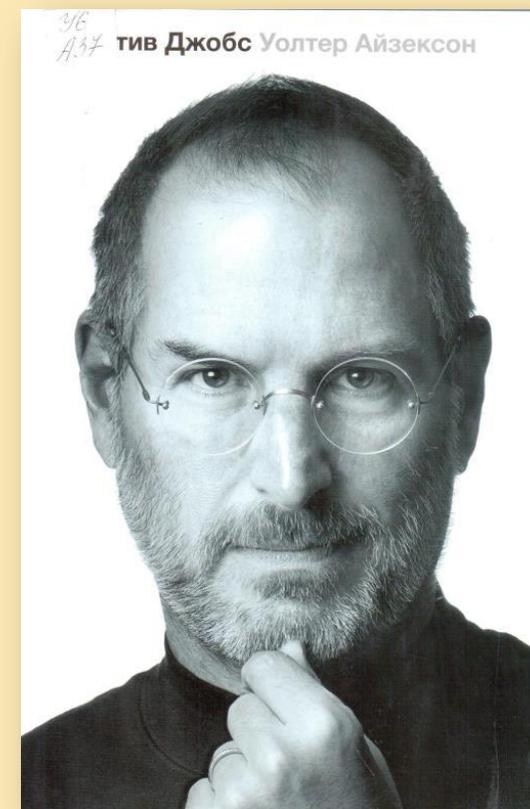
Как превратить конкурентов в пыль? Как использовать ситуацию в своих интересах? Как собрать команду настоящих энтузиастов своего дела? В своей знаменитой книге Дез Деарлав не только излагает ранее неизвестные факты о настоящем феномене современного бизнеса, но и раскрывает секреты ошеломительного успеха "самого знаменитого недоучки Гарварда" и величайшего из техномагнатов.

Сооснователь и многолетний руководитель компании Apple, главный генератор идей, задававший направление всей деятельности корпорации, Стив Джобс навсегда изменил мир цифровых технологий.

*"Мне никогда не попадалось более действенного инструмента, помогающего делать выбор в важные моменты жизни, чем сознание, что я скоро умру. Потому что почти всё - ожидания окружающих, гордость, боязнь попасть в неловкое положение или потерпеть неудачу - все эти вещи просто отступают перед лицом смерти, и остается только то, что действительно важно".*

*Стив Джобс*

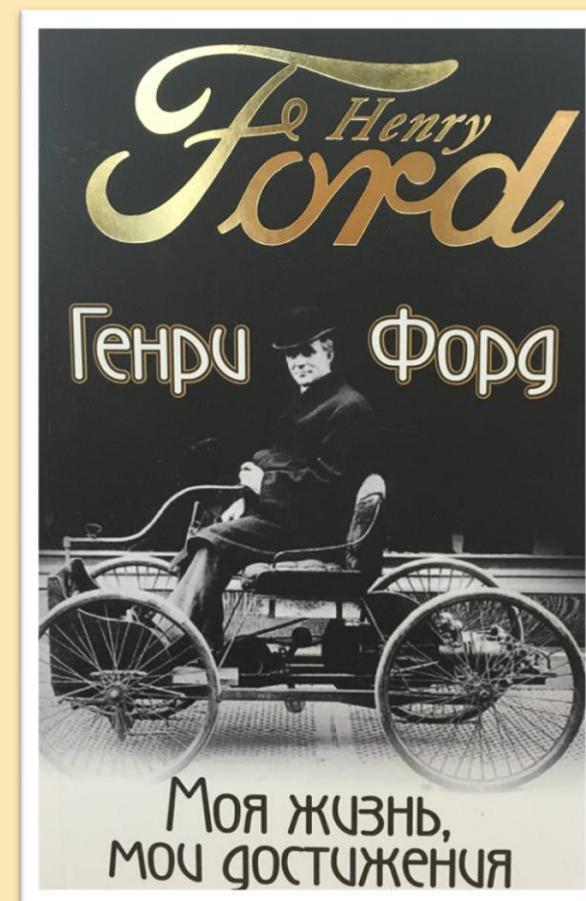
В основу этой биографии легли беседы с самим Стивом Джобсом, а также с его родственниками, друзьями, врагами, соперниками и коллегами. Джобс никак не контролировал автора. Он откровенно отвечал на все вопросы и ждал такой же честности от остальных. Это рассказ о жизни, полной падений и взлетов, о сильном человеке и талантливом бизнесмене, который одним из первых понял: чтобы добиться успеха в XXI веке, нужно соединить креативность и технологии.



В 1911 году Генри Форд изменил мир. Он вошел в историю как изобретатель конвейера и один из самых честных миллионеров. Он ошибался, терял состояние и вновь богател, судился за патенты, выигрывал и проигрывал тяжбы, он вытащил Америку из Великой депрессии и стал символом самой мощной экономики за всю историю человечества.

Когда кажется, что весь мир настроен против тебя – помни, что самолёт взлетает против ветра.

- Книга Генри Форда «Моя жизнь, мои достижения» выдержала более сотни изданий больше чем в половине стран земного шара. Его идеи и методы организации производства, описанные в книге, внедрены в деятельность тысяч предприятий и заслуживают внимания каждого человека, организующего свой бизнес.



Ли Якокка - легенда американского менеджмента. Благодаря интуиции и неутомимости менеджера он смог сделать головокружительную карьеру от стажера до президента компании «Форд». После 30 лет работы в компании "Форд" вынужден был из нее уйти. Затем стал президентом корпорации «Крайслер», смог спасти от банкротства компанию и вернуть ей утраченные позиции на автомобильной промышленности. По просьбе президента Р. Рейгена в 1982 г. возглавил совет директоров фонда по реставрации статуи Свободы.



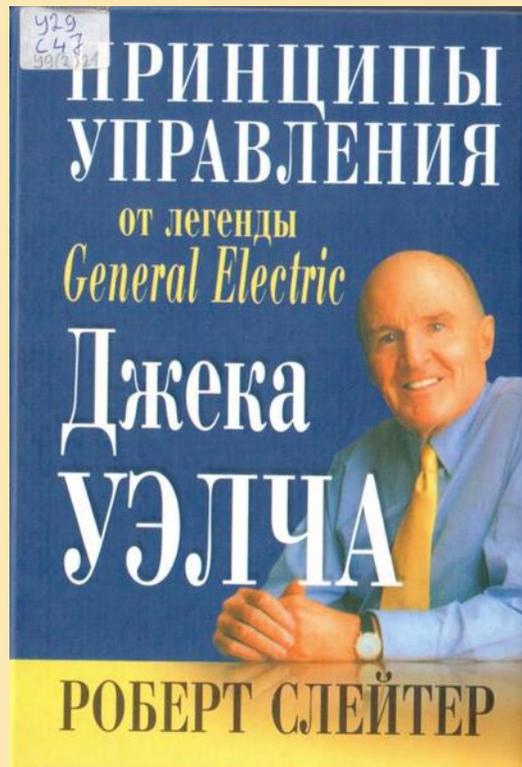
Перед вами автобиографическая книга человека, проделавшего большой путь с самых низов до президента самых известных автомобильных компании. Книга может послужить своеобразным учебником по антикризисному управлению. Несмотря на годы, прошедшие со дня написания книги, выводы Ли Якокка по-прежнему остаются актуальными.

Основополагающими качествами менеджера автор считает:

- решительность
- принятие ответственности
- способность ясно выражать свои мысли
- умение работать в команде
- умение донести общую цель

Джек Уэлч — легендарный директор крупной компании General Electric, которую он возглавлял в течение 20 лет. Уэлч создатель уникальной философии управления. Пришел в General Electric в 1960 г., за два десятилетия прошел путь от простого инженера до председателя совета директоров. Журнал Fortune присвоил ему титул «Менеджер столетия». Инновации Уэлча (метод контроля качества «Шести сигм», теория глобализации, e-business) определили современное понятие корпорации.

---



Эта книга рассказывает о том, как создать корпорацию мирового уровня. Предлагаются основные тактики и стратегии легендарного управляющего GE, которые помогли ему превратить компанию в одно из самых успешных и конкурентоспособных предприятий мира.

Основные принципы Дж. Уэлча можно свести к трем стратегиям:

- постоянный поиск новых идей и их внедрение
- стремление к высшим стандартам качества
- борьба за повышение продуктивности на каждом производственном уровне

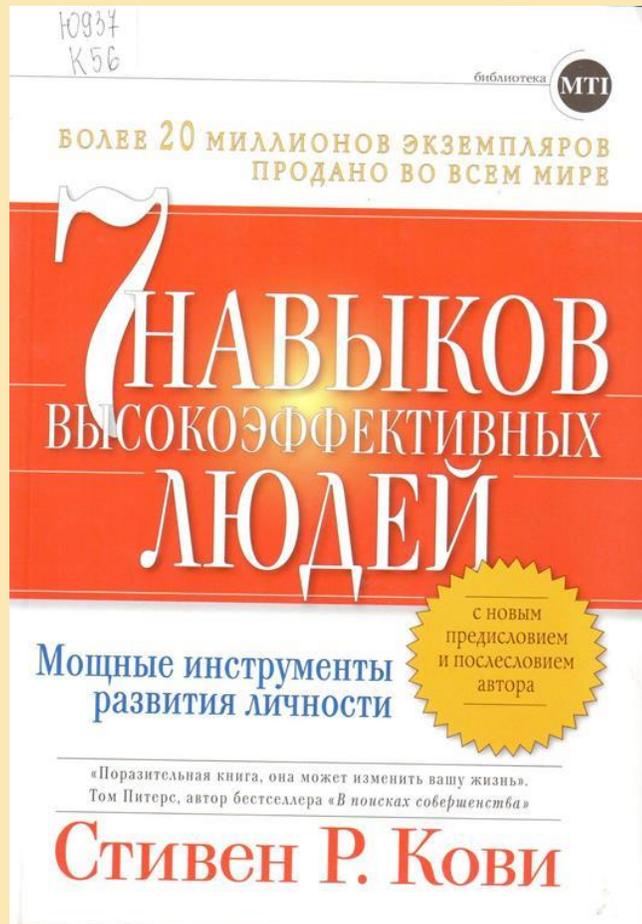
Дж. Траут-американский маркетолог, основатель и президент консалтинговой фирмы «Trout&Partners». Э. Райс-американский маркетолог, писатель, соучредитель и председатель консалтинговой фирмы «Ries & Ries». Вместе с Джеком Траутом Райс разработал концепцию «позиционирования».

---

- **МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ** издаются и пользуются популярностью уже целых 20 лет. Едва ли не с первого дня выхода в свет (в 1986 г.) книга стала настольным пособием для сотен тысяч профессионалов во всем мире. Сегодня невозможно найти специалиста по маркетингу, руководителя компании или менеджера, который бы не проштудировал ее. Как не найти и серьезной работы по маркетингу, в которой бы авторы не ссылались на **МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ**.



С. Кови-американский консультант по вопросам руководства, управления жизнью, преподаватель и консультант по организационному управлению. Его книга «Семь навыков высокоэффективных людей» в августе 2011 была названа журналом «TIME» одной из 25 наиболее влиятельных книг по бизнесу. В последние годы жизни Стивен Кови был заместителем председателя совета директоров компании FranklinCovey.



- В книге излагает системный подход к определению жизненных целей, приоритетов человека. Автор показывает, как достичь этих целей. Прочитав книгу каждый человек сможет стать лучше. Причем речь идет не об изменении имиджа, а самосовершенствовании. Книга не дает простых решений и не обещает мгновенных чудес. Любые позитивные изменения требуют времени, работы и упорства. Но для людей, стремящихся максимально реализовать потенциал, заложенный в них природой, эта книга - дорожная карта.

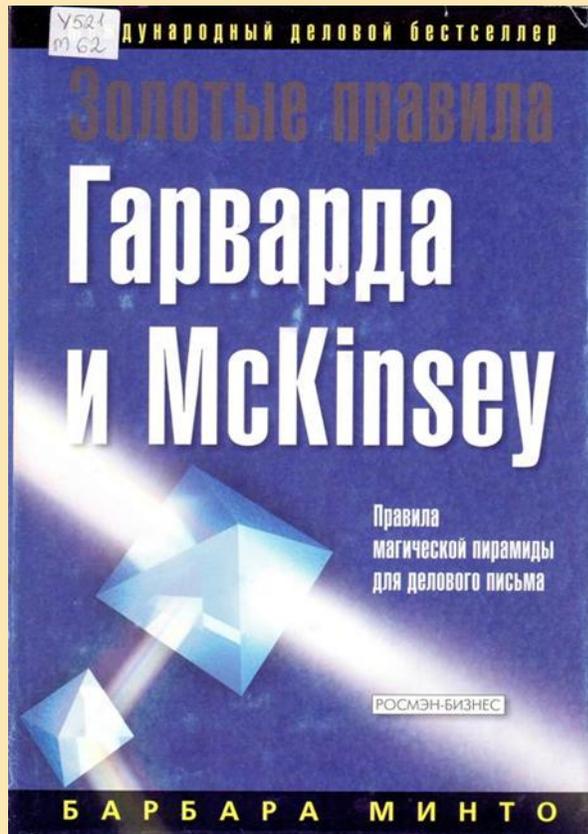
Ричард Брэнсон - легендарный британский предприниматель, один из самых богатых людей планеты, основавший корпорацию Virgin, которая сегодня объединяет под своим брендом почти 400 компаний в самых разных сферах - от издательской деятельности и авиаперевозок до космического и подводного туризма.

---



Книга Брэнсона - манифест жизни, действия, риска. Кредо ее автора - брать от жизни все. Это значит не бояться делать то, что хочешь. При этом совершенно неважно, достаточно ли у тебя знаний, опыта или образования. Жизнь коротка, чтобы тратить ее на вещи, которые не приносят удовольствия. Если есть голова на плечах и достаточно задора в сердце, любая цель будет по силам. Если что-то нравится - делай. Не нравится - бросай не раздумывая. Книга несет огромный заряд оптимизма, мудрости и веры в возможности каждого человека.

В 1963 году Барбара Минто стала первой женщиной-консультантом известной компании McKinsey. Теория принципа пирамиды Б. Минто позволяет научиться предельно ясно и правильно излагать свои мысли. С 1973 Барбара управляет собственной компанией Minto International Inc. Она с успехом преподаёт в бизнес-школах Гарварда, Стэнфорда, Чикаго, а также в крупнейших компаниях США и Европы.



«Золотые правила Гарварда и McKinsey» помогут вам:

- Думать творчески, рассуждать последовательно, выражать мысли понятно
- Определить границы сложных и комплексных проблем и добиться в документах своей цели
- Критически оценить свои мысли и определить их значимость
- Выстроить свои суждения в обоснованной и доступной форме
- Анализировать свою аргументацию с точки зрения ее эффективности

Ларри Кинг — самый популярный тележурналист, шоумен, ведущий ток-шоу «Larry King Live» с 1985 по 2010 год, с июля 2012 ведёт программу Larry King Now на веб-сайте Hulu и на канале RT America. За свою карьеру он провёл более пятидесяти тысяч интервью с политиками, спортсменами, артистами и прочими знаменитостями. Он является лауреатом премии Эмми, двукратным лауреатом премии Пибоди и десятикратным призёром премии 'Cable ACE'. Одним из ярких и неординарных стало интервью Ларри Кинга с президентом Путиным в 2010г.

---



- Практические советы признанного мастера общения помогут вам обрести уверенность в себе и навсегда избавиться от скованности в любой ситуации — выступаете ли вы на собрании, проходите ли собеседование при поступлении на работу, даете ли интервью или просто беседуете с незнакомыми людьми.

## Список использованных источников

1. Айзексон, Уолтер. Стив Джобс [Текст] / У. Айзексон ; [пер. с англ. Д. Горяниной и др.]. - Москва : АСТ ; [Б. м.] : CORPUS, 2013. - 687 с. : ил. ; [8] л. : ил., портр. - Тит. л. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 656-657 и в тексте примеч.: с. 658-686. - Пер. изд. : Steve Jobs / Walter Isaacson. - 2011. - ISBN 978-5-17-077871-3 (в суперобл.)
2. Брэнсон, Ричард. К черту все! Берись и делай! [Текст] / Р. Брэнсон ; пер. М. Вершовский. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 138 с.
3. Деарлав, Дез. Билл Гейтс: 10 секретов самого богатого в мире бизнес-лидера [Текст] / Д. Деарлав. - М. : SmartBook ; [Б. м.] : Омега-Л, 2009. - 191 с. - (Легенды рынка).
4. Кийосаки, Роберт. Богатый папа, бедный папа [Текст] = Rich Dad. Poor Dad / Р. Кийосаки ; пер. с англ. О. Г. Белошеев. - 5-е изд. - Минск : Попурри, 2016. - 223, [1] с. : ил. - (Богатый Папа).
5. Кинг, Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно [Текст] / Л. Кинг ; пер. с англ.: Е. Цыпин. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 212 с.
6. Кови, Стивен. Семь навыков эффективных менеджеров: самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала [Текст] : перевод с английского / С. Кови. - Москва : Альпина Паблишер, 2012. - 87 с. - (Библиотека МТИ). - Загл. обл. : От автора бестселлера "Семь навыков высокоэффективных людей". - Тит. л. парал. рус., англ. - Пер. изд. : The 7 Habits of Highly Effective Managers / Stephen R. Covey.

7. Минто, Барбара. Золотые правила Гарварда и McKinsey [Текст] : правила магической пирамиды для делового письма / Б. Минто; пер. с англ. А. Румянцева. - М. : Росмэн-бизнес, 2004. - 191 с. - (Международный деловой бестселлер).
8. Слейтер, Роберт. Принципы управления от легенды General Electric Джека Уэлча [Текст] : научное издание / Р. Слейтер; пер. с англ. Т. Н. Юсова. - Минск : Попурри, 2005. - 287 с. - ISBN 985-483-449-2
9. Траут, Джек. Маркетинговые войны [Текст] : научно-популярная литература / Дж. Траут, Э. Райс; пер. с англ. С. Жильцова. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2005. - 255 с. : ил. - (Деловой бестселлер).
10. Форд, Генри. Моя жизнь — мои достижения : [пер. с англ.] / Г. Форд ; пер. Е. А. Бакушева. - [4-е изд.]. - Минск : Попурри, 2011. - 351 с.
11. Хилл, Наполеон. Думай и богатей! [Текст] / Н. Хилл. - классическое изд., испр. и доп. ; пер. с англ. - Москва : АСТ, 2017. - 384 с.
12. Якокка, Л. Карьера менеджера [Текст] : Деловой бестселлер:Пер.с англ. / Л. Якокка. - Минск : Парадокс, 1996. - 432 с. - (Поле чудес). - На обл.и титл.авт.не указан.
- Сайты [24smi.org](http://24smi.org), [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org),