

ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Этика - это учение о добродетелях,
обладание которыми способствует
счастью и благополучию человека.

Аристотель

*Автор презентации
Бачкоева М.В.*

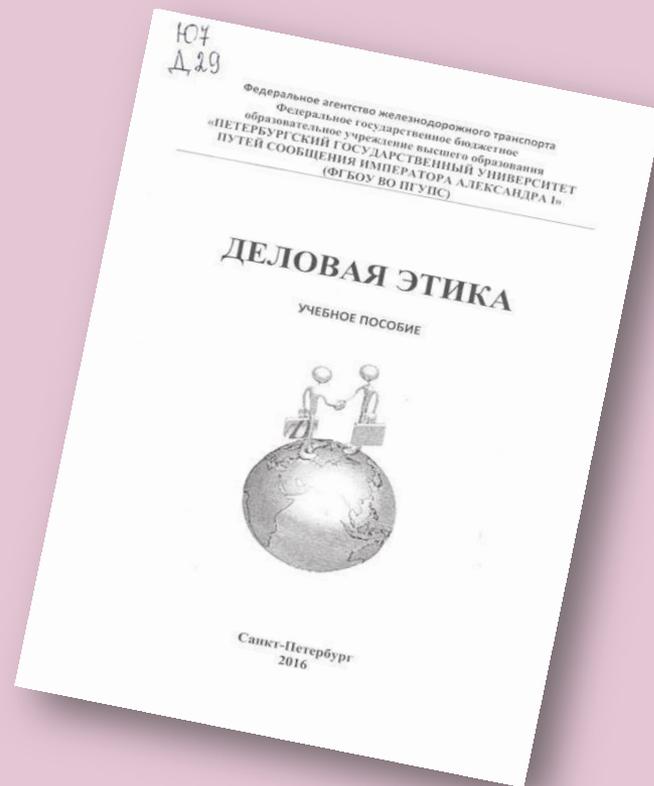
ЦЕЛЮЮ ЭТИКИ БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ СЧАСТЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ВСЕГО ОБЩЕСТВА.

- В конце XX в. этическая проблематика активно интегрируется в систему высшего образования разных стран. Эти процессы усилились в начале XXI в.: все более актуальными становятся профессиональная этика - административная, корпоративная, хозяйственная, экологическая, деловая, этика бизнеса.



ДЕЛОВАЯ ЭТИКА ПРИЗВАНА РЕГУЛИРОВАТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ СЛУЖЕБНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.

- Составители данного учебного пособия стремились познакомить читателя с нормами современной деловой этики и этикета, показать эффективные стратегии в профессиональной деятельности.



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА - ЭТИКА, КОТОРАЯ СВЯЗАНА С ТРЕБОВАНИЯМИ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫМИ К ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ПРОФЕССИИ.

- В пособии рассмотрены основные компоненты профессиональной этики психолога: нравственное сознание психолога, этические основы его профессионального общения, проблемы речевого и поведенческого этикетов.



ЗНАНИЕ ОСНОВ ПСИХОЛОГИИ И ЭТИКИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НЕОБХОДИМО СОВРЕМЕННОМУ ЧЕЛОВЕКУ В ЕГО ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

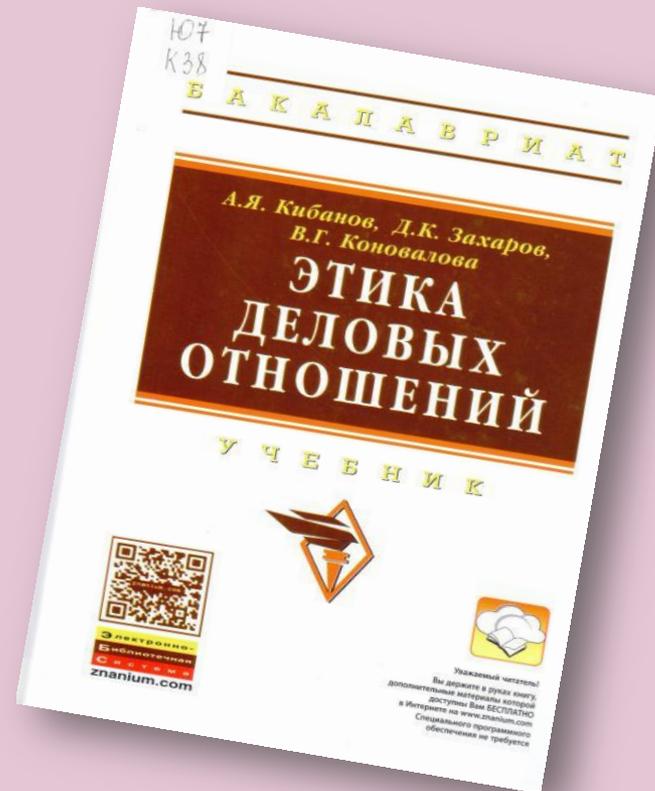
- Содержание учебника позволяет решить одну из важных задач современной подготовки специалистов в вузах - формирования у них способностей делового общения и в соответствии с этим овладения необходимыми знаниями, навыками и умениями.



СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА.

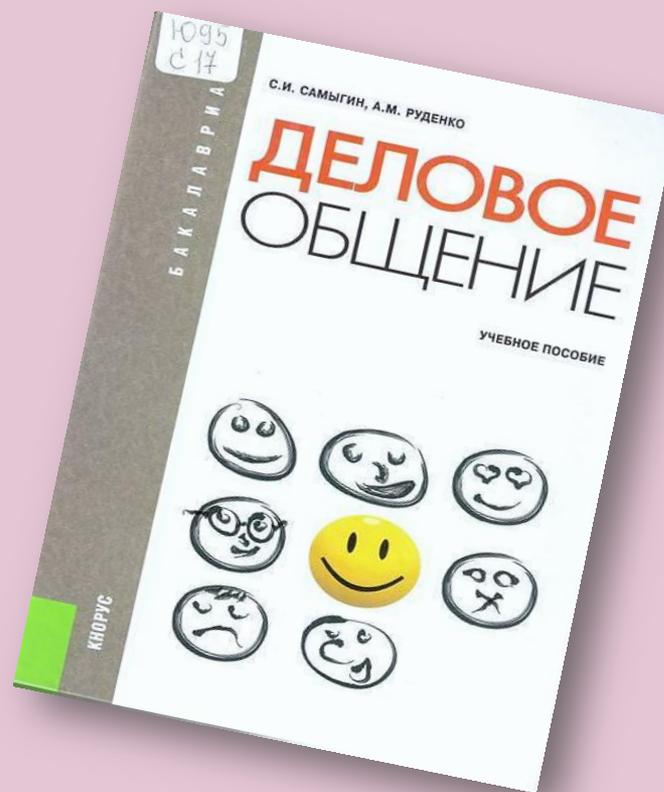
- Цель настоящего учебника - вооружить читателя научными и прикладными знаниями в области этики деловых отношений. Учебник охватывает широкий круг проблем этики деловых отношений, сгруппированных в три раздела:

1. Теоретические основы этики деловых отношений.
2. Общение как инструмент этики деловых отношений.
3. Правила и этикет деловых отношений.



ОБЩЕНИЕ - СЛОЖНЫЙ МНОГОПЛАНОВЫЙ ПРОЦЕСС
УСТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНТАКТОВ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ,
ПОРОЖДАЕМЫЙ ПОТРЕБНОСТЯМИ СОВМЕСТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

- В учебном пособии представлен детальный анализ структуры делового общения, показана феноменологическая определённость личностных детерминант, эксплицированы типологические характеристики личности, дан ряд конкретных указаний по изучению личности делового партнёра по невербальным признакам.



СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексина Т. А. Деловая этика : учебник для академического бакалавриата / Т. А. Алексина ; Рос. ун-т дружбы народов. - Москва : Юрайт, 2015. - 384 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 381-384.
2. Березовская И. П. Введение в профессию психолога: этический компонент : учебное пособие / И. П. Березовская ; ФБГОУ ВПО ПГУПС. - Санкт-Петербург : ФГБОУ ВПО ПГУПС, 2015. - 49 с. - Библиогр.: с. 47-48.
3. Деловая этика : учебное пособие / О. А. Билан [и др.] ; под ред. О. А. Билан ; ФГБОУ ВО ПГУПС. - Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2016. - 166 с. - Библиогр. в конце глав.
4. Кибанов А. Я. Этика деловых отношений : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности " Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова ; [под ред. А. Я. Кибанова] ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. - Москва : Инфра-М, 2015. - 382 с. : рис., табл. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 376-379.
5. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений / [А. В. Брега и др.] ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 591 с. : ил. - (Министерство образования и науки РФ рекомендует) (Бакалавр. Углубленный курс). - Авт. указаны на с. 10. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - На обл.: 6-е изд.
6. Самыгин С.И. Деловое общение : учебное пособие для студентов ВПО, обучающихся по специальностям направления "Менеджмент" / С. И. Самыгин, А. М. Руденко. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 437 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 429-437.