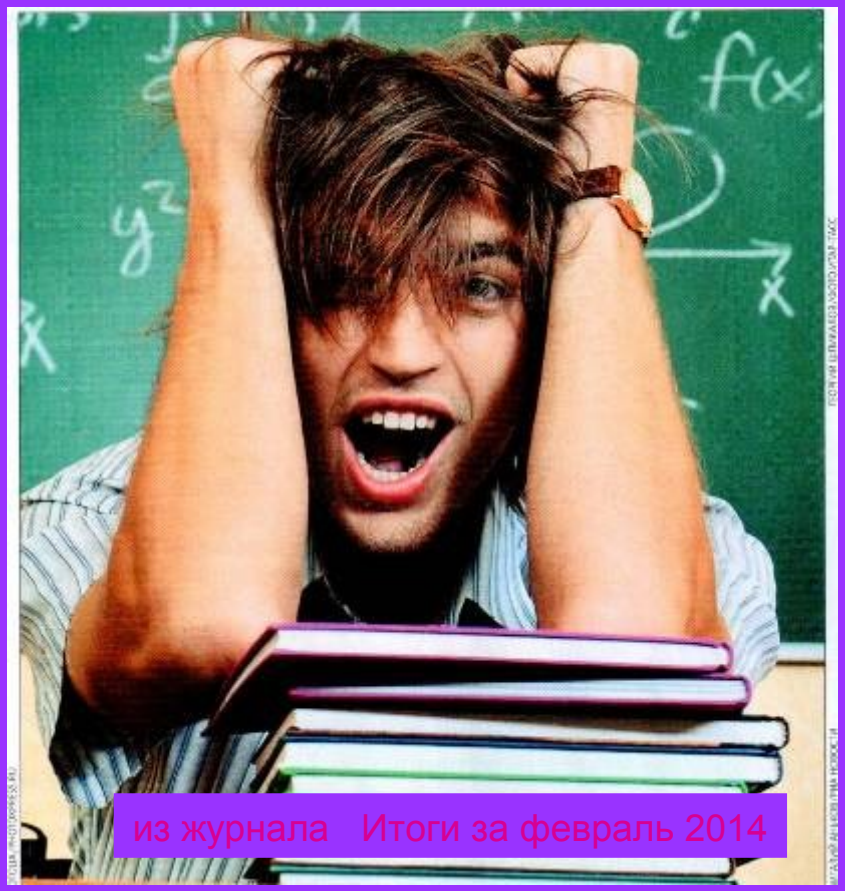


из журнала Итоги за февраль 2014

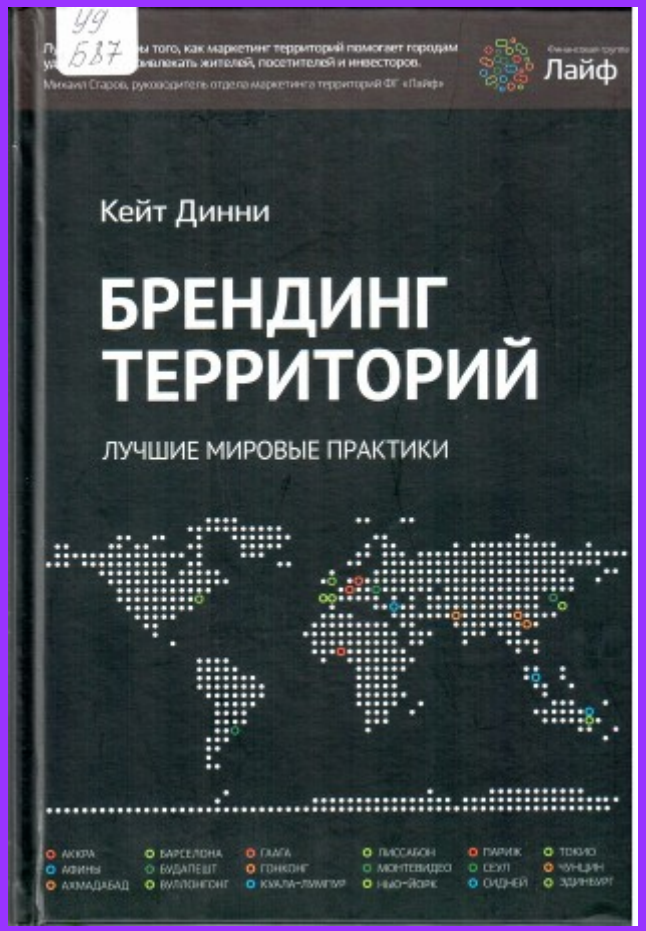
из журнала Ваша библиотека за 2012 №32

Книжные бестселлеры

- Руководители редко разграничивают ежедневную срочную работу ("вихрь неотложных дел") и стратегические цели, поскольку и то и другое жизненно необходимо для нормальной деятельности компании. Однако эти понятия кардинально различаются и, что гораздо важнее, соперничают за время, ресурсы, энергию и внимание. Если руководитель и его команда будут работать только в авральном режиме, прогресса достичь не удастся - все силы уйдут на то, чтобы удержаться на плаву.

Вместо автократичных методов управления, основанных на жестком контроле, книга предлагает свободный подход к реализации целей и стратегий, соответствующий эпохе интеллектуального труда.
Стивен Кови

- Авторы книги:
- Шон Кови - исполнительный вице-президент FranklinCovey, руководит международными операциями компании в 141 стране по всему миру. Автор книг "Шесть самых важных решений в вашей жизни", "7 навыков счастливых детей" и "7 навыков высокоэффективных тинейджеров".
- Крис Макчесни - руководитель международного подразделения по внедрению "четырех дисциплин исполнения" компанией FranklinCovey и один из основных их авторов. Более десяти лет руководил непрерывной разработкой и оттачиванием этих принципов.
- Джим Хьюлинг - управляющий консультант по "четырем дисциплинам исполнения" в FranklinCovey. В этом качестве Джим отвечает за методологию "четырех дисциплин", методы обучения и качество преподавания по всему миру.



- Кейт Динни исследует теорию брендинга городов, рассказывает об интересных случаях из практики, иллюстрирующих разнообразие подходов, которые используют амбициозные города.
- В работе представлены как знакомые всем европейские и североамериканские мегаполисы — Барселона, Париж, Нью-Йорк — так и города из других регионов, например, Ахмедабад, Монтевидео, Акра и Чунцин.

- Автор книги:

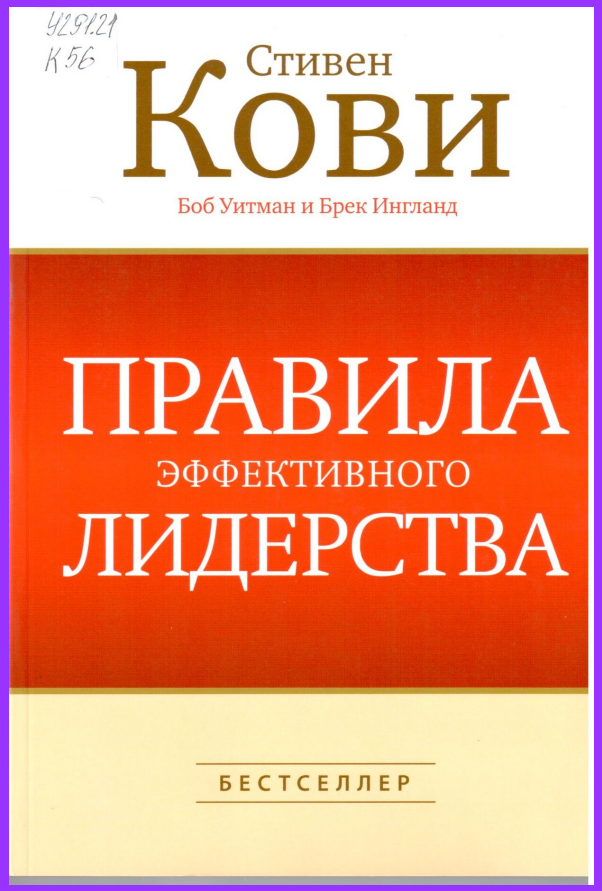
- Кейт Динни — один из крупнейших мировых специалистов в области брендинга территорий, научный редактор ведущего журнала издательства Palgrave Macmillan «Брендинг территорий и общественная дипломатия». Разрабатывал исследовательские и консультационные проекты для Института Кореи, Торговой палаты Исландии, William Grant & Sons, рекламного агентства Euro RSCG, Landor Associates, Burson-Marsteller и Diageo.

В 2007 году в США началась Великая рецессия. Кризис охватил весь мир, включая и Россию. Ведущие экономисты и политики призывают потуже затянуть пояса и ждать "естественного" конца кризиса. Есть ли другой выход?

"Есть!" - уверенно отвечает знаменитый автор теорий эффективного торгового обмена, лауреат Нобелевской премии по экономике Пол Кругман. Лекарства от кризиса известны, надо только не бояться их применять.

Кто виноват в американском и мировом кризисе?

Что могут сделать политики и бизнесмены для того, чтобы наша жизнь вернулась в нормальную колею?



Гуру по вопросам управления Стивен Кови сформулировал в этой книге четыре базовых правила, которые помогут руководителям компаний всегда оставаться на лидерских позициях, даже в условиях нестабильной экономики, непрерывно меняющейся ситуации на рынке и стремительного развития технологий.
Как предсказать результаты в непредсказуемое время? Как обеспечить превосходное исполнение своих приоритетных задач? Что значит "двигаться со скоростью доверия" и как ее достичь?

«Время - единственный ресурс, которым обладают все без исключения. Разница только в том, как это время используется».
Глеб Архангельский

- Книга о самом ценном и при этом невосполнимом нашем ресурсе - времени.
- В погоне за успехом мы часто словно пробегаем мимо жизни, даже не замечая ее. Умение управлять временем дает важное преимущество - становится легче найти возможность для творчества, которое дает пищу нашей душе.
- Из книги вы узнаете и о личном, и о корпоративном тайм-менеджменте.
- Вы научитесь организовывать свое время как с помощью ежедневников, так и с помощью компьютерных программ.

•Авторы книги:

Архангельский Глеб Алексеевич

Завкафедрой тайм-менеджмента МФПУ «Синергия», кандидат экономических наук. Автор монографий «Тайм-драйв», «Корпоративный тайм-менеджмент» и др. Генеральный директор компании «Организация Времени», руководитель проектов внедрения тайм-менеджмента в крупнейших российских корпорациях. Обладатель званий «Предприниматель года» Ernst and Young в номинации «Образование и развитие бизнеса» и Microsoft Outlook MVP (высоко ценимый профессионал в области Outlook).

Лукашенко Марианна Анатольевна

Вице-президент МФПУ «Синергия», завкафедрой корпоративной культуры и PR, доктор экономических наук, профессор. Автор семи монографий и более 100 статей по проблемам образования, корпоративных коммуникаций и тайм-менеджмента. Ведущий эксперт-консультант компании «Организация Времени», бизнес-тренер высшей категории. Автор книги «Тайм-менеджмент для детей: Книга продвинутых родителей».

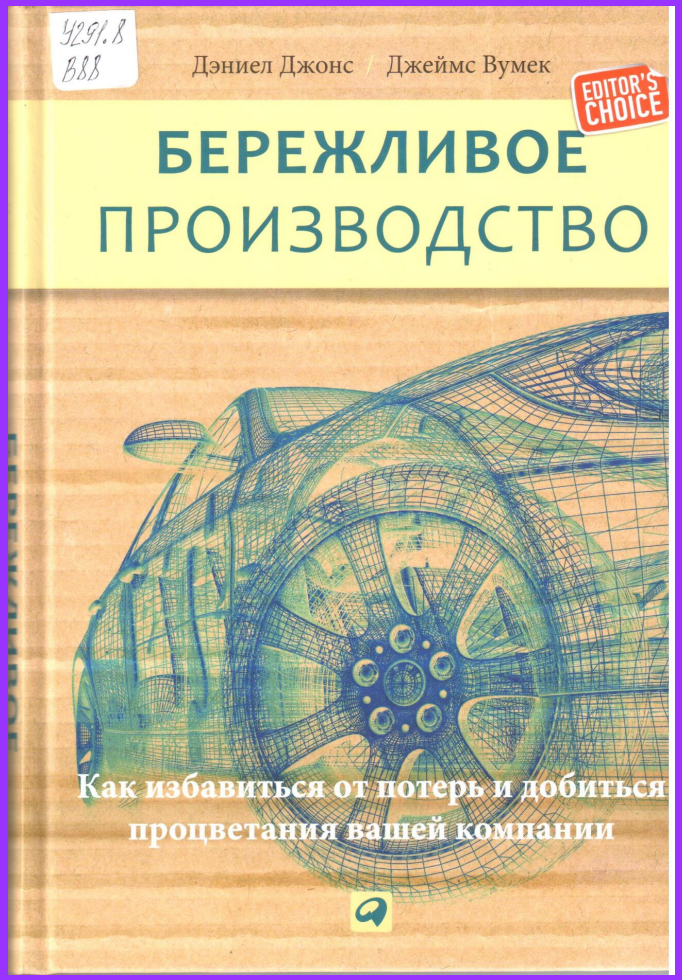
Телегина Татьяна Викторовна

Заместитель завкафедрой тайм-менеджмента МФПУ «Синергия». Автор публикаций, учебно-методических пособий и материалов по курсу «Тайм-менеджмент». Тренер компании «Организация Времени».

Бехтерев Сергей Владимирович

Преподаватель кафедры тайм-менеджмента МФПУ «Синергия». Преподаватель программ MBA СКОЛКОВО и Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Директор по консалтингу компании «Организация Времени». Автор первой в России книги по майнд-менеджменту. Менеджер проектов внедрения корпоративного тайм-менеджмента и майнд-менеджмента в ведущих российских и западных компаниях.

- Уильям Коэн, корифей финансовой журналистики, анализирует легендарный и непотопляемый Goldman Sachs, чьи «звезды» Генри Полсон и Роберт Рубин становились министрами финансов США.
- В истории Goldman Sachs немало загадок, но самая большая тайна в том, как банку удается год за годом - и в хорошие, и в плохие времена - получать огромную прибыль, не выдавая почти никому своих тайн. Еще не менее удивительная деталь - твердая уверенность ее сотрудников, что компания сможет преодолеть любые препятствия, и выйти с честью из любого скандала. В чем тут секрет?



- Бережливое производство (lean production) - прорывный подход к менеджменту и управлению качеством, обеспечивающий долговременную конкурентоспособность без существенных капиталовложений. Пионером этого подхода стала компания Toyota, которая благодаря его использованию достигла выдающихся результатов. В настоящее время бережливое производство используется компаниями во многих странах и в разных отраслях.

Авторы книги:

Джеймс Вумек — основатель и президент Lean Enterprise Institute (www.lean.org), некоммерческой образовательной и исследовательской организации со штаб-квартирой в Бруклайне, штат Массачусетс, которая занимается популяризацией концепции бережливого производства.

Дэниел Джонс — основатель и председатель Lean Enterprise Academy в Великобритании (www.leanuk.org), некоммерческой организации, аффилированной с Lean Enterprise Institute.

У291.21
К56

БЕСТСЕЛЛЕР №1
THE WALL STREET JOURNAL

КАК ДОСТИЧЬ ЦЕЛИ

У262
К76

УИЛЬЯМ КОХАН

ДЕНЬГИ И ВЛАСТЬ

КАК GOLDMAN ACH ЗАХВАТИЛ ВЛАСТЬ В ФИНАНСОВОМ МИРЕ

У291.8
В88

Дэниел Джонс / Джеймс Вумек

EDITOR'S CHOICE

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

У291.21
Т14

ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТ

полный курс

Глеб Архангельский
Марианна Лукашенко
Татьяна Телегина
Сергей Бехтерев

У5
К84

ПОЛ КРУГМАН

ЛАУРЕАТ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ ПО ЭКОНОМИ

ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА ЕСТЬ!

Книга для обязательного чте
«The Guard

У291.21
К56

Стивен

Кови

Боб Уитман и Брек Ингланд

ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРСТВА

БЕСТСЕЛЛЕР