

Сентябрь- КНИЖНЫЕ НОВИНКИ



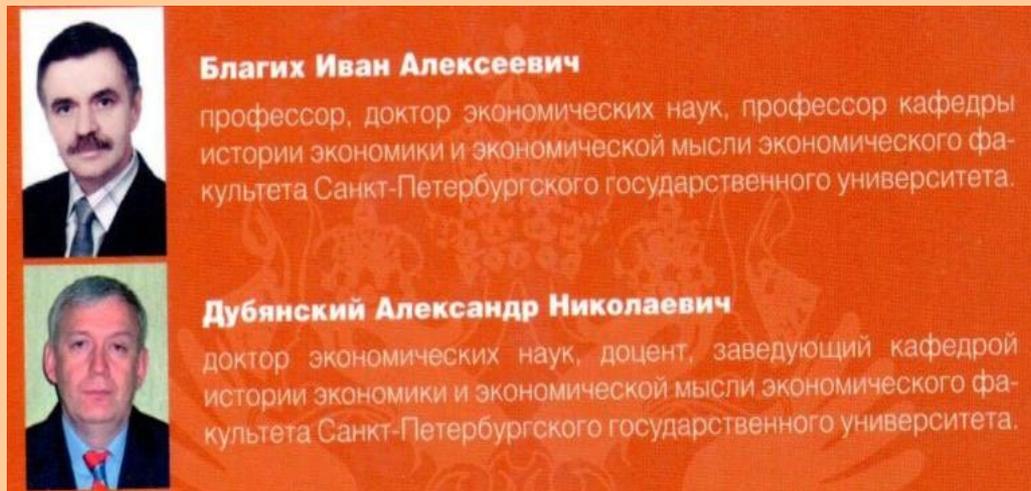
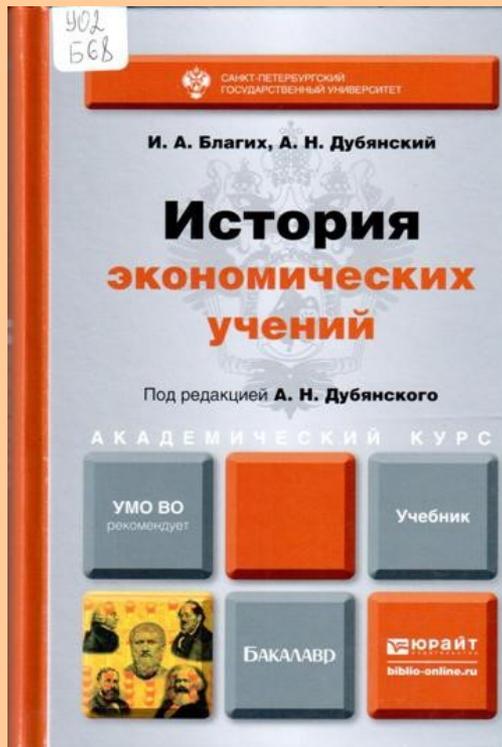


БАРИЛЕНКО Владимир Иванович

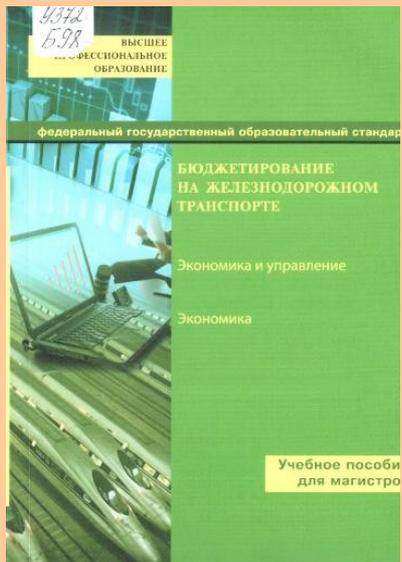
доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономического анализа Департамента учета и аудита Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации.

«Учебник охватывает довольно широкий круг теоретических основ и практических прикладных методик экономического анализа, действительно обеспечивающих комплексный подход к изучению хозяйственной деятельностью современного коммерческого предприятия».

Н.А. Адамов, доктор экономических наук, профессор, генеральный директор Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка



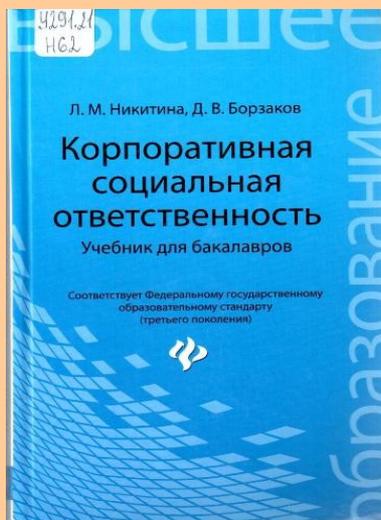
В учебнике рассмотрена история экономической мысли от Античности до современности. Представлены не только теории различных ученых и научных школ, но и исторический процесс возникновения, развития и смены экономических взглядов, происходящих на разных этапах человеческих обществ по мере изменений в науке, экономике, политике, технике и социальной сфере. В издании представлены вопросы и задания для самопроверки, темы для рефератов, глоссарий, список рекомендованной литературы.



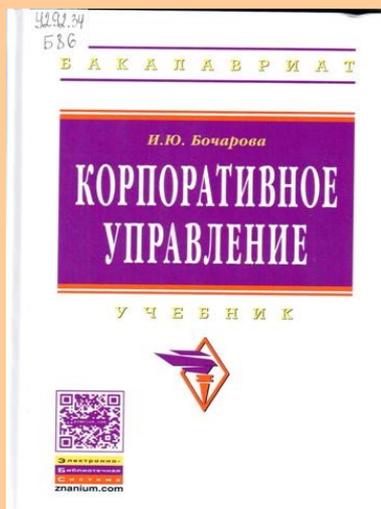
В учебнике описаны особенности экономического управления предприятиями железнодорожного транспорта, экономические аспекты управленческого учета, вопросы организации бюджетного управления, система операционных и финансовых бюджетов компании. Изложены экономические аспекты материально-технического обеспечения деятельности предприятий железнодорожного транспорта.



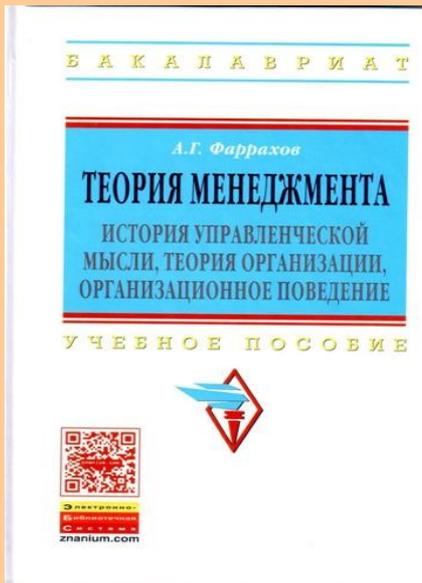
В учебном пособии рассмотрены системы и методы менеджмента качества на железнодорожном транспорте и предложен комплекс показателей качества, определяющих работу транспортных компаний в условиях развития конкурентного рынка железнодорожных перевозок.



В книге рассмотрены вопросы происхождения социальной ответственности в контексте исторического развития и научного осмысления. Отражены проблемы формирования современных концепций корпоративной социальной ответственности и ее национальных моделей. Представлены достижения мировой и отечественной теории и практики управления корпоративной социальной ответственностью, особое внимание уделено специфике и перспективным формам участия государства и гражданского общества в ее развитии.



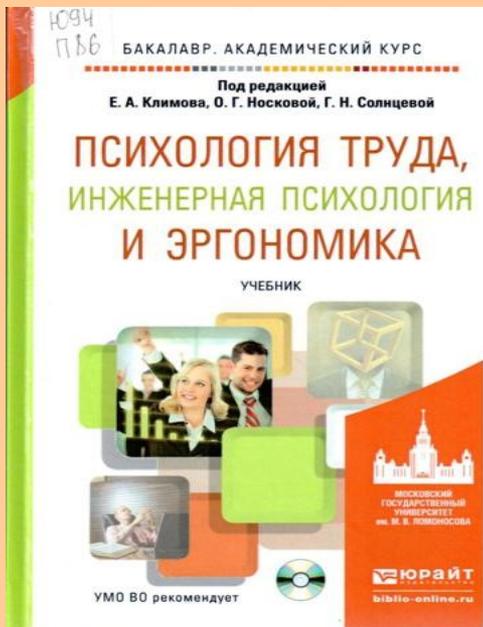
Книга знакомит с международным опытом и зарубежной практикой корпоративного управления. В издании отражены результаты современных исследований международных, российских организаций, ведущих ученых в области корпоративного управления.



Основное внимание уделено эволюции менеджмента, системе менеджмента, теории организации, организационному поведению. Подробно рассмотрены функции менеджмента, процессы разработки управленческих решений, законы и принципы организации, процессы формирования организационной структуры, проблемы лидерства, власти и взаимодействия людей в организации. Даны представления о развитии теории и практики управления в процессе перехода к рыночным отношениям.



Учебник состоит из четырех разделов, в которых последовательно рассматриваются теоретические и практические вопросы организации и управления производством, основы организации и управления трудовыми ресурсами, вопросы оценки результатов производственной деятельности предприятия.



КЛИМОВ Евгений Александрович

доктор психологических наук, профессор, академик Российской академии образования, заведующий лабораторией психологии профессий и конфликта факультета психологии Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

НОСКОВА Ольга Геннадьевна

профессор, доктор психологических наук, профессор кафедры психологии труда и инженерной психологии факультета психологии, заслуженный профессор Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

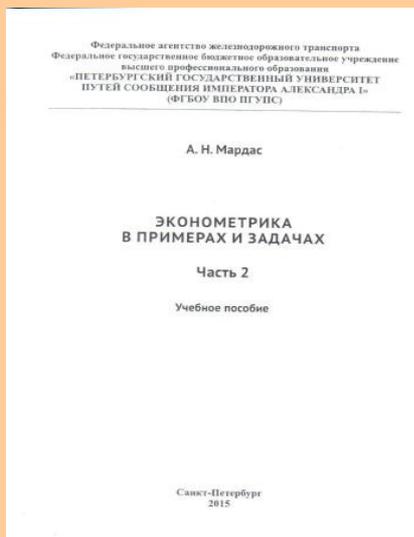
СОЛНЦЕВА Галина Николаевна

доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии труда и инженерной психологии факультета психологии Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

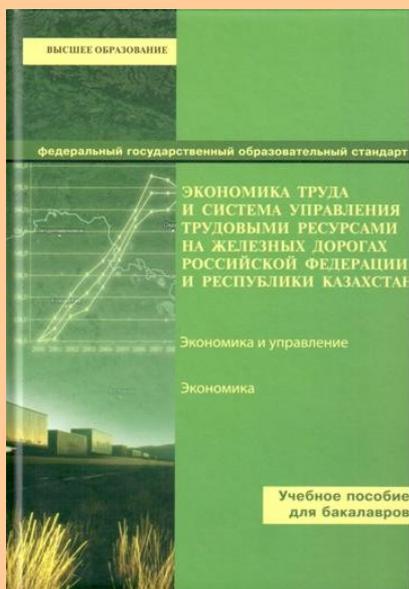
В учебнике раскрыты проблемы психологии труда: психология трудовой мотивации, развития человека как субъекта труда, психологии профессионализма, прогнозирования успешности организационного поведения, а также индивидуального стиля деятельности, психологических условий оптимизации групповых форм труда.



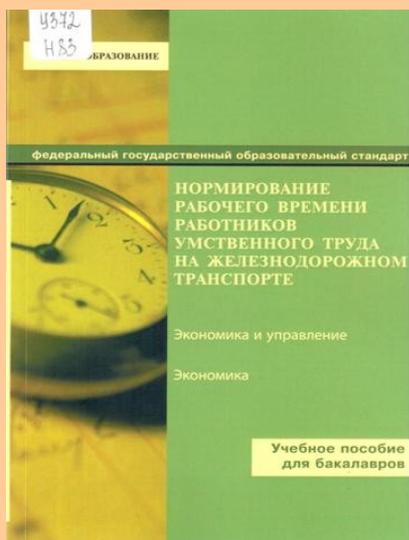
Рассмотрены особенности расчета себестоимости продукции железнодорожного транспорта в условиях структурной реформы. Проанализированы рыночные факторы, влияющие на расходы и себестоимость железнодорожных перевозок. Рассмотрены особенности управления себестоимостью перевозок с учетом конъюнктуры транспортного рынка. Изложена методика определения себестоимости перевозок при изменении объема перевозок, качества работы и эксплуатационных условий, а также методика расчета себестоимости отдельных видов работ и услуг.



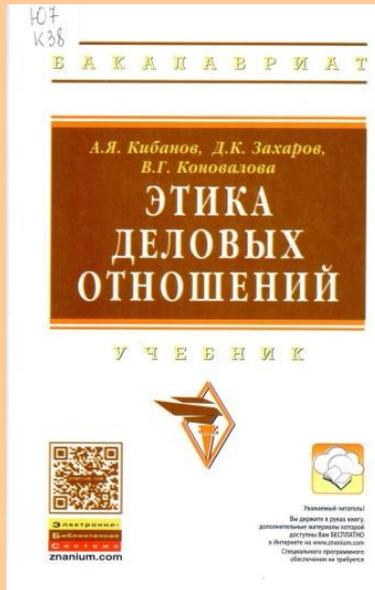
Издание является продолжением учебного пособия, предназначенного для практического освоения методов эконометрического анализа. Содержит краткие теоретические сведения, индивидуальные расчетные задания и указания к их выполнению, в том числе с использованием специальных пакетов Microsoft Excel и GRETl.



В учебном пособии освещены вопросы рынков труда и занятости в Российской Федерации и Республике Казахстан. Отражена современная система управления трудовыми ресурсами: организация, нормирование, планирование и оплата труда, оценка эффективности и использования трудовых ресурсов.



В учебном пособии изложены новые методы и способы организации и нормирования рабочего времени административно-управленческого персонала и контрольно-надзорных органов ОАО "РЖД". Приведена классификация методов изучения, расчета затрат рабочего времени этой категории работников. Показано применение методов математической статистики для анализа и расчета трудоемкости выполняемых работ в соответствии с действующими технологическими регламентами и процедурами расчета нормативной трудоемкости специалистов.



В учебнике излагаются теоретические, методические и практические вопросы этики деловых отношений: природа этики деловых отношений; этика деятельности организации и руководителей; сущность вербального, невербального, дистанционного общения, манипуляций в общении, управления общением; правила деловых отношений; этикет делового человека и деловых отношений.



В учебном пособии рассмотрены основные направления институциональной теории, отражающие важнейшие процессы экономической реальности. Проанализированы роль и значение важнейших институтов - фирмы и государства. Особый акцент сделан на рассмотрении теории прав собственности, теории транзакционных издержек, теории институциональных изменений, имеющих ключевое значение как для анализа различных экономических организаций.