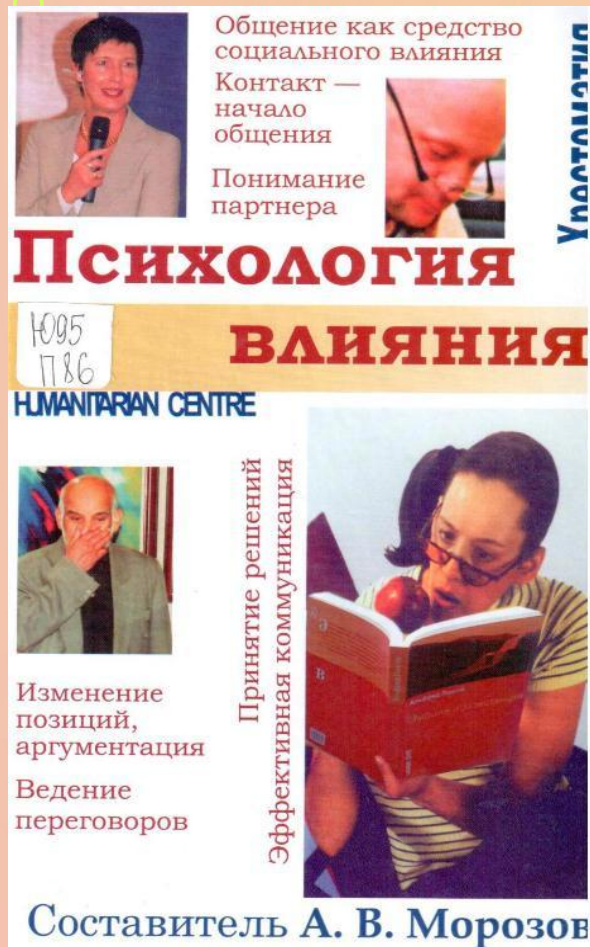
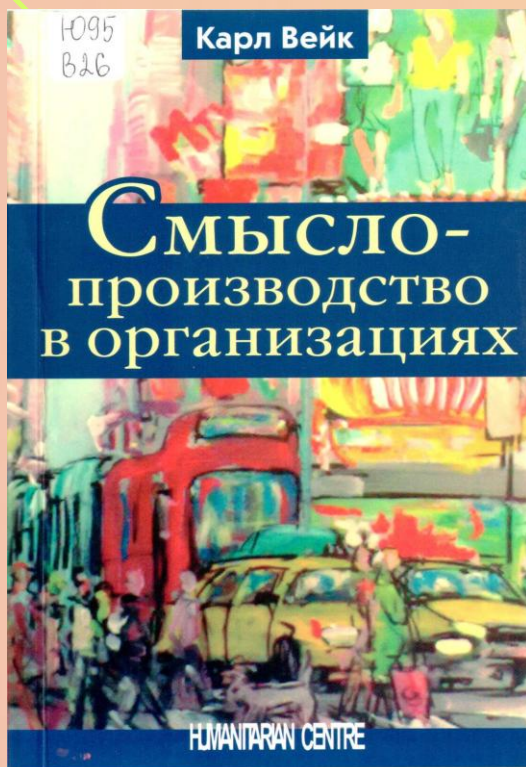


# ПСИХОЛОГИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ



*Психология влияния. Общение как средство социального влияния. Изменение позиций, аргументация. Контакт- начало общения. Понимание партнера. Ведение переговоров. Принятие решений. Эффективная коммуникация : хрестоматия / сост. А. В. Морозов. - [2-е изд., стер.]. - Харьков : Гуманитарный центр, 2014. - 558 с. : ил.*

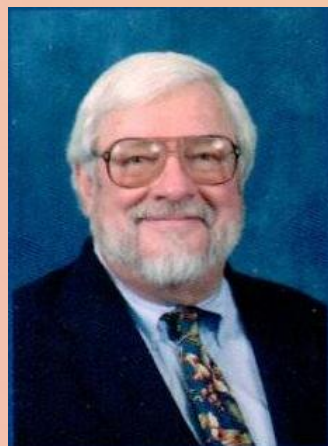
В хрестоматии собраны тексты ведущих отечественных и зарубежных авторов, посвященные одной из ключевых тем социальной психологии - межличностному влиянию. Представленные работы всесторонне и на высоком научном уровне анализируют механизмы коммуникации, мотивации, усвоения информации и принятия решений.

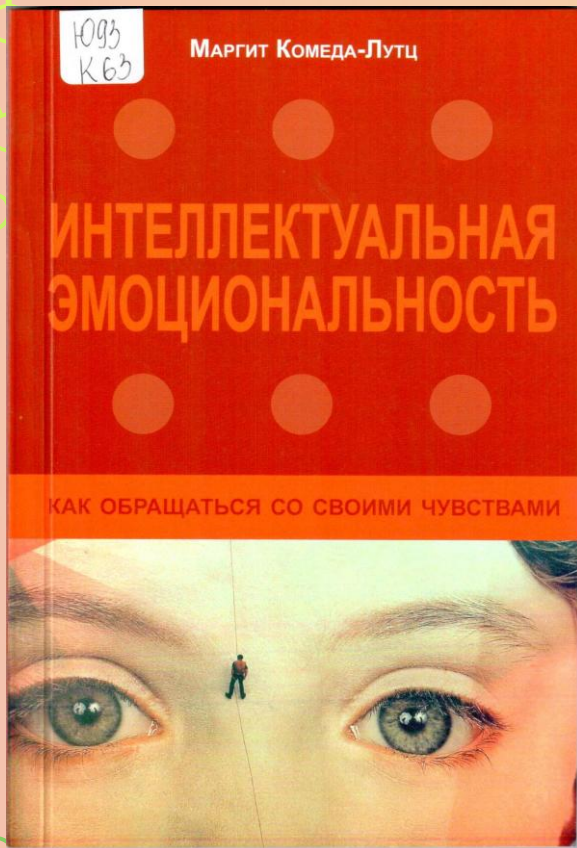


*Вейк, К. Смыслопроизводство в организациях / К. Вейк ; науч. ред. Т. К. Власова ; глав. ред. О. В. Гритчина ; пер. с англ.: Т. К. Власова, А. В. Коченгина. - Харьков : Гуманитарный центр, 2015. - 318 с.*

Смыслопроизводство - процесс, через который люди придают значение своему опыту, и не только в обычной жизни, но и на рабочем месте. Смыслопроизводство в организациях требует от нас искать объяснения и ответы с позиции того, как мы видим что-либо, а не в структурах и системах организации.

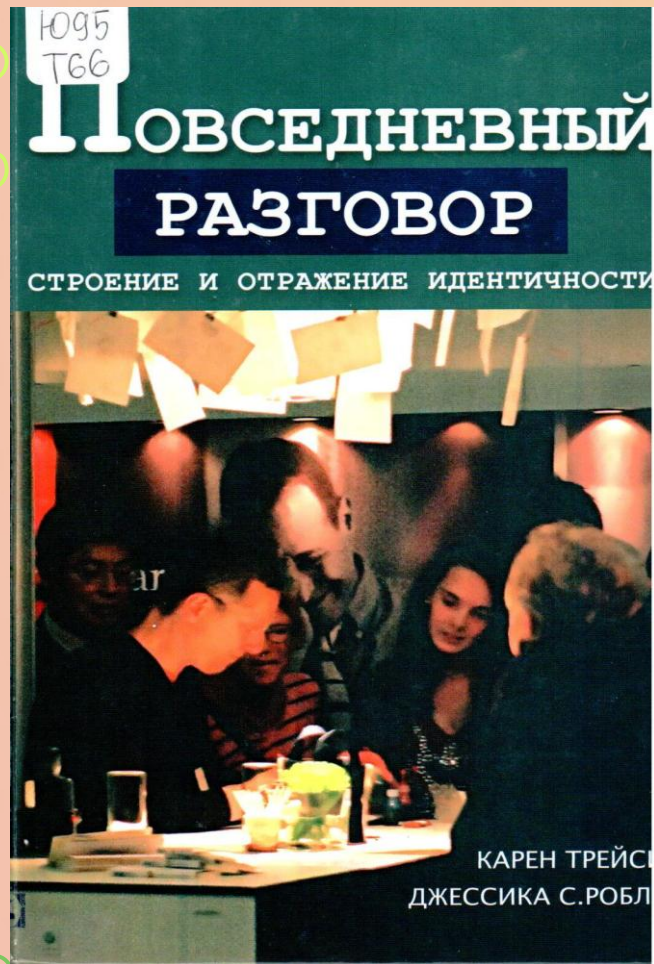
Карл Вейк - это широко известный ученый, прежде всего своим оригинальным подходом к формированию смыслов - стратегии, изменения, цели, планы, задачи и даже команды не существуют в организациях сами по себе; их источник - это человеческое мышление.





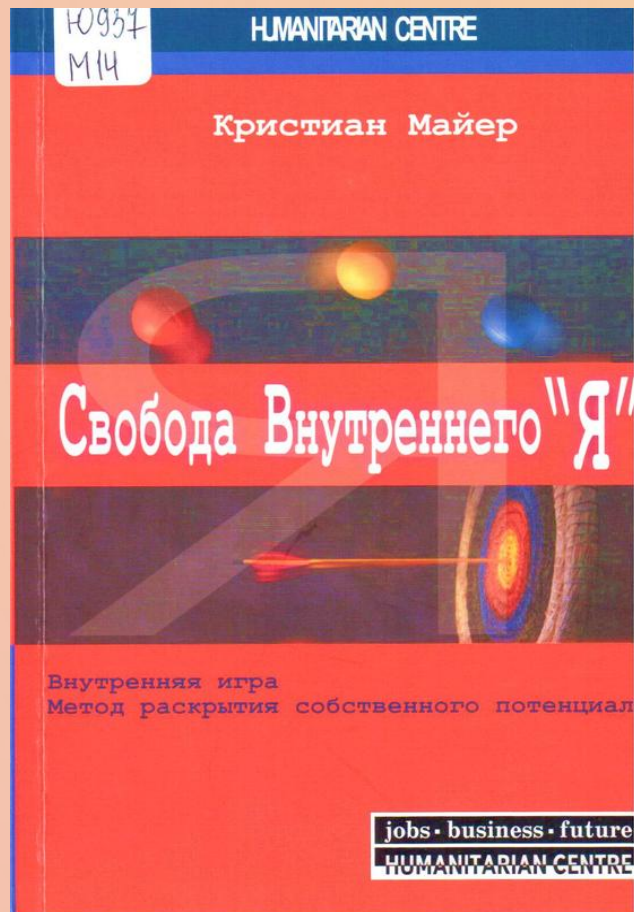
*Комеда-Лутц, М. Интеллектуальная эмоциональность. Как обращаться со своими чувствами / М. Комеда-Лутц ; науч. ред. Л. Ю. Субботина ; ред. О. В. Гритчина ; пер. с нем. Т. В. Саник. - Харьков : Гуманитарный центр, 2014. - 214 с. : ил. - Библиогр.: с. 210-214.*

Автору удалось объединить научное обоснование принципов появления эмоций с конкретными жизненными их проявлениями и практическими советами. Автор затрагивает такие вопросы: где и как в нашем организме зарождаются эмоции? Как можно регулировать интенсивность проявления эмоций? Можно ли управлять эмоциями других людей? Как наши эмоции, особенно не нашедшие своего выражения, приводят к различным заболеваниям, в том числе к смертельным? Автор анализирует базовые для нашей жизни эмоции - любовь, страх, удовольствие, печаль, гнев. Все это дополнено примерами из жизни реальных людей и сопровождается практическими советами.



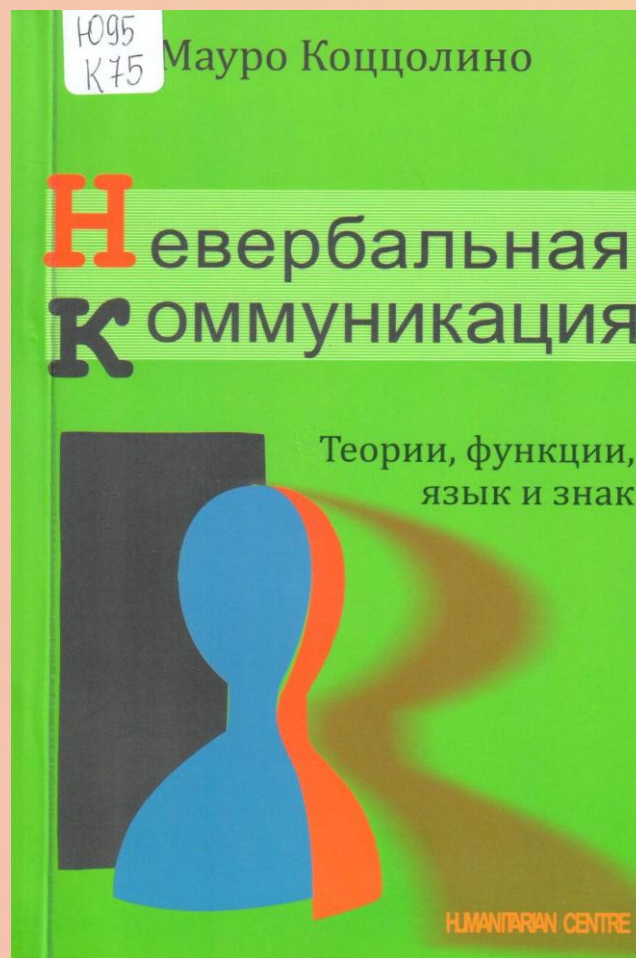
*Трейси, Карен. Повседневный разговор. Строение и отражение идентичности / К. Трейси, Дж. Роблз ; науч. ред. А. А. Киселева ; ред. О. В. Гритчина ; пер. с англ. А. В. Коченгина. - Харьков : Гуманитарный центр, 2015. - 446 с.*

Разговор... это просто поток слов, которые люди говорят друг другу? Отнюдь. То, как люди говорят (тембр, высота голоса, паузы, акценты) отражает, кто они и в каких взаимоотношениях находятся друг с другом. В разговоре мы можем определить собственное "Я" человека, его идентичность. К.Трэйси и Д.Роблз рассказывают о том, на что нужно обращать внимание в разговоре, чтобы выяснить это; и за чем нужно следить, чтобы не выдать нежелательную информацию о себе. Авторы переплетают риторический и культуральный подходы с анализом "мелочей" в разговоре. Многочисленные подробные примеры показывают, что разговор - это средство, с помощью которого люди строят взаимоотношения.



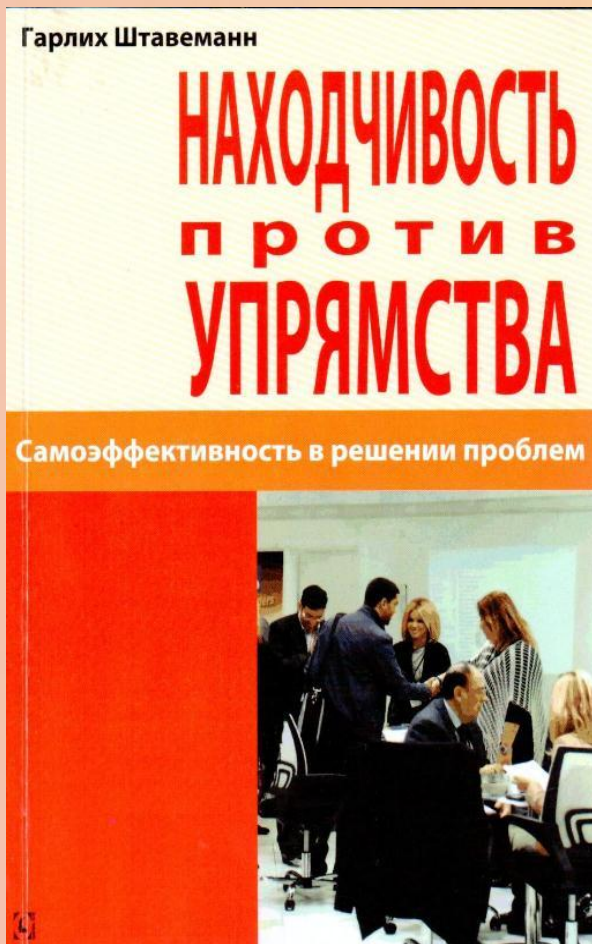
*Майер, Кристиан. Свобода внутреннего "Я". Внутренняя игра. Метод раскрытия собственного потенциала / К. Майер ; науч. ред., авт. предисл. А. А. Киселева ; глав. ред. О. В. Гритчина ; пер. с нем.: О. А. Шипиловой, А. В. Коченгина. - 2-е изд., испр. - Харьков : Гуманитарный центр, 2015. - 202 с.*

Книга "Свобода внутреннего Я" рассматривает актуальную тему - обучение новым видам деятельности. Автор работы - бизнес-консультант Laftgansa, Siemens, Telekom предлагает увлекательный метод творческого развития личностного потенциала - Внутреннюю Игру. Этот метод приводит к поразительным результатам при проведении семинаров по менеджменту, работе с клиентами. Тренинг-метод может стать внутренней установкой, которая поможет находить пути решения самых трудных задач.



*Коццолино, Мауро. Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак / М. Коццолино ; науч. ред.: Т. К. Власов, А. А. Киселева ; глав. ред. О. В. Гритчина ; пер. с итал. О. А. Шипилова. - 2-е изд., испр. - Харьков : Гуманитарный центр, 2015. - 222 с.*

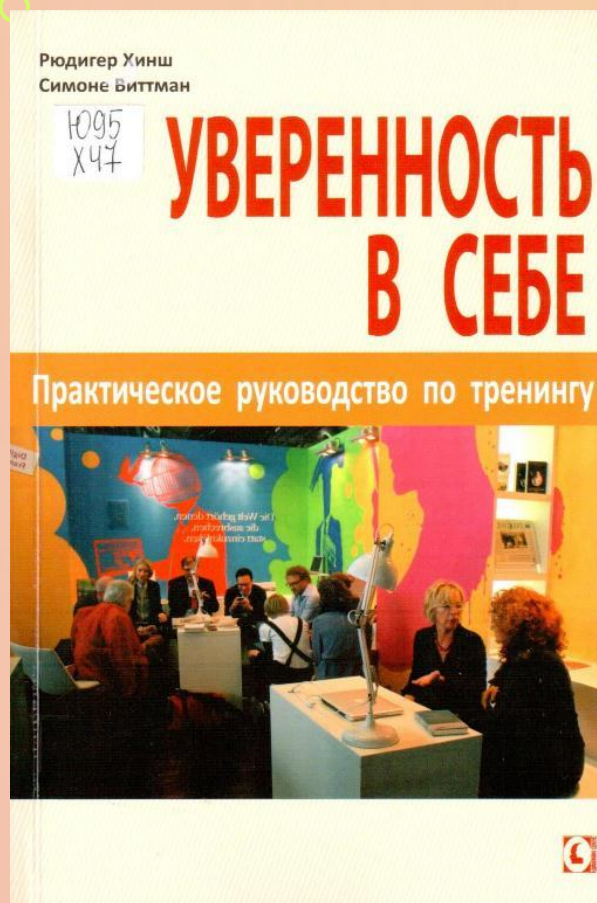
Невербальная коммуникация - одна из наиболее интригующих тем в психологическом исследовании. Проявление эмоций, взгляд, изменение тона и ритма голоса, жесты, позы, межличностное пространство, чередование высказываний и т. д. Современные исследования процесса коммуникации постепенно вытесняют классические "линейные" модели с характерным для них абстрагированием коммуникации от контекста, в котором она происходит. Именно "экологический" подход позволил учесть всю сложность процесса коммуникативного взаимодействия и исследовать его комплексно и целостно.



*Штавеманн, Гарлих. Находчивость против упрямства. Самоеффективность в решении проблем / Г. Штавеманн ; науч. ред. П. К. Власов ; глав. ред. О. В. Гритчина ; пер. с нем. А. В. Коченгина. - Харьков : Гуманитарный центр, 2015. - 270 с. : ил.*

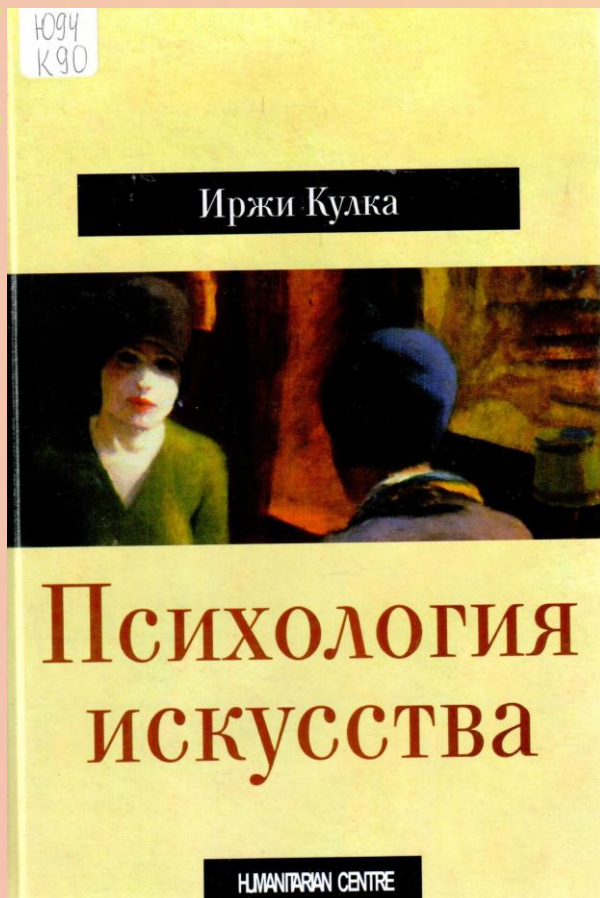
**Вы постоянно выдвигаете требования другим людям и злитесь, когда они их не выполняют? Избегаете всего неприятного и откладываете его на потом? Не можете принять решение, потому что боитесь, что сделаете не самый лучший выбор? Такие способы поведения осложняют людям и профессиональную, и личную жизнь, и не дают построить нормальные отношения. Эта книга поможет Вам побороть свое упрямство, проявить находчивость и избавиться от таких неудачных способов поведения и действия. Она также будет полезна людям, которые стремятся к самоеффективности, саморазвитию и личностному росту.**





*Хинш, Рюдигер. Уверенность в себе / Р. Хинш, С. Виттман ; науч. ред. Т. К. Власов ; глав. ред. О. В. Гритчина ; пер. с нем. А. В. Коченгина. - Харьков : Гуманитарный центр, 2015. - 182 с. : ил. - (Humanitarian centre). - Библиогр.: с. 182.*

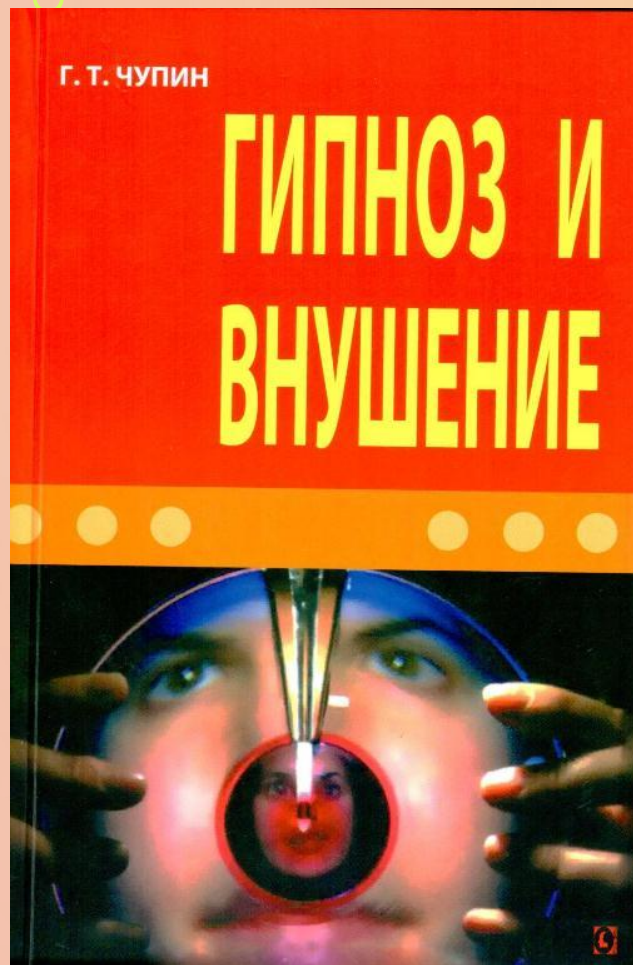
Уверенное поведение - что может быть лучше для разных жизненных ситуаций? Но если бы это было так просто, тогда не стоило бы об этом и говорить. Нам приходится преодолевать себя, тренировать и учить, чтобы быть уверенными и успешными в разных жизненных ситуациях. Хинш Р. и Виттман С. в своей книге решали именно эти проблемы. Они - специалисты в тренинге уверенности и написали эту книгу, которая сама является руководством-тренингом, для того чтобы каждый из читателей мог сам справиться с этой проблемой и повысить свою уверенность.



*Кулка, И. Психология искусства / И. Кулка ; науч. ред. А. Е. Радеев ; пер. с чешск. И. В. Олива. - Харьков : Гуманитарный центр, 2014. - 558 с. : ил.*

Книга Иржи Кулки «Психология искусства» - это своеобразная энциклопедия для всех тех, кто хочет или уже занимается искусством, равно и для тех, кому будет интересно узнать, почему искусство может оказывать столь сильное и объемное влияние на нашу жизнь.

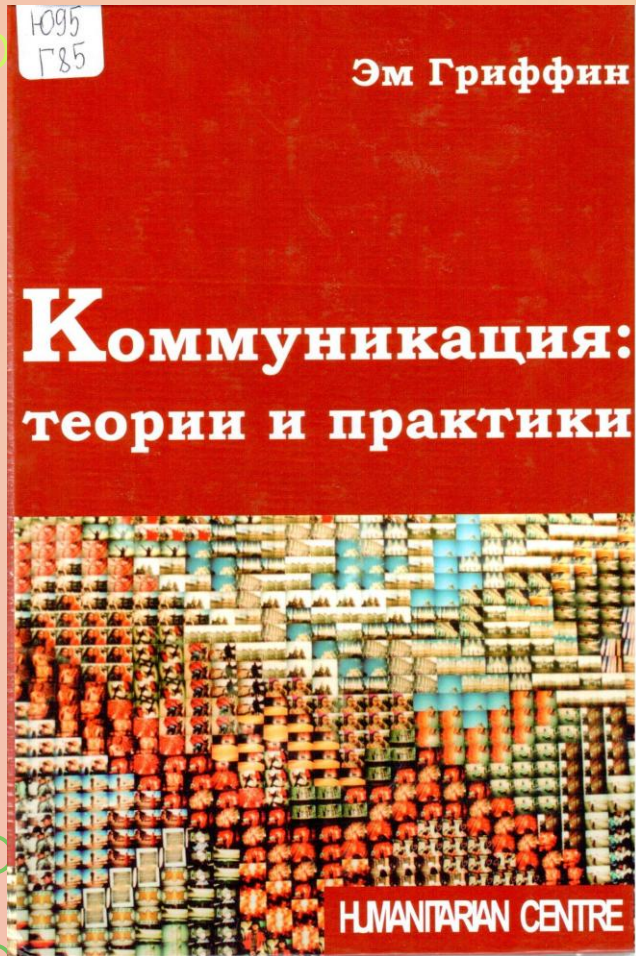
Автор описал механизмы восприятия произведений искусства. В книге представлены практически все виды искусства и специфика их создания и восприятия - кино, музыка, художественные, драматические произведения, архитектура, фотография и т.д. Автор также объяснил механизмы их влияния на человека, в том числе - их психотерапевтический потенциал. В книге представлены разнообразные методы психологического исследования применительно к сфере искусства, механизмы становления личности человека-творца, различные формы воздействия искусств на человека.



*Чупин, Г. Т. Гипноз и внушение / Г. Т. Чупин. - Харьков : Гуманитарный центр, 2014. - 191 с. : ил.*

Автор представил масштабный анализ техник внушения и гипноза - от доисторических факторов, которые стали стимулом для их зарождения в форме оккультизма, мистицизма, шаманства, до нынешних времен, когда эти техники стали инструментами в руках специалистов, использующих их для помощи людям.

Базовые техники автор анализирует на основе идей и разработок выдающихся ученых В.М. Бехтерева и И.П. Павлова, а также на основе результатов своего собственного опыта использования гипноза и внушения в своей медицинской практике. Представлена оригинальная игрово-кинестетическая методика гипнотизирования детей и подростков в целях лечения.



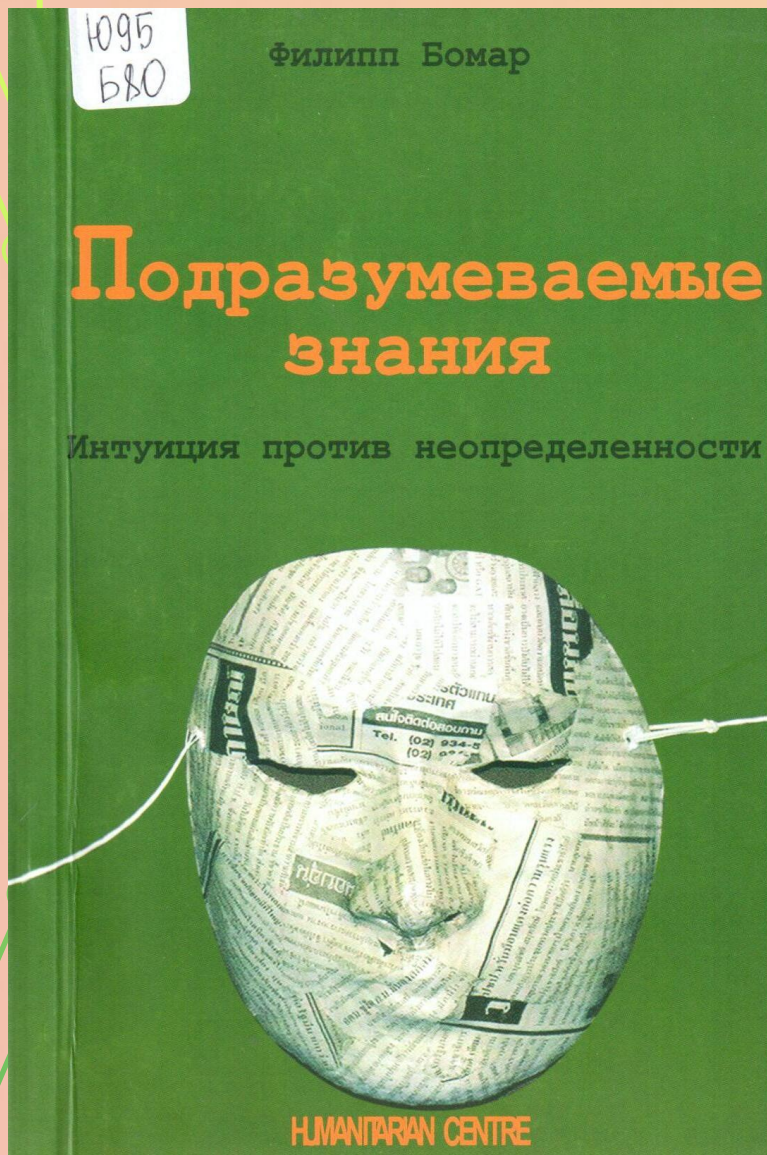
*Гриффин, Эм. Коммуникация: теории и практики Э. Гриффин ; науч. ред. А. А. Киселева ; глав. ред. О. В. Гритчина ; пер. с англ. А. А. Науменко. - Харьков : Гуманитарный центр, 2015. - 686 с. : ил.*

Эму Гриффину в своей, книге удалось собрать воедино все базовые теории коммуникации, сгруппировав их по уровням: теории межличностной, групповой, публичной, массовой и кросс-культурной коммуникации. Всего в книге представлена 31 теория. Каждая глава посвящена одной из теорий, ее автору, связи с традициями исследования, ключевым концептам, определениям, принципам, сильным и слабым сторонам, сферам применения и этическим вопросам.

Чиксентмихайи, М. *Креативность. Поток и психология открытий и изобретений* / М. Чиксентмихайи ; пер. с англ. И. Ющенко. - Москва : Карьера Пресс, 2015. - 516 с.



Михай Чиксентмихайи - один из наиболее авторитетных психологов современности. Автор пытается понять, что делает творческого человека - творческим. Он изучает жизненный путь выдающихся людей - это поэты, биологи, физики, политики, художники, бизнесмены - и, опираясь на свою знаменитую теорию потока, объясняет креативный процесс. Эта книга выводит креативность на научную основу.



*Бомар, Ф. Подразумеваемые знания. Интуиция против неопределенности / Ф. Бомар ; науч. ред. Т. К. Власова ; глав. ред. О. В. Гритчина ; пер. с англ.: Т. К. Власова, А. В. Коченгина. - Харьков : Гуманитарный центр, 2014. - 386 с. : ил.*

На примере четырех крупнейших в своих отраслях компаний автор исследовал ситуации, когда им пришлось лицом к лицу столкнуться с кризисом. И он обнаружил, насколько важно в ситуации кризиса уметь управлять или, по крайней мере, снижать неопределенность. Традиционная, рациональная модель принятия решений игнорирует подразумеваемые и интуитивные процессы, которые часто имеют ключевое значение для успешного бизнес-результата. Книга бросает вызов и становится бесценным ресурсом для исследования внутренней стратегии компании.