

Аннотация

В ходе реформирования локомотивного комплекса была выбрана стратегия организации сервисного обслуживания локомотивов производителем, которая позволила осуществить контроль за технологией ремонта и обеспечение функций материально-технического снабжения для парка локомотивов всех серий, сформировать прозрачную систему взаимодействия участников на основе договорных отношений, систематизировать деятельность каждого участника процесса технического обслуживания с развитием ключевых компетенций. Одним из направлений повышения эффективности сервисного обслуживания локомотивов является использование процессного метода, который был подробно рассмотрен в первой главе.

В результате реформирования локомотивного комплекса в сегменте организация ремонта локомотивов в 2014 году обслуживание локомотивного парка ОАО «РЖД» было назначено сервисным компаниям. Техническое обслуживание и текущий ремонт локомотивов стали осуществлять подразделения ООО «ТМХ-Сервис». Для объективной оценки деятельности компаний за рассматриваемый период во втором разделе был проведен анализ показателей как ремонтного локомотивного депо, так и сервисного.

В третьем разделе в результате анализа работы ОАО «РЖД» и сервисных компаний были предложены мероприятия, ориентированные на повышения эффективности и своевременности выполнения всех видов ремонтных работ по локомотивам ОАО РЖД, переданных на сервисное обслуживание, на базе использования процессного подхода.

В четвертом разделе была проведена оценка расходов предприятия на мероприятия по охране труда, а также разработка мероприятий по улучшению условий труда.

					Аннотация		
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата			
Разраб.		А.А.Каталагина	<i>А.А.Каталагина</i>	14.06.16	Лит.	Лист	Листов
Осн. рук.		Н.А. Журавлёва	<i>Н.А. Журавлёва</i>	20.06.16		4	88
Рук. ВКР		И.А. Щербанюк	<i>И.А. Щербанюк</i>	15.06.16	Экономическая оценка внедрения процессного метода при переходе на сервисное обслуживание локомотивов		
Н.контр.		О.М. Расказова	<i>О.М. Расказова</i>	14.06.16			
					ФГБОУ ВО ПГУПС		