

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 6 |
| 1 ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА | 9 |
| 1.1 Основные понятия и методики современного стратегического менеджмента | 9 |
| 1.2 Эволюция стратегического менеджмента | 18 |
| 1.3 Актуальные стратегии, используемые в российских компаниях | 21 |
| 2 АНАЛИЗ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ ООО «ЗАЙДИ-УВИДИШЬ» | 28 |
| 2.1 Анализ внутренней среды | 28 |
| 2.2.1 История создания и современное состояние фирмы | 28 |
| 2.2.2 Экономический анализ деятельности компании | 31 |
| 2.3 Анализ внешней среды | 41 |
| 2.3.1 Анализ рынка и конкурентов | 41 |
| 2.3.2 Анализ ассортимента и услуг компании | 51 |
| 2.4 SWOT –анализ компании | 60 |
| 2.5 Анализ действующей структуры управления | 64 |
| 2.5.1 Анализ действующей и разработка дальнейшей стратегии развития компании | 70 |
| 3 РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ | 76 |
| 3.1 Анализ условий и разработка сделки по франшизе | 76 |
| 3.2 Формирование ценовой стратегии контрагентов ООО «Зайди-Увидишь» | 95 |
| 3.3 Разработка рекламных мероприятий для контрагентов ООО «Зайди-Увидишь» | 101 |
| 4 ОХРАНА ТРУДА | 115 |
| 4.1. Требование к организации управления охраной труда на предприятии. | 115 |
| 4.2. Элементы системы управления системой охраны труда на предприятии | |
| 4.3. Организация производственного контроля условий труда | 121 |
| 4.4. Расчет затрат на обеспечение средствами индивидуальной защиты и спецодеждой | 124 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 129 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 133 |