

Содержание

Введение.....	4
1 Методология анализа рынка пригородных пассажирских перевозок с учетом его отраслевой специфики	7
1.1 Отраслевой рынок как объект исследования	7
1.2 Основные тренды развития транспортной отрасли.....	12
1.3 Специфика рынка пригородных пассажирских перевозок.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
Выводы к главе 1	28
2 Техничко-экономический анализ деятельности акционерного общества «Северо-Западная пригородная пассажирская компания».....	31
2.1 Общая характеристика АО «СЗППК».....	31
2.2 Анализ операционных показателей деятельности АО «СЗППК».....	41
2.3 Анализ финансовых показателей деятельности АО «СЗППК»	48
Вывод к главе 2	55
3 Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности АО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания».....	57
3.1 Анализ положения АО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания» на рынке пассажирских перевозок	57
3.2 Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности компании	62
3.2.1 Интеграция в систему продаж БСК «Подорожник»	62
3.2.2 Развитие мультимодальных перевозок	66
3.2.3 Рост клиентоориентированности.....	72
Выводы к главе 3	75
4 Охрана труда.....	76
4.1 Методика проведения специальной оценки условий труда	77
4.2 Анализ требований безопасности по охране труда билетного кассира	79
4.3 Стресс. Профилактика	81