

Оглавление

Введение.....	2
1. Организационно-экономическая характеристика ПАО «М.Видео»	5
1.1. Общая характеристика ПАО «М.Видео»	5
1.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ПАО «М.видео».....	9
1.3. Анализ рынка бытовой техники и электроники	26
1.4. Анализ ассортиментной политики	29
1.5. SWOT-анализ.....	34
2. Теоретические основы конкурентоспособности организации.....	38
2.1. Понятие конкурентоспособности организации.....	38
2.2. Методы оценки конкурентоспособности	45
2.3. Методы конкурентной борьбы.....	52
2.4. Конкурентные преимущества компании.....	58
3. Рекомендации по повышению конкурентоспособности ПАО "М.Видео"	66
3.1. Анализ конкурентной среды ПАО «М.Видео»	66
3.2. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ПАО «М.Видео»	70
3.3. Оценка эффективности рекомендаций.....	76
4. Охрана труда.....	80
4.1. Цели и задачи охраны труда	80
4.2. Описание вида деятельности и описание рабочего места.....	80
4.3. Идентификация опасных и вредных производственных факторов.....	84
4.4. Стресс. Профилактика	86
Заключение	90
Список использованной литературы.....	92
Приложение А	97