

Аннотация

Целью данной работы является анализ стратегии развития пригородной пассажирской компании, которая осуществляет свою деятельность в Московском транспортном узле.

В работе рассмотрены теоретические подходы к разработке стратегии развития компании, проанализирована стратегия развития ОАО «РЖД» до 2030 года, и более детально, бизнес-блок «Пассажирские перевозки и сервис».

На основе анализа внутренней и внешней среды компании сформулированы стратегические задачи и рассмотрены возможные сценарии развития компании. Обоснован выбор стратегии компании с учетом изменений, произошедших во внешней среде.

					Аннотация			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата				
Разраб.		М.В. Антонова	<i>М.В. Антонова</i>	06.06/16	«Разработка стратегии пригородной пассажирской компании»	Лит.	Лист	Листов
Осн. рук.		Н.А. Журавлева	<i>Н.А. Журавлева</i>	15.06/16			4	96
Рук. ВКР		М.А. Лякина	<i>М.А. Лякина</i>	15.06/16		ФГБОУ ВО ПГУПС		
Н. контр.		С.С. Давыдов	<i>С.С. Давыдов</i>	15.06/16				